



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

کتابچه

سومین نشست مدیران ارتباط با
صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور



به میزبانی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

آذرماه ۱۴۰۰



جدی گرفتن ارتباط با صنعت، ارتباط دانشگاه و صنعت، مجموعه صنعت شامل صنایع کشاورزی بسیار مهم است. برای دانشگاه فوز عظیمی است و برای صنعت توفیق بزرگی است. باید کار به جایی برسد که هرپایان نامه‌ای که یک دانشجویی در زمینه‌های گوناگون علمی تهیه می‌کند از ابتدا از بخش خصوصی و دولتی حامی داشته باشد. کما اینکه در بسیاری از کشورهای دنیا همین‌گونه است. در جلسه دفاع دانشجویان صاحبان صنایع که مرتبط با پایان نامه است می‌نشینند و با دانشجو قرارداد می‌بینند. صنعت از دانشگاه خیلی می‌تواند استفاده کند و دانشگاه هم می‌تواند از صنعت خیلی استفاده کند. این کار آنطور که ما خواستیم و گفته‌ایم هنوز اتفاق نیفتاده است.

(مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، ۲۵ مهر ۱۳۹۷)





فهرست مطالب

۹	فصل اول: سخنرانان ویژه
۱۱	• دکتر حسین کیوانی
۱۳	• دکتر یونس پناهی
۱۵	• دکتر منصور سیاوش دستجردی
۱۷	• دکتر محمدرضا منظم اسماعیل پور
۱۹	• دکتر علیرضا احمدوند
۲۳	فصل دوم: سخنرانان پنل های تخصصی
	• دکتر منصور ضیائی موضوع: مأموریت و گذار شده به دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در خصوص آئین نامه پسادکتری در صنعت ۲۵
	• دکتر زهرا کرمی موضوع: ارائه گزارش مأموریت و گذار شده به دانشگاه علوم پزشکی زنجان در خصوص تدوین برنامه توانمندسازی اعضای هیئت علمی و مدیریتی دانشگاه های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه ۳۵
	• دکتر حیدر محمدی موضوع: ارائه گزارش اقدامات مأموریت و گذار شده به دانشگاه علوم پزشکی لرستان در خصوص بازنگری شاخص های ارزشیابی مراکز تحقیقاتی با نگاه تقویت ارتباط دانشگاه های علوم پزشکی کشور با صنعت و جامعه ۴۵
	• دکتر شقایق حق جوی موضوع: آشنایی با فرایندها و ساختار مراکز تحقیقات همکار CRC ۵۳
	• سرکار خانم رقیه مال میر موضوع: نحوه و چگونگی ثبت و ساماندهی طرح های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار به عنوان یکی از سامانه های مورد استفاده در کشور ۵۹
	• دکتر عبدالنصار آزادبخت موضوع: برنامه عملیاتی ارتباط با صنعت ۶۷
۱۸۹	پیشنهادات
	• پیشنهادات دکتر محمدتقی قانعیان در راستای حمایت از شرکت های دانش بنیان
۱۹۱	جمع بندی
۱۹۳	ضمائم



• فصل اول
سخنرانان



جناب آقای
دکتر حسین کیوانی

• معاون محترم تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایران

آقای دکتر حسین کیوانی معاون محترم تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایران در ابتدای این نشست پس از عرض خیر مقدم و تشکر از حضور میهمانان ویژه و مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور حاضر در جلسه، با اشاره به اهمیت ارتباط صنعت با دانشگاه به مثالی از همکاری دانشگاه صنعتی شریف با دانشگاه علوم پزشکی ایران اشاره کردند و گفتند: همکاری پژوهشکده مرکز غدد دانشگاه علوم پزشکی تهران با دانشگاه صنعتی شریف برای تولید دستگاه‌های گلوکومتر برای اندازه‌گیری قند خون به روش غیرتهاجمی، به عنوان پروژه مهم و با ارزش تعریف شد و ما بودجه خود را به این سمت سوق دادیم تا بخشی از آن در زمان رسیدن به موفقیت به صنعت سپرده شود.

وی در ادامه به اهمیت توجه به دانشگاه‌های شهرستان‌ها اشاره کردند و گفتند: طبیعی است که دانشگاه‌های تهران با دانشگاه‌های صنعتی ارتباط بیشتری دارند و می‌توانند این مدل پروژه‌ها را راحتتر انجام دهند. قطعاً در مناطق مختلف کشور گنج‌هایی برای تولید علم و ثروت وجود دارد. مناطقی در کشور هستند که دارای پوشش گیاهان دارویی بوده که می‌توان با شناسایی گیاهان دارویی و تبدیل آنها به اشکال مختلف داروها از جمله قرص و شربت زمینه اشتغال و سرمایه‌گذاری فعالان صنعت را فراهم کرد.



جناب آقای
دکتر یونس پناهی



• معاون محترم تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

دکتر پناهی در ابتدای سخنان خود با اشاره به اینکه تحقیقات در حوزه سلامت اهمیت زیادی دارد و رشد و بهبود سطح تحقیقات می‌تواند باعث ارتقاء کیفیت زندگی مردم و قدرت یک نظام شود اظهار داشتند: ما در طی سال‌های اخیر در کشور کارهای تحقیقاتی زیادی انجام دادیم و در حوزه تولید دانش، دانش‌های کاربردی به جاهای خوبی رسیده است اما همان‌طور که می‌دانید توقع داریم با همکاری دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور تحقیقات را به سمت حل مشکل، نیازهای مردم و تولید دانش‌های بومی شده برای تهیه دارو، ارتقاء تولید تجهیزات پزشکی از طریق تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک علم و فناوری ببریم تا بتوانیم در این خصوص کارهای خوبی انجام دهیم. تکمیل زنجیره تولید همواره مورد توجه همه کشورهای پیشرفته بوده، قطعاً ارتباط با صنعت و صنعتگران حوزه سلامت می‌تواند جدی و کاربردی باشد. کسانی که در حوزه فناوری کار می‌کنند و نگاه مثبت به تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان دارند، واقف هستند که ما باید این شکاف‌های ایجاد شده بین دانش‌های بنیادی و صنایع را به حداقل برسانیم و این مسیر را هموار کنیم.

ایشان ادامه دادند: پیشنهاد ما این است که باید این صنعت‌های فعال در حوزه سلامت را شناسایی کنیم. صنعت‌هایی که در حوزه سلامت برنامه دارند و توقع دارند از محل دانشگاه‌ها و معاونت‌های تحقیقاتی مورد کمک قرار گیرند، باید با آن‌ها سلسله جلساتی داشته باشیم تا بتوانیم نیازهای آن‌ها را به دست بیاوریم. نیازهای آن‌ها احتمالاً در راستای نیاز کشور در حوزه سلامت است؛ بنابراین مراکز تحقیقاتی و معاونت‌های تحقیقاتی باید بتوانند نیازهای همکاران ما در حوزه صنعت را جمع‌آوری کنند، ارزیابی کنند و ببینند چه کمکی از سمت مراکز تحقیقاتی برمی‌آید که این‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن فرآورده‌هایشان به ثمر برسد. یکی از نگرانی‌هایی که ما همواره داریم این است که ما باید به مدل رساندن فرآورده‌های آن‌ها را به چرخه‌ی سلامت، را بطور شفاف داشته باشیم. بخشی از آن به مستندات، بخش‌نامه‌ها و مصوباتی است که به ما به‌عنوان ستاد مربوط می‌شود. که باید در راستای تسهیل کمک به این افراد باشد. ما نباید دستورالعمل و بخش‌نامه‌ای داشته باشیم که سرعت ارتباط بین صنایع و دانشگاه‌ها را کاهش دهد.



دکتر پناهی اظهار داشتند: اگر دوستان نیازی به مسائل اخذ مجوز دارند برای ارائه محصولشان به بازار این موضوع را باید تسهیل کنیم و ما باید دفاتر صنعت را در دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی فعال کنیم. از طرفی باید نمایندگان فعال و علاقه‌مند به تولید داخل داشته باشیم که در حوزه صنعت فعال شوند تا رابطه‌ی بین صنعت و مراکز تحقیقاتی به یک روابط ساده و مشخص و کوتاه برسد. تأکید می‌کنیم که تولید دانش باید وسیله باشد اما هدف نباشد. تولید دانش باید ابزاری باشد برای اینکه این محصول حتماً زودتر و در زمان کوتاه‌تر ارائه شود. شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری می‌توانند از محل این تولید دانش به خوبی شکل پیدا کنند. شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری نمی‌توانند به ازای هر داروی خود، خودشان کارخانه احداث کنند و شرکت‌های دانش‌بنیان باید توانایی به‌کارگیری تمامی دانش‌های بومی مراکز تحقیقاتی را داشته باشند تا بتوانیم در سال‌های آتی در حوزه دانش‌های کاربردی به جاهای خوبی برسیم.

وی اظهار داشتند: توقع ما این است که مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی و پژوهشکده‌ها با وزارت بهداشت ارتباط منظم داشته باشند و هدف ما این است که موانع مختلف در اخذ مجوز و موانع در برنامه‌های تحقیقاتی برداشته شود. از نظر حمایت مالی هم اولویت ما در راستای تکمیل زنجیره تولید است، تکمیل دانش‌هایی است که در مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها و معاونت‌های تحقیقاتی وجود دارد تا کمک کنیم تا از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری به صنعت برسد. رابطه صنعت را با این شرکت‌ها به حداقل برسانید. صنعت را باید از خودمان بدانیم و تولید در نهایت باید به نفع مردم باشد. دست همه شرکت‌هایی که در حوزه تولید و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری کار می‌کنند محکم می‌فشاریم و امید داریم که دوستان در کنار تولید دانش‌های فرارمزی، نیازهای بومی کشور خودمان را در حوزه‌ی سلامت تأمین کنند. حتی توانایی صادرات فرآورده‌ها را داشته باشیم. من به تجربه دیدم که خیلی از این فرآورده‌ها و صنایع وقتی تولیداتشان به اشباع می‌رسد خیلی دوست دارند فرآورده خود را صادر کنند اما از همان ابتدا مدارک و شرایط لازم را برای صادرات در پیش نگرفته‌اند. کسانی که در حوزه صنایع کار می‌کنند هدف نهایی خود را حتماً باید صادرات بدانند. به شرطی که نیازهای داخل کشور تأمین شده باشد.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت ادامه دادند: اگر بتوانیم صادرات را در فرآیند رسیدن محصول به پیش‌بینی کنیم، از اول می‌توانیم مدارک و مستندات لازم را هم فراهم کنیم. امید داریم ما که روزی دفتری در صنایع ویژه صادرات و فرآورده‌ها جهت ثروت‌آفرینی و به‌کارگیری نخبگان در اختیار داشته باشیم. ما نخبگان حوزه فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و نخبگانی که بتوانند توانایی تولید فرآورده‌های بومی داشته باشند زیاد داریم، حتماً باید صنایع ما توانایی جذب این نخبگان را داشته باشند. جذب نخبگان، توانمندسازی و نخبه‌پروری جزء برنامه‌های صنایع ما باشد. نخبگانی که فناوری به آن‌ها یاد می‌دهیم و توانمندشان می‌کنیم را حتماً باید خودمان به کار بگیریم. به زبان دیگر محصول همیشه دارو و تجهیزات نیست گاهی محصول نیروی انسانی است. شرکت‌های توانمند و مراکز تحقیقاتی توانمند، مراکزی هستند که روی نیروی انسانی توانمند سرمایه‌گذاری می‌کنند. تأکید من توانمندسازی جوانان و علاقه‌مندان و پژوهشگران در حوزه تولید است. امید داریم با توانمندی و کمک شما شاهد شکوفایی صنایعی که به سلامت مردم کمک می‌کند باشیم و سال بعد در هفته پژوهش، فرآورده‌هایی که از این صنایع بیرون بیاید را به جامعه سلامت خود معرفی کنیم.



جناب آقای
دکتر منصور
سیاوش دستجردی



• معاون محترم تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

آقای دکتر منصور سیاوش دستجردی معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در ادامه این وینار به موضوع لزوم تقویت خصوصی سازی در مباحث تحقیقاتی و صنعتی پرداختند و توضیحاتی پیرامون اهمیت این موضوع ارائه دادند.

ایشان با بیان اینکه وقتی ما می‌گوییم خصوصی سازی تقویت شود برخی برداشت می‌کنند که خصوصی سازی یعنی اینکه شرکت‌های دولتی را به بخش خصوصی بفروشیم و پول آن را به صورت حقوق پرداخت کنیم و در خزانه مصرف شود اظهار داشتند: اتفاقی که این سال‌ها افتاده این است که شرکت‌ها فروخته شده‌اند، کارخانه‌ها تعطیل و زمین آنها صرف ساخت و ساز شده است. در صورتی که منظور ما از خصوصی سازی انجام کار بر اساس اصول و مقررات است، یعنی بتوانیم طوری مقررات را تدوین کنیم که شرکت‌های خصوصی اجازه رشد داشته و بتوانند پیشرفت کنند و از بین نروند.

دکتر دستجردی در ادامه به موضوع ارتباط دانشگاه و صنعت پرداختند و اظهار داشتند: عمده مشکلات ما در بحث ارتباط صنعت با دانشگاه موضوعات حقوقی است. بخشنامه‌ها و ضوابط و مقرراتی که انجام این فرایند را به لحاظ بوروکراتیک دشوار می‌کنند باید تسهیل شوند. برای برقراری این ارتباط باید شرایط اطمینان بخش دوطرفه فراهم شود. ما باید بروکراسی را کاهش دهیم. اگر این اتفاق رخ دهد واحدهای صنعتی چه از دل دانشگاه باشند و چه شرکت صنعتی خصوصی، امکان رشد و بقا پیدا خواهند کرد.

معاون محترم تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با اشاره به اینکه اگر این مقررات، بخشنامه‌ها و ضوابط تسهیل نشوند همچنان شاهد بوروکراسی شدید و پیچیده امروزی هستیم گفت: با این روند در بحث پیشرفت دانشگاه‌ها برای تولید علم و ثروت موفق نخواهیم بود و فرموده مقام معظم رهبری در این خصوص، عملیاتی نخواهد شد.

ایشان در ادامه به چندوجهی بودن ارتباط دانشگاه‌های علوم پزشکی با سایر صنایع اشاره کردند و توضیح دادند: یک فرصت هم در دانشگاه‌های علوم پزشکی هست که وضعیت ما را متفاوت می‌کند. ارتباط ما به عنوان دانشگاه‌های علوم پزشکی الزاماً با واحدهای صنعتی دوطرفه نیست و چندوجهی است؛ یعنی از یک طرف بیمارستان‌های آموزشی را داریم که می‌توانند فناوری و تجهیزات پزشکی را بخرند و اعضای هیئت علمی آن را مورد استفاده قرار دهند. از طرف دیگر اعضای هیئت علمی می‌توانند فناوری را خلق کنند بخرند و توسعه دهند؛ بنابراین ما در تمام مسیر که تفکر خلاقانه از محصول و بازار و مصرف وجود دارد، نقش داریم و در زنجیره‌های مختلف و حلقه‌های مختلف زنجیره به عنوان دانشگاه علوم پزشکی می‌توانیم نقش داشته باشیم و به عبارت دیگر ارتباط ما با واحدهای صنفی می‌تواند چندوجهی باشد.

وی در ادامه به موضوع تسهیل قوانین و مانع زدایی مقررات دست و پا گیر اداری اشاره کردند و فرمودند: استدعا دارم همه دوستان در بحث تسهیل سازی ضوابط و مقررات کمک کنند، چه آنچه به حوزه معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت مربوط است و چه آنچه که به سایر حوزه‌ها ارتباط دارد. حتی اگر لازم باشد در مجلس هم باید به سمت تسهیل سازی مقررات و ضوابط حرکت کنیم. اگر این مقررات مانند اکنون سخت باشد قطعاً نسبت به سایر کشورهای دنیا عقب می‌مانیم و نیاز بازار خودمان و اعضای هیئت علمی و سایر تیم پزشکی و جامعه پزشکی را نمی‌توانیم درک کنیم. با وجود این شرایط اگر بتوانیم فناوری را دریافت کنیم و توسعه دهیم باز نمی‌توانیم آن را به محصول تبدیل کنیم و فقط برای کشورهای دیگر شغل ایجاد می‌کنیم.

دکتر دستجردی در ادامه اظهار داشتند: در جلسات قبلی بیش از ۳۰ برنامه عملیاتی از دانشگاه‌های مختلف دریافت کردیم که در متن کتابچه نشست دوم منتشر شده است. ز شانزده مأموریت محول شده به دانشگاه، سه مأموریت مربوط به دانشگاه علوم پزشکی تهران، اصفهان و لرستان گزارش شده است. آن بخش که مربوط به دانشگاه اصفهان بوده یک بخش تقویت بروکرهای ارتباط با صنعت بوده و در دستور کار است و در این خصوص با چهار شرکت رایزنی کرده‌ایم. معتقدم این بروکرها می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند به طوریکه آنها نیازهای بازار و واحدهای صنعتی را بررسی می‌کنند و به تیم هیئت علمی منتقل می‌کنند. البته همیشه نمی‌خواهیم این بروکرها نیاز بیرونی را دریافت کنند. بعضی مواقع شاید لازم باشد خودمان به شرکت‌های صنعتی یادآوری کنیم که شما ممکن است این نیاز را هم داشته باشید و از ما درخواست کنید. بعضی مواقع هم اعضای هیئت علمی نیازهایی را احساس می‌کنند که باید بتوانیم آن‌ها را دریافت کنیم و واحدهای صنعتی متناسب با آنها را شناسایی کنیم، از همین رو اعلام شد این ارتباط می‌تواند چند سوپیه باشد.

وی در پایان اظهار داشتند: ما باید کمک کنیم که به لحاظ حقوقی فرایندها تسهیل شوند تا آیندگان در محیط تسهیل شده‌ای بتوانند فرآیند ارتباط با صنعت را به شکل چندوجهی پیش ببرند.



جناب آقای
دکتر محمدرضا
منظم اسماعیل پور



• ریاست محترم دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

آقای دکتر محمدرضا منظم اسماعیل پور، رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در این جلسه به وضعیت جذب منابع در دانشگاه‌های علوم پزشکی پرداختند. همچنین از عدم ارتباط برخی از دانشگاه‌ها با صنعت انتقاد کردند.

ایشان دلیل افزایش ارتباط دانشگاه با صنعت را طی سال‌های اخیر روندی رو به رشد دانستند و توضیح دادند: برای افق ۱۴۰۴، مقرر گردید جذب منابع دانشگاه به ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برسد. در سال ۱۳۹۹ میزان جذب منابع ۱۱۴ میلیارد تومان در همه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور بوده است. توقع می‌رفت بود، دانشگاه‌ها از زمانی که وزارت بهداشت و درمان ادغام شد تعامل بیشتری با صنعت داشته باشند اما این انتظار برآورده نشده است و باید تلاش بیشتری برای تحقق این امر انجام شود. توجه کنیم عددی که برای افق ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است به معنای رشد ۲۰ برابری در جذب منابع است.

وی در ادامه خاطر نشان کردند: ۸۰ دانشگاه در سامانه ارزشیابی ما وجود دارد، در سال ۱۳۹۸، ۳۹ دانشگاه هیچ جذب منابعی نداشته و با صنعت هیچ ارتباطی نداشته‌اند. در حالیکه دانشگاهی که استاد و عضو هیئت علمی آن با بیرون دانشگاه ارتباط نداشته باشد موفقیت چندانی نخواهد داشت. ما باید به این موضوع توجه داشته باشیم. از سال ۱۳۹۹ تعداد ۳۴ دانشگاه به عدد ۳۹ رسیده است و به عبارتی بعد از یکسال ۵ دانشگاه دیگر خود را به صنعت متصل کرده‌اند.

دکتر منظم اسماعیل پور در ادامه این جلسه به چند نکته پیرامون تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه اشاره کردند و گفتند: نباید دانشگاهی داشته باشیم که هیچ تعاملی با بیرون و حوزه صنعت ندارد. در ارزشیابی دانشگاه‌ها باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشیم. ارتباط بین فناوری و صنعت نباید جدا باشد. در حال حاضر ارزشیابی دانشگاه‌ها به صورت منسجم دیده می‌شود و ارتباط با صنعت نقش مهمی در ارزشیابی آنها ایفا می‌کند.

ایشان ضمن ابراز نگرانی از وضعیت جذب منابع گفتند: در سال ۹۸ فقط ۱۰ دانشگاه از صنایع بخش خصوصی جذب منابع داشته‌اند، یعنی تعامل بقیه دانشگاه‌ها با بخش دولتی بوده است. این مسئله خوب است اما تعامل با بخش خصوصی ارزش بالاتری دارد. در سال ۹۹ عدد ۱۰ دانشگاه به ۱۷ دانشگاه رسیده و در یکسال ۷ دانشگاه به این مسئله افزوده شده است که جای امیدواری دارد.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، به اهمیت جذب منابع تا افق ۱۴۰۴ اشاره کردند و افزودند: بخش زیادی از ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومانی که در سال ۱۴۰۴ در برنامه ما قرار دارد باید از سوی دانشگاه‌هایی تأمین شود که تا حالا تعامل با صنعت نداشته‌اند؛ به طور مثال از دانشگاهی که ۵ میلیارد تومان جذب منابع داشته است توقع نداریم که جهش ۲۰ برابری داشته باشد، ما به دنبال این هستیم که حرکت جمعی بین تمام دانشگاه‌ها برقرار شود و با صنعت تعامل مثبت داشته باشند؛ یعنی عدد در نظر گرفته شده بین ۸۰ دانشگاه با تناسب تقسیم شود. پس وظیفه و مأموریتی که برای همه دانشگاه‌ها وجود داشته است در چند سال اخیر باید مورد ارزیابی و بازنگری قرار گیرد. از همه معاونین تحقیقات و فناوری خواستیم که دفاتر ارتباط با صنعت را توسعه دهند. در معاونت تحقیقات و فناوری بخشی از پرسنل معمولاً کارهای سنتی انجام می‌دادند که دیگر ضرورتی ندارد و باید سریعاً آنها را وارد مباحث صنعت کرد. در دانشگاهی که ارتباط با صنعت ندارد توسعه فناوری قابل توجیه نیست و اگر بخواهد مرکز رشد خود را تقویت کند باید از ظرفیت صنایع برون بخشی استفاده کند. توسعه ارتباط با صنعت در مأموریت دانشگاه‌ها باید در اولویت باشد.

ایشان با اشاره به برگزاری نشست‌ها با هدف ارتقای ارتباط دانشگاه با صنعت بیان داشت: همین نشست‌ها یکی از اقدام موثر برای تقویت این موضوع است. باید بروکراسی را کم کنیم و هر جا که احساس می‌کنیم مانعی وجود دارد باید آن را رفع کنیم. نمی‌توانیم ارتباط با صنعت را داشت در حالیکه بودجه طرح‌های تحقیقاتی از بودجه دانشگاه پرداخت می‌شود.

وی گفتند: باید در فرایند تأمین منابع مالی طرح‌های تحقیقاتی در دانشگاه‌ها تجدید نظر کنیم. اگر قرار است پایان‌نامه و دانشجو جذب کنیم باید منابع مالی آن هم تأمین شود. دانشگاه‌ها باید سیاست‌گذاری بخشی از بودجه‌های خود را صرف دانش کنند و مشخص کنند که در چه حوزه‌هایی از مرزهای دانش می‌خواهند فعالیت کنند. اینکه همه کارها را در حوزه منابع مالی دانشگاه‌ها ببینیم اصولی نیست و معاونت‌های تحقیقاتی باید نسبت به این مسئله تجدید نظر کنند زیرا این شیوه پرداختن به طرح‌های تحقیقاتی جلوی ارتباط با صنعت را گرفته است. کسب درآمد از بیرون دانشگاه سخت است و مسلماً تصویب طرح تحقیقاتی از بودجه دانشگاه راحتتر است. ساده کردن مسیر طرح‌های ارتباط با صنعت و چارچوب درست کردن در قالب منابعی که به طرح‌های تحقیقاتی می‌دهیم حتماً باید اتفاق بیفتد تا به مسیر بهتری برسیم.



جناب آقای
دکتر علیرضا
احمدوند



• عضو محترم هیئت علمی دانشکده پزشکی و دندانپزشکی دانشگاه گریفیث استرالیا

دکتر علیرضا احمدوند عضو هیئت علمی دانشکده پزشکی و دندانپزشکی دانشگاه گریفیث استرالیا در این وینار به تشریح نقش سازمانها و ساختارها در مدیریت ارتباط دانشگاهها با صنعت پرداختند و وضعیت کشور استرالیا در مقایسه با کشورهای دیگر از نظر ارتباط دانشگاه با صنعت را تشریح کردند.

به گفته ایشان در این گزارش به پژوهشهای جهانی بین دانشگاهها و صنعت می پردازیم. در نموداری به این موضوع که چند درصد این پژوهشها در ارتباط با دانشگاه و صنعت بوده اشاره شده است. دو کشور ایالات متحده و کره جنوبی بالاترین درصد پژوهشهای مشترک بین دانشگاه و صنعت را در بین سالهای ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ داشته اند و سهم کشور استرالیا ۲٫۳ درصد بوده است. در واقع استرالیا به نسبت سایر کشورها عقبتر بوده است. در کشور استرالیا دو دانشگاه بیشترین میزان مشارکت را داشته اند. اگر بخواهیم به سهم دانشگاههای داخل استرالیا و ارتباط آنها با صنعت و پژوهشهای مشترک اشاره کنیم، میانگین تعدادی از دانشگاهها از میانگین کشوری بالاتر است. دوره دکترای بنده در دانشگاه فناوری QUT سپری شد که رتبه هفتم در این کشور را دارد. ۳٫۴ درصد از پژوهشهای این دانشگاه با مشارکت صنعت بوده است.

ایشان در ادامه سخنان خود به موضوع فعالیت و ارتباط صنایع دیجیتال با دانشگاه اشاره داشتند و فرمودند: در این گزارش اشاره می شود که بیشترین سهم و بازیگران در عرصه ارتباط صنعت با دانشگاه را صنایعی دارند که در اقتصاد دیجیتال فعالند و ۱۰ شرکت برتر آنها شامل گوگل، آمازون، فیسبوک، مایکروسافت، اینتل، هوآوی، جنرال الکتریک و غیره هستند. این موضوع نشان می دهد چه پتانسیلهایی در شرکت های مرتبط با فناوری دیجیتال و فناوری اطلاعات وجود دارد و می تواند در برنامه ریزی راهبردی برای دانشگاههای کشورمان مفید باشد. بزرگترین سازمانی که نقش مهمی در ارتباط دانشگاه و صنعت برعهده دارد، نهادی به نام دانشگاههای استرالیا است که هدفش بودن صدای دانشگاههای استرالیا است. این نهاد ۳۹ عضو دارد و یک سازمان بزرگ است. هدف از تشکیل این سازمان ارائه توصیه ها در سطوح بالای مدیریتی دانشگاهها برای سیاست گذاری، تحلیل شواهد آماری و علمی و در واقع ارتباط با رسانه ها برای توسعه اهداف دانشگاهی آن ۳۹ عضو است.

دکتر احمدوند در ادامه فرمودند: قبل از اینکه پاندمی کرونا دانشگاه‌های استرالیا را زمین‌گیر کند، این نهاد گزارشی را با عنوان "مشارکت‌های هوشمند" در ۲۷ فوریه ۲۰۲۰ منتشر کرد و مشارکت دانشگاه‌ها با صنعت را به "مورد تجاری" مبدل کرد و با این هدف که می‌خواست به صنایع نشان دهد که اگر با دانشگاه‌ها مشارکت کنند منافع اقتصادی زیادی برایشان ایجاد می‌شود. در این گزارش نشان داده شده است که مشارکت‌های رسمی بین دانشگاه‌ها و صنایع مبلغ درآمدی حدود ۱۰٫۶ میلیارد دلار در سال ایجاد می‌کند و ۱۹٫۴ میلیارد دلار به درآمدهای استرالیا به عنوان یک کشور کمک می‌کند. این رقم در مقایسه با تولید ناخالص داخلی استرالیا خیلی عدد بزرگی است. در این گزارش آمده است که ارتباط دانشگاه با صنعت، حدود ۳۰ هزار شغل تمام وقت اضافه‌تر به وجود می‌آورد. ذکر این نکته هم قابل توجه است که ۱۶ هزار صنعت در اندازه‌های متوسط و بزرگ به طور رسمی با دانشگاه‌های مختلف استرالیا همکاری دارند و اگر در سالهای آینده با یک برنامه‌ریزی استراتژیک این ۱۶ هزار صنعت به ۲۴ هزار صنعت افزایش پیدا کند، آن ۱۹٫۴ میلیارد دلار درآمد به ۳۰ میلیارد دلار در سال افزایش خواهد یافت.

عضو هیئت علمی دانشکده پزشکی و دندانپزشکی دانشگاه گریفیث استرالیا در ادامه به موضوع بازگشت سرمایه و جذب منابع اشاره داشتند و گفتند: اگر بخواهیم به بازگشت سرمایه نگاه کنیم، به ازای هر دلاری که صنایع با دانشگاه سرمایه‌گذاری می‌کنند، حدود ۴٫۵ دلار برگشت سرمایه خواهد داشت، یعنی این رقم خیلی قابل توجه است به همین دلیل است که دانشگاه‌ها گزینش‌های متفاوتی را ترسیم کرده‌اند که می‌تواند به عنوان سرمایه‌گذاری در پژوهش‌ها با مشارکت صنایع انجام شود. بین سالهای ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ با بررسی ۷ هزار کسب و کار کوچک و متوسط در استرالیا، مشاهده شده با ارتباط صنایع و دانشگاه ۲٫۷ درصد بهره‌وری سالانه بالاتری حاصل می‌شود و این مزیت رقابتی مهمی به حساب می‌آید. همچنین اگر مشارکت مداوم باشد، بهره‌وری از ۲٫۷ درصد به ۴٫۴ درصد در سال خواهد رسید و این رشد بزرگی را نشان می‌دهد. در همین گزارش به این سؤال پاسخ داده شده است که چرا ارتباط با دانشگاه برای صنعت مهم است؟ در برنامه‌ریزی‌های استراتژیک، این که بتوانیم صنایع را توجیه کنیم که در صورت مشارکت با دانشگاه چه مزایایی نصیب آنها می‌شود، برگ برنده و نقطه قوت است؛ مثلاً اینکه دانشگاه‌ها متوجه شوند که به دانش روز دسترسی خواهند داشت و هزینه‌های آنها برای تجاری‌سازی و ایده‌پردازی برای محصولات جدیدشان کم می‌شود. همچنین باید توجه داشته باشیم که ارتباط با صنعت زمان شما را برای اینکه بتوانید نوآوری‌های خود را به بازار ارائه کنید کوتاه می‌کند و می‌توانید ایده‌های جدید را به طور همزمان در دانشگاه به اشتراک بگذارید. این موضوع با سرعت، کارایی و بازدهی بیشتر به توسعه می‌رسد. همچنین با همکاری صنعت و دانشگاه ایده‌های جدیدی تولید می‌شود و استعداد و توانایی‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاه در آینده برای کسب‌وکار آنها و تولید ارزش و منابع برای دانشگاه مفید خواهد بود.

ایشان در ادامه به ۷ نوع ارتباط دانشگاه با صنعت اشاره داشتند و توضیح دادند: پژوهش‌هایی که با انعقاد قرارداد صورت می‌گیرد، پژوهش‌هایی که به صورت مشارکتی است، دفاتر کاری صنعت در دانشگاه‌ها، شبکه‌های نوآوری، گروه‌های تصمیم‌گیری و مشورتی با دانشگاه و حضور صاحب نظران فعال در دانشگاه از جمله این موارد هستند که در گزارش مورد نظر به آنها اشاره شده است. مطالعات موردی موفقیت‌های بزرگی که در این حوزه انجام شده بود نیز مسئله جالب دیگر این گزارش بوده است. موفقیت‌هایی که دانشگاه‌ها در مشارکت با صنعت داشته‌اند که بسیار می‌تواند به فعالان دانشگاهی ایده بدهد؛ مثلاً یکی از موارد مربوط به همکاری یکی از دانشگاه‌های استرالیا است که با همکاری یک از صنایع انجام شده است. این پژوهش در رابطه با عفونت‌های کشنده خونی (Septicemia) انجام شده است. موارد دیگری از حوزه‌های پزشکی و

سلامت و حوزه‌های مهندسی و فنی در این گزارش به عنوان بررسی‌های مورد اشاره قرار گرفته است. دکتر احمدوند با بیان اینکه سیستم دولت استرالیا فدرال و ایالتی است و هر کدام از ایالات برنامه‌های مشخص و سیستم منابع مالی مجزایی دارند توضیح دادند: لیستی که الان ملاحظه می‌فرمایید، منتخبی از برنامه‌هایی است که در سطح ایالات برگزار شده و انجام می‌شود که نشان دهنده سطح بندی و لایه بندی ارتباط بین دانشگاه و صنعت است. بعضی از این اقدامات در سطوح بالاتر از دانشگاه مثلاً وزارت بهداشت می‌تواند طرح ریزی شود اما خود دانشگاه علوم پزشکی نیز با توجه منطقه تحت پوشش خود می‌تواند در سطح منطقه خود برنامه ریزی مجزایی داشته باشد. در این گزارش برای تک تک دانشگاه‌ها و به تفکیک ایالات، اطلاعات تماس و نحوه ارتباط گرفتن صنایع با دانشگاه‌ها مشخص شده است. یک لیست بلند بالا از ۳۹ دانشگاه عضو سازمان دانشگاه‌های استرالیا در این گزارش آمده است و تمام مشخصات دانشگاه‌ها در این گزارش وجود دارد. یک انجمن و نهاد دیگری هم در این کشور وجود دارد که اعضای هیئت علمی استرالیا هستند که در ارتباط با دانشگاه و صنعت فعالیت دارند و عضویت آن فردی است. اعضای هیئت علمی که سابقه همکاری ارتباط با صنعت داشته‌اند می‌توانند به عضویت این انجمن درآیند و می‌توانند با همفکران خود همکاری و جلسه و کنفرانس بگذارند و تجارب خود را به دیگران ارائه دهند تا دیگران بتوانند استفاده کنند.

ایشان در پاسخ به پرسشی با عنوان " آیا صنایع در استرالیا در یک ویتترین خواسته‌های خود را مطرح می‌کنند و دانشگاه‌ها بر اساس توانایی‌های خود صنعت مورد را انتخاب می‌کنند یا مسیر برعکس است که دانشگاه‌ها توانمندی‌های خود را در جایی ارائه می‌دهند و واحدهای صنعتی به دنبال دانشگاه‌ها می‌روند؟ " توضیح دادند: تجربه خود را در دانشگاه کوئینزلند ارائه می‌کنم، در این تجربه صنایع مشکلات خود و پروژه‌هایی که مدنظر دارند را در قالب پلتفرم برای دانشگاه ارسال می‌کنند و می‌گویند که چه خدماتی را احتیاج دارند، به طوریکه من به عنوان عضو هیئت علمی می‌توانم آنجا اعلام آمادگی کنم و بگویم به پروژه علاقه دارم و از اینجا ارتباط شکل می‌گیرد. بازوی کمکی دانشگاه کوئینزلند، جعبه آبی (Blue Box) بود که به اعضای هیئت علمی و دانشجویها در مقاطع مختلف کمک می‌کرد که ایده‌های خود را در قالب خدمات و محصولات که قابلیت تجاری سازی دارد ارائه دهند؛ مثلاً سالانه کمپن‌های متمرکزی می‌گذاشتند و دانشجویان به آنجا دعوت شده و ایده‌ها و پروژه‌های خود را ارائه می‌دادند. در واقع Blue Box سالانه رقابت تجاری سازی برگزار می‌کرد که تیم ما شرکت کرد و ما جزء فینالیست‌ها در میان پنج فینالیست بودیم.

ایشان در ادامه به تشریح برگزاری این فرآیندها پرداختند و گفتند: روال اینطور بود که بیش از ۱۰۰ اپلیکیشن در این برنامه شرکت می‌کردند و در نهایت ۵ تیم را که قابلیت تجاری سازی در ایده‌ها و طرح‌هایشان وجود داشت انتخاب می‌شدند. آنها به یک همایش سالانه دعوت می‌شدند و با حضور شرکت کنندگان و داوران یک نفر به عنوان برنده انتخاب و بقیه هم جوایز مکملی را دریافت می‌کردند و تیم ما معادل ۱۰ هزار دلار مشاوره حقوقی اجازه دریافت کرد.

عضو هیئت علمی دانشکده پزشکی و دندانپزشکی دانشگاه گریفیث استرالیا در پاسخ به این پرسش که " دانشجویها در دانشگاه‌های ما می‌توانند رشد کنند و بدون داشتن ارتباط با صنعت به درجه استاد تمامی برسند آیا در دانشگاه‌های استرالیا هم روال به همین صورت است؟ " پاسخ دادند: در کشور استرالیا هم مطابق سایر دانشگاه‌های کشورهای دیگر روال رشد و ارتقاء اساتید وابسته به همکاری‌های پژوهشی، آموزشی و بین بخشی است. بعضی از دانشگاه‌هایی که در این زمینه موفق‌تر هستند سعی کردند امتیازات ویژه‌ای را برای ارتباط اعضای هیئت علمی خود که با صنعت در نظر بگیرند، در سطوح پژوهشی بعضی از دیپارتمان‌ها و

اعضای هیئت علمی خدمات خاصی می‌توانند دریافت کنند که کمک آنها کنند. آنها می‌توانند این گزنت‌های پژوهشی را با مشارکت با صنعت دریافت کنند. لزوماً از اینکه این امتیاز چند برابر یا ویژه در خصوص ارتباط اساتید با صنعت باشد را اطلاع ندارم اما این مسئله جزء کلیات و در واقع چارچوب ارزیابی‌های هیئت اعضای علمی در استرالیا است. در دانشگاه کوئینزلند بیشترین اعضای هیئت علمی که دانشگاه آنها را در رسانه‌ها دعوت می‌کنند کسانی بودند که ارتباط با صنایع داشتند و این به نوعی تشویق محسوب می‌شد.



• فصل دوم
پنل‌های تخصصی



جناب آقای
دکتر منصور ضیائی



- موضوع پنل: **مأموریت‌های واگذار شده به دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور**
- سخنران: **دکتر منصور ضیائی، مدیر دفتر ارتباط با صنعت و جامعه و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر**
- موضوع: **مأموریت واگذار شده به دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در خصوص آئین‌نامه پسادکتری در صنعت**

دکتر منصور ضیائی، مدیر دفتر ارتباط با صنعت و جامعه و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در پنل تخصصی ضمن عرض خیر مقدم خدمت مهمانان گرامی به ارائه گزارشی پیرامون اقدامات مأموریت واگذار شده به دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در خصوص آئین‌نامه پسادکتری در صنعت پرداختند. ایشان با بیان اینکه در راستای مأموریت‌هایی که به دانشگاه‌های علوم پزشکی واگذار شده، تدوین آیین‌نامه پسادکترای صنعتی به دانشگاه علوم پزشکی بوشهر واگذار شد فرمودند: پسادکترای صنعتی برای این هدف است که بتوانیم مهارت‌های عملی و توانمندی حرفه‌ای دانش‌آموختگان دکترای تخصصی را در محیط‌های واقعی کار به سرانجام برسانیم، هدف آیین‌نامه پیشین این بوده که بتوانیم ارتباط عمیق‌تری را بین دانشگاه و صنعت برقرار کنیم تا طرح‌های پژوهشی کاربردی و فناورانه را بتوانیم هدایت کنیم.

وی ادامه دادند: دانش‌آموختگان مقطع دکترای تخصصی در علوم پایه و یا متخصصین و فوق‌متخصصین بالینی در وزارت بهداشت پس از فارغ‌التحصیلی می‌توانند طرح‌های پژوهشی که تقاضا محور بود را از سوی صنایع و هر سازمانی خارج از دانشگاه‌ها را انجام دهند که این اقدام می‌تواند منافع و مزایایی هم برای دانشگاه هم برای صنعت داشته باشد.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر فرمودند: همچنین طرح‌های فناورانه‌ای که خود مؤسسات و شرکت دانش‌بنیان آنها را در برنامه‌ریزی‌های خود دارند طرح‌هایی است که یک صنعت و سازمانی خارج از دانشگاه‌های علوم پزشکی تقاضای آن را داشته است، این متخصصین می‌توانند این طرح‌ها را انجام دهند. اهدافی که این دوره پسادکترای صنعتی دنبال می‌کند، برای این است که فارغ‌التحصیلان که از تازه‌های علمی برخوردار هستند بتوانند توانایی‌های خود را در صنایع ارائه دهند تا صنایع و دانشگاهیان منتفع شوند. هر جا صحبت آیین‌نامه مؤسسه می‌شود، به معنای تمام دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی

و پژوهشکده‌های وابسته به وزارت بهداشت است. دوره پس‌دکتری دوره حداقل یکسال و حداکثر سه سال است که پژوهشگران پس از اخذ درجه دکترای تخصصی برای اجرای طرح‌های محصول محور یا تقاضا محور تحت نظر استاد میزبان در موسسه یا واحد پذیرنده مشارکت دارند. اساتید میزبان هم عضو هیئت علمی شاغل در مؤسسات وابسته به وزارت بهداشت هستند که نسبت به پذیرش پژوهشگر اقدام و مسئولیت هدایت و نظارت بر فعالیت‌های او را برعهده دارند.

دکتر ضیائی با بیان اینکه طرح‌ها در واقع دو دسته هستند گفتند: طرح‌های محصول محور آنهایی هستند که در واحد R&D شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان برای تولید یک محصول فناورانه تعریف می‌شوند. طرح‌های تقاضا محور هم آن دسته از طرح‌هایی هستند که استاد میزبان اقدام به جذب گزینش‌های پژوهش‌های فناوری از مجموعه‌های خارج از موسسه می‌کند که بعداً به آنها واحدهای پذیرنده می‌گوییم. این طرح‌ها شامل طرح‌های ارتباط با صنعت هستند و می‌تواند گزینش‌هایی که از صندوق‌های حمایتی مانند صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (INSF) باشد. یا سایر دستگاه‌هایی که این حمایت‌ها را از پژوهشگران در سطح ملی انجام می‌دهند. یکی از آنها هم سامانه ساتع (سامانه ملی تقاضا و عرضه پژوهش‌های فناوری است) در آنجا اساتید میزبان می‌توانند اقدام به جذب گزینش‌های مالی کنند و برای پذیرش پژوهشگران پس‌دکتری صنعتی اقدام کنند.

استاد دانشگاه علوم پزشکی شیراز خاطرنشان کردند: منظور از واحد پذیرنده تمام شرکت‌ها، سازمان و مؤسسات در بخش‌های غیردولتی و دولتی خارج از موسسه هستند که منابع مالی و اعتباری برای اجرای طرح‌های محصول محور و تقاضا محور را تأمین می‌کنند. برای اینکه کار به نحو خوبی پیش برود یک ناظر باید از طرف واحد پذیرنده تعیین شود.

ایشان درباره شرایط داوطلبین دوره پس‌دکتری توضیح دادند: اول اینکه دانش آموخته دکترای Ph.D باشد. دوم اینکه نویسنده یا مسئول یک مقاله باشد. حداکثر سن ۴۵ سال داشته باشد و اینکه اخذ پذیرش از یکی از اساتید میزبان در مؤسسات را داشته باشد. در واقع پژوهشگران پس‌صنعتی نباید به کارهای ثانویه اشتغال داشته باشند و باید به طور تمام وقت در موسسه و یا واحد پذیرنده کار خود را انجام دهند. شرایط استاد میزبان هم این است که عضو هیئت علمی یک موسسه باشد با مرتبه استادی یا دانشجویی (اگر استادیار هم فعالیت‌های مرتبط با صنعت و فعالیت‌های فناورانه برجسته ای داشته باشد می‌تواند به جذب پژوهشگران پس‌دکتری اقدام کند). هر استاد میزبان هم می‌تواند همزمان هدایت دو پژوهشگر را برعهده گیرد. شرایط موسسه هم این است که باید امکانات لازم را برای پذیرش پژوهشگر داشته باشد. در یک دوره تحصیلات تکمیلی مرتبط با طرح‌های محصول محور و تقاضا محور فعال باشد و هیچ‌گونه تعهد استخدامی نباید در قبال پژوهشگر داده شود و ممنوع است. واحد پذیرنده هم باید حتماً واحد پژوهش فناوری و R&D داشته باشد. شرط دیگر این است که تمام منابع مالی و اعتباری جهت اجرای طرح را واحد پذیرنده بپذیرد و تأمین کند و ناظر بر اجرای طرح باید توسط واحد پذیرنده تعیین شود.

دکتر ضیائی در خصوص فرایند پذیرش پژوهشگر توضیح دادند: استاد میزبان شرایط را به معاونت پژوهشی دانشگاه اعلام می‌کند و به طور مثال اعلام می‌کند من آماده پذیرش پژوهشگر پس‌دکتری هستم و ظرفیت توسط معاون پژوهشی موسسه اعلام و پروپوزال‌ها دریافت و به استاد میزبان تحویل داده می‌شود. سپس استاد میزبان پس از بررسی، هر کدام که مورد تأیید بود را به معاونت پژوهشی موسسه اعلام می‌کند و پس از آن معاونت پژوهشی موسسه ابلاغ را برای پژوهشگر و استاد میزبان صادر می‌کند و به وزارت بهداشت و واحد

پذیرنده ارسال می‌کند. برای معاونت مالی و اداری هم مهم‌ترین وظیفه تأمین منابع مالی و حقالزحمه‌های پژوهشگر و استاد میزبان است. حقوقی هم که به پژوهشگر ارائه می‌شود برابر حداقل حقوق استادیار پایه یک دانشگاه است و یا اینکه حداقل حقوق یک کارشناس با مدرک دکترای تخصصی که توسط واحد پذیرنده تأمین می‌شود و خود موسسه هم می‌تواند حمایت معنوی از پژوهشگر پس‌ادکتری داشته باشد. تمام قوانین و نحوه حضور و مرخصی‌ها و سایر موارد طبق ضوابط واحد پذیرنده است. تاریخ آغاز پس‌ادکتری از تاریخ تصویب در معاونت پژوهشی مؤسسه خواهد بود. پس از اتمام دوره گواهی پایان دوره فارسی و انگلیسی تعلق خواهد گرفت. این گواهی با امضای معاون پژوهشی موسسه و عالی‌ترین مقام واحد پذیرنده که مورد تأیید استاد میزبان و واحد پذیرنده باشد ارائه می‌شود.

ایشان در پایان سخنان خود گفتند: نظارت بر اجرای این آیین‌نامه وجود دارد. نظارت در سطح موسسه بر عهده معاونت پژوهشی است و در سطح ملی بر اساس گزارش‌های سالانه‌ای که مؤسسات به معاونت پژوهشی وزارت بهداشت ارائه می‌دهند نظارت صورت خواهد گرفت. نظارتی هم توسط دفتر توسعه فناوری وزارت بهداشت صورت می‌گیرد. آیین‌نامه معطوف به گذشته نیست و سایر افرادی که از آن به بعد بخواهند مشغول دوره پس‌ادکتری صنعتی شوند، در قالب مؤسسات کار خود را آغاز خواهند کرد.



• متن ارائه
دکتر منصور ضیائی

« آئین نامه پسادکتری صنعتی »

• مقدمه

دوره پسادکتری صنعتی در راستای اجرای بند الف ماده ۱۶ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و تحقق برنامه‌های حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اجرا می‌شود.

هدف اصلی این دوره تقویت مهارت‌های عملی و ارتقاء توانمندی‌های حرف‌های دانش‌آموختگان دکتری تخصصی در محیط واقعی کار و انتقال یافته‌های جدید علمی و فناوری حوزه سلامت به صنایع و جامعه می‌باشد.

آئین نامه دوره پسادکتری صنعتی به منظور ایجاد ارتباط عمیق تر دانشگاه با صنعت و جامعه و بهره‌گیری بیشتر از توانمندی علمی و تخصصی دانش‌آموختگان دکتری در طرح‌های پژوهشی کاربردی و فناورانه تهیه شده است.

• ماده ۱ - تعاریف

۱-۱- **وزارت بهداشت:** منظور وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌باشد.

۲-۱- **معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت:** منظور معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌باشد.

۳-۱- **مؤسسه:** منظور تمام دانشگاه‌ها و دانشکده‌های علوم پزشکی، مراکز آموزش عالی، مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده‌های وابسته به وزارت بهداشت می‌باشد.

۴-۱- **دوره پسادکتری صنعتی (Industrial Postdoc):** دوره‌های پژوهشی با برنامه مدون است که پژوهشگران پس از اخذ درجه دکتری تخصصی، به طور تمام وقت با زمان معین حداقل یکسال و حداکثر سه سال، در اجرای طرح‌های محصول محور و یا تقاضا محور تحت نظر استاد میزبان در مؤسسه و یا واحد پذیرنده مشارکت دارند. دوره پسادکتری صنعتی از مقاطع رسمی تحصیلی محسوب نمی‌شود.

۵-۱- **پژوهشگر:** فردی است با مدرک دکتری تخصصی که بر اساس طرح محصول / تقاضا محور اقدام به ارائه پروپوزال نموده و در صورت تأیید استاد میزبان بر اساس مفاد این آئین نامه، دوره پسادکتری صنعتی خود را در مؤسسه یا واحد پذیرنده می‌گذراند.



۶-۱- **استاد میزبان:** منظور عضو هیئت علمی شاغل در موسسه بوده که با رعایت ضوابط مقرر در آئین نامه نسبت به پذیرش "پژوهشگر" اقدام می‌نماید و مسئولیت هدایت و نظارت بر فعالیت‌ها و تأیید عملکرد وی را بر عهده دارد.

۷-۱- **طرح‌های محصول محور:** طرح‌هایی هستند که در واحد تحقیق و توسعه شرکت یا موسسه دانش بنیان در مسیر تولید محصول فناورانه تعریف و اجرا می‌گردند.

۸-۱- **طرح‌های تقاضا محور:** منظور طرح‌هایی است که استاد میزبان از طریق آن اقدام به جذب منابع مالی و گزنت‌های پژوهش و فناوری از مجموعه‌های خارج از موسسه می‌نماید. این طرح‌ها شامل قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه، گزنت‌های تخصیصی صندوق‌های حمایتی پژوهش و فناوری همچون صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، طرح‌های حمایتی وزارت بهداشت و سایر دستگاه‌ها، طرح‌های پژوهشی و فناوری مورد تقاضای سایر دستگاه‌های دولتی و خصوصی (سامانه سانع: سامانه ملی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری) و طرح‌های پژوهشی و فناوری بین‌المللی می‌باشد.

۹-۱- **واحد پذیرنده:** منظور تمام شرکت‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی و غیردولتی خارج از موسسه بوده که منابع مالی و اعتباری جهت اجرای طرح محصول محور و یا طرح تقاضا محور را تأمین می‌نماید.

۱۰-۱- **ناظر طرح:** فردی است دارای صلاحیت و شایستگی علمی و تخصصی که توسط واحد پذیرنده یا موسسه جهت نظارت بر اجرای کامل و با کیفیت طرح مورد تقاضا تعیین می‌گردد.

• ماده ۲- اهداف

۱-۲- استفاده حداکثری از امکانات موسسه برای انجام تحقیقات کاربردی و اجرای طرح‌های تقاضا محور در صنایع و جامعه.

۲-۲- تأمین منابع انسانی پژوهشگر مورد نیاز مؤسسات در راستای کمک به توان اجرایی اعضای هیئت علمی در اجرای طرح‌های پژوهش و فناوری کارفرمائی.

۳-۲- بهره‌گیری از توانمندی‌های علمی و نوین دانش‌آموختگان مقطع دکتری تخصصی در اجرای طرح‌های تقاضا محور حوزه سلامت در صنایع و جامعه.

۴-۲- گسترش ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه و استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی موجود در کشور جهت حل مسائل فنی حوزه سلامت در صنایع و جامعه.

• ماده ۳- شرایط و ضوابط جهت پذیرش پژوهشگر پسادکتری صنعتی

۱-۳- شرایط داوطلبین دوره پسادکتری صنعت

۱-۱-۳- دانش‌آموخته دکترای تخصصی (Ph.D) علوم پایه و بهداشت و یا متخصص و فوق تخصص بالینی در مؤسسات مورد تأیید وزارت بهداشت یا حسب مورد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در زمینه تخصصی مورد تقاضا.

۲-۱-۳- نویسنده اول و یا مسئول حداقل یک مقاله ISI یا PubMed و یا دارا بودن یک ثبت اختراع

بین‌المللی و یا سه ثبت اختراع داخلی.

۳-۱-۳- حداکثر سن داوطلب ۴۵ سال.

۳-۱-۴- دارای تجربه تخصصی تحقیقات و فناوری مرتبط با حیطه مورد نظر اخذ پذیرش از یکی از اعضای هیئت علمی واجد شرایط موسسه به‌عنوان استاد میزبان.

۳-۱-۵- عدم اشتغال به کار ثانویه در طول دوره پسادکتری صنعتی و حضور به‌صورت تمام‌وقت در موسسه و یا واحد پذیرنده.

۳-۱-۶- رعایت کلیه قوانین و مقررات موسسه و واحد پذیرنده در طول مدت حضور نداشتن مشکل نظام‌وظیفه برای داوطلبین مرد.

تبصره ۱: دانش‌آموختگان ممتاز مقطع تحصیلی دکتری تخصصی، اعضای بنیاد ملی نخبگان و برندگان جوایز معتبر ملی از جمله خوارزمی، فارابی و رازی با تجربه کار اجرایی با صنعت در اولویت پذیرش قرار دارند.

تبصره ۲: پذیرش پژوهشگر از میان دانش‌آموختگان مقطع تحصیلی دکتری تخصصی ایرانی و غیرایرانی مقیم خارج از کشور با رعایت ضوابط و مقررات وزارت بهداشت و موافقت موسسه بلامانع است.

۳-۲- شرایط استاد میزبان

۳-۲-۱- عضو هیئت علمی شاغل در موسسه با مرتبه علمی استادی یا دانشیاری.

۳-۲-۲- اخذ ترفیع پایه سالیانه در سه سال متوالی پیش از زمان درخواست پژوهشگر.

۳-۲-۳- دارا بودن حداقل دو مقاله در مجلات نمایه شده در ISI یا PubMed در سه سال گذشته که حداقل در یکی از آنها نویسنده مسئول یا اول باشد، یا دارا بودن یک ثبت اختراع بین‌المللی و یا یک طرح تقاضا محور فعال همراه با اعتبارات کافی برای پرداخت حق‌الزحمه پژوهشگر.

تبصره ۳: هر استاد میزبان با احراز سایر شرایط، به‌طور همزمان می‌تواند هدایت حداکثر دو پژوهشگر را بر عهده بگیرد.

تبصره ۴: با تشخیص موسسه، اعضای هیئت علمی با مرتبه استادیاری که دستاوردهای فناورانه برجسته و یا قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت گسترده‌ای داشته و یا گواهی گذراندن دوره پسادکتری صنعتی دارند نیز می‌توانند اقدام به جذب پژوهشگر نمایند.

تبصره ۵: اعضای هیئت علمی بازنشسته مؤسسات دارای مرتبه استادی نیز می‌توانند اقدام به جذب پژوهشگر نمایند.

۳-۳- شرایط موسسه

۳-۳-۱- دارا بودن امکانات لازم برای پذیرش پژوهشگر.

۳-۳-۲- دارا بودن دوره تحصیلات تکمیلی فعال دایر در رشته تخصصی و یا طرح محصول / تقاضا محور.
۳-۳-۳- رعایت مقررات و الزامات حقوقی و قانونی برای انتخاب و حضور پژوهشگر در موسسه.

تبصره ۶: در موارد بین رشته‌ای، تصمیم‌گیری در زمینه انطباق علمی پژوهشگر و استاد میزبان بر عهده موسسه می‌باشد.

تبصره ۷: استفاده از پژوهشگر در پیشبرد امور اجرایی اداری موسسه و همچنین برای تدریس اعم از نظری و عملی در موسسه ممنوع می‌باشد.

تبصره ۸: هرگونه تعهد استخدامی موسسه در قبال پژوهشگر ممنوع می‌باشد.

۴-۳- شرایط واحد پذیرنده

۳-۴-۱- دارا بودن واحد پژوهش و فناوری و یا واحد تحقیق و توسعه (R&D).

۳-۴-۲- تأمین منابع مالی و اعتباری مورد نیاز جهت اجرای طرح.

۳-۴-۳- تعیین ناظر دارای صلاحیت، جهت نظارت بر اجرای طرح مورد تقاضا و پرداخت حق الزحمه وی (در موارد لزوم).

تبصره ۹: در مواردی که واحد پذیرنده دارای بخش تحقیق و توسعه (R&D) نباشد، صلاحیت آن توسط کارگروه شورای ارتباط با صنعت دانشگاه (شوراهای متناظر دانشگاه) انجام خواهد گردید.

تبصره ۱۰: انتخاب ناظر طرح از واحد پذیرنده یا هر سازمان دیگر بر عهده واحد پذیرنده و یا توافق طرفین (موسسه و واحد پذیرنده) خواهد بود.

تبصره ۱۱: منابع مالی طرح تماماً از واحد پذیرنده یا از سایر منابع خارج از موسسه تأمین گردد.

• ماده ۴- فرآیند پذیرش پژوهشگر

۴-۱- درخواست و اعلام نیاز استاد میزبان واجد شرایط پس از هماهنگی با معاونت پژوهشی موسسه.

۴-۲- اعلام ظرفیت توسط معاونت پژوهشی موسسه.

۴-۳- دریافت پروپوزال‌های متقاضیان.

۴-۴- بررسی پروپوزال‌ها و تأیید توسط استاد میزبان.

۴-۵- بررسی، تأیید و تنظیم قرارداد توسط معاونت پژوهشی موسسه.

۴-۶- صدور ابلاغ برای پژوهشگر و استاد میزبان توسط معاونت پژوهشی موسسه.

۴-۷- معرفی پژوهشگر به استاد میزبان، واحد پذیرنده و معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت توسط معاونت پژوهشی موسسه.

• ماده ۵ - تأمین منابع مالی و مسائل اداری

۵-۱- تأمین هزینه‌ها و حق الزحمه پژوهشگر و استاد میزبان به طور کامل با واحد پذیرنده خواهد بود. حق الزحمه پژوهشگر به صورت ماهیانه معادل حداقل حقوق استادیار پایه ۱ دانشگاه یا حداقل حقوق یک کارشناس با مدرک دکتری تخصصی توسط واحد پذیرنده پرداخت خواهد گردید.

۵-۲- مدت دوره پسادکتری صنعتی بسته به نیاز استاد میزبان و تأمین اعتبار مالی حداقل یک سال و قابل تمدید تا سه سال می باشد.

۵-۳- در صورت تأمین اعتبار مالی، کمک هزینه شرکت در کنفرانس‌های داخلی مورد تأیید استاد میزبان و تنها یک بار در سال به پژوهشگر تعلق می‌گیرد.

۵-۴- استفاده از امکانات و اموال موسسه بر اساس ضوابط موسسه می باشد.

۵-۵- موسسه بایستی امکان فسخ قرارداد در هر زمانی در صورت عدم رعایت مفاد این آیین‌نامه توسط پژوهشگر و عدم رضایت استاد میزبان از عملکرد وی را پیش‌بینی نماید. در صورتی که در اختلاف نظرات توافق حاصل نشود، تصمیم نهایی در مورد ادامه یا عدم ادامه طرح بر عهده ناظر طرح خواهد بود.

۵-۶- مالکیت فکری (اعم از حقوق مادی و معنوی) خروجی‌های منتج از دوره پسادکتری مانند ثبت اختراع و توسعه دانش فنی بر اساس قرارداد منعقد شده بین موسسه و واحد پذیرنده می باشد. حقوق معنوی (نام مخترع یا مخترعان) متعلق به اشخاص حقیقی پدیدآورنده نوآوری بوده و حقوق مادی (مالک اختراع) متعلق به تأمین‌کننده مالی (واحد پذیرنده، موسسه یا هر دو) خواهد بود. در مورد مستندات علمی (مقاله، کتاب و غیره) ترتیب درج نام نویسندگان و نقش آنها توسط استاد میزبان تعیین می‌گردد.

۵-۷- پژوهشگر با شرکت در فراخوان، گواهی می‌کند که از حقوق، وظایف و مسئولیت‌های خود در چارچوب این آیین‌نامه آگاهی دارد و همه آنها را پذیرفته است.

۵-۸- دوره پسادکتری صنعتی تمام‌وقت می باشد و ضوابط تفصیلی نحوه حضور، مرخصی و سایر موارد در قالب ضوابط واحد پذیرنده تعیین می‌گردد.

۵-۹- آغاز دوره پسادکتری صنعتی از تاریخ تصویب پذیرش پژوهشگر و صدور ابلاغ از طرف معاونت پژوهشی موسسه است.

۵-۱۰- دوره پسادکتری صنعتی منجر به اخذ مدرک تحصیلی نمی‌گردد و پس از گذراندن دوره، گواهی پایان دوره (فارسی و انگلیسی) توسط معاونت پژوهشی موسسه تهیه شده و با دو امضای معاون پژوهشی موسسه و عالی‌ترین مقام مرتبط واحد پذیرنده صادر می‌گردد.

۵-۱۱- ارائه گزارش نهایی توسط پژوهشگر که مورد تأیید استاد میزبان و واحد پذیرنده باشد برای صدور گواهی‌نامه پایان دوره الزامی است.

تبصره ۱۲: مؤسسات می‌توانند در موارد خاص، جهت انجام طرح‌های محصول/تقاضا محور از پژوهشگر حمایت معنوی به عمل آورند.

تبصره ۱۳: تمدید قرارداد پژوهشگر صرفاً منوط به اعلام موافقت استاد میزبان به معاونت پژوهشی موسسه می‌باشد. در این صورت معاونت پژوهشی موسسه بایستی مجدداً ابلاغ پژوهشگر و استاد میزبان را به واحد پذیرنده ایفا نماید.

تبصره ۱۴: در خصوص اختلافات و تعارضات احتمالی پیش‌آمده در مورد مالکیت فکری، موضوع به کمیته مالکیت فکری موسسه ارجاع می‌گردد.

۳۳



• ماده ۶ - نظارت بر اجرای آئین نامه

- ۶-۱- نظارت بر حسن اجرای این آئین نامه در سطح موسسه، بر عهده معاونت پژوهشی موسسه است.
- ۶-۲- نظارت بر حسن اجرای این آئین نامه در سطح ملی، بر اساس گزارش سالانه ارائه شده توسط مؤسسات، بر عهده معاونت پژوهشی وزارت است.
- تبصره ۱۵:** این آئین نامه عطف به گذشته نگردیده و پژوهشگرانی که پیش از ابلاغ این آئین نامه مشغول به فعالیت شده‌اند مشمول ضوابط موجود در موسسه می‌باشند.

این آئین نامه در ۶ ماده و ۱۵ تبصره در مورخ .../.../... به تصویب شورای مدیران معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسید و از تاریخ تصویب قابل اجرا می‌باشد.



سرکار خانم
دکتر زهرا کرمی



- سخنران: خانم دکتر زهرا کرمی، مدیر ارتباط با صنعت و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی زنجان
- موضوع سخنرانی: ارائه گزارش اقدامات مأموریت واگذار شده به دانشگاه علوم پزشکی زنجان در خصوص تدوین برنامه توانمندسازی اعضای هیئت علمی و مدیریتی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

دکتر زهرا کرمی مدیر ارتباط با صنعت و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی زنجان در اظهاراتی به ارائه گزارشی درباره اقدامات مأموریت واگذار شده به دانشگاه علوم پزشکی زنجان در خصوص تدوین برنامه توانمندسازی اعضای هیئت علمی و مدیریتی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه پرداختند و اظهار داشتند: عنوان مأموریتی که به دانشگاه علوم پزشکی زنجان واگذار شده، تدوین برنامه عملیاتی مهارت افزایی اعضای هیئت علمی، مدیریتی و دانشجویی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفیت ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه است.

وی ادامه دادند: مدلی که ما در نظر گرفته‌ایم بعد از چندین جلسه و بررسی در معاونت تحقیقات با حضور مدیران دفاتر ارتباط با صنعت طراحی شد. در نهایت به مدلی با عنوان مدیریت نتیجه گرا رسیدیم. نتیجه بلندمدت یا اثر نهایی که از این برنامه داریم همان شکوفا شدن ارتباط دانشگاه با کسب‌وکارها و صنایع و منتفع شدن جامعه از خدمات علمی دانشگاه و به تبع آن خود دانشگاه از حضور و مشارکت با صنایع است. نتیجه میان‌مدت، تغییرات مورد انتظار رفتاری و وضعیت، افزایش تعداد قراردادهای تفاهم‌نامه‌های ناشی از این تعامل خواهد بود. نتیجه کوتاه‌مدت، افزایش آگاهی و بهبود نگرش، تغییر نگرش و ایجاد مهارت ارتباط با کسب‌وکارهای بیرونی در اعضای هیئت علمی، مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی است.

دکتر کرمی در ادامه با بیان اینکه هدف کلی در برنامه ما افزایش مشارکت گروه‌های هدف در پنج سطح است گفتند: منظور ما از مشارکت فعال، افزایش مشاهده رفتارهای جستجوگرانه در گروه‌های هدف است که در جهت ایجاد رابطه مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی تلاش داشته باشند. گروه‌های هدف ما در ۵ سطح هستند. بعد از جلسه دوم که خدمت آقای دکتر منظم بودیم، قرار شد که ما ظرفیت‌سازی را به برنامه اضافه کنیم و ظرفیت‌سازی در واقع تربیت بروکرهایی هستند که به‌طور اختصاصی در خصوص ارتباط دانشگاه با صنعت

نقش تسهیل‌گر و مشاور را ایفا می‌کنند. (از میان اعضای هیئت‌علمی با قصد رفتاری بالا حداقل ۵ نفر در هر دانشگاه انتخاب می‌شوند) که بازه زمانی کنونی تا تابستان ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.

معاون پژوهشی علوم پزشکی زنجان در ادامه این پنل با اشاره به اینکه گروه بعدی جلب حمایت مدیران ارشد و میانی دانشگاه‌ها هستند گفتند: کسانی که تصمیم‌گیرنده و قانون‌گذار هستند و نقش حمایتی را دارند جزء همین دسته هستند. گروه سوم ما اعضای دفاتر ارتباط با صنعت هستند، چه مدیران و چه کارشناسان دفاتر. گروه چهارم اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌ها هستند که مهم‌ترین گروه بوده و نتیجه‌ای که در انتها خواهیم دید در میان این اعضا باید دیده شود. مخاطبان پنجم ما دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی هستند که می‌خواهیم برای آن‌ها خدمات آموزشی داشته باشیم.

نتیجه کوتاه، مدت ایجاد نگرش مثبت و انگیزه لازم در اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان برای ارتباط با کسب‌وکارهای بیرونی خواهد بود. در بحث نتیجه نهایی افزایش طرح‌ها و تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهایی است که بین اعضای هیئت‌علمی، دانشجویان و صنایع و کسب‌وکارهای بیرونی صورت خواهد گرفت. در بحث ظرفیت‌سازی یعنی همان تربیت بروکرهای مرتبط با صنعت، ما بعد از تصویب این برنامه، در اولین برنامه طراحی و تدوین پرسشنامه را خواهیم داشت و ارزیابی از دانش و وضعیت کنونی اعضای هیئت‌علمی انجام خواهد شد. بعد از جمع‌آوری اطلاعات با کمک دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها، اساتید در سه گروه طبقه‌بندی شده و برای هر کدام از اساتید برنامه مجزایی در نظر خواهیم گرفت.

ایشان فرمودند: ما بعد از این مرحله دوره‌های آموزشی را برای این عزیزان خواهیم داشت که دوره‌ها با مشارکت صنایع و دانشگاه صورت می‌گیرد. قطعاً ما باید محتوای آموزشی را نسبت به دوره‌هایی که قبلاً اجرا می‌شده، بازنگری کنیم. برگزاری کارگاه و وبینار و همین‌طور یک سری فعالیت‌های آموزشی دیگر. پیشنهاد ما طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت جامع ارتباط دانشگاه با صنعت است که تمام اینها به‌طور مدون در این وب‌سایت قرار گیرد و افراد هر زمان بخواهند به آن دسترسی داشته باشند.

همین‌طور، جلسات هم‌اندیشی با اصحاب صنعت و دانشگاه را داشته باشیم که به‌صورت حضوری برگزار شود و بازدید از شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع و فناوری‌ها را داشته باشیم. در برنامه عملیاتی برای دسته دوم جلب حمایت مدیران ارشد حائز اهمیت است؛ که ما در نظر گرفتیم برای اینکه بتوانیم مدیران ارشد دانشگاه را با برنامه‌هایمان هماهنگ کنیم، کمیته‌هایی دانشگاه‌ها راه‌اندازی شود که وظیفه آنها تهیه دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مربوط به صنعت بوده را بتوانند تدوین و اجرایی و خدماتی که دفاتر ارتباط با صنعت انجام می‌دهند را پایش کنند.

دکتر کرمی در ادامه خاطرنشان کردند: برای هماهنگی و همکاری بیشتر با مدیران برنامه‌های دیگری هم در نظر گرفته شده چون برگزاری جلسات ماهانه، برگزاری نشست‌های منظم با اعضای هیئت‌علمی و یک دوره با عنوان "دوره ویژه بهینه‌سازی مدیریت برای مدیران ارشد و میان در سطح دانشگاه‌ها و وزارت بهداشت" برای آنها در نظر گرفته شده است. برای اعضای هیئت‌علمی با توجه به اینکه در مرحله اول پرسشنامه‌هایی را طراحی کرده‌ایم، برای دو گروهی که در دسته رفتاری کم و متوسط هستند دوره‌های آموزشی و فرایندهای آموزشی در نظر گرفته شده است.

به‌غیر از برگزاری کارگاه، در بهار ۱۴۰۲، سمپوزیومی دیده شده و دوره‌های فرصت‌های مطالعاتی با هدف مهارت‌افزایی باید در نظر گرفته شود. غیر از جلسات هم‌اندیشی با اصحاب صنعت و بازدید از شرکت‌های دانش‌بنیان، یک کافه صنعت را هم در نظر داریم داشته باشیم که خارج از محیط‌های رسمی باشد و اعضا راحت‌تر بتوانند

ارتباط برقرار کنند و از مجاری رسانه‌های اجتماعی بتوانیم ارتباط مؤثرتری با اعضای هیئت‌علمی داشته باشیم. تعداد زیادی دانشجو در رشته‌های مختلف داریم، ارزیابی در خصوص اطلاعات و نگرششان در خصوص ارتباط با صنعت صورت خواهد گرفت و بعدازآن، دانشجویان شناسایی و طبقه‌بندی خواهند شد. براساس نیازهایشان، سرفصل‌های آموزشی برای آن‌ها تعریف می‌شود و مدرسان دعوت می‌شوند و محتوای آموزشی در قالب کارگاه و وبینار در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد. همین‌طور برای دانشجویان هر سه ماه یک‌بار اردوهای آموزشی در نظر گرفته‌ایم که در محیطی پویا بتوانند فرهنگ ارتباط با صنعت یاد بگیرند. همچنین یک مدرسه تابستانه برای سال ۱۴۰۲ برای آنها در نظر گرفته‌ایم.



• متن ارائه
دکتر زهرا گرمی

برنامه عملیاتی مهارت افزایی اعضای هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان
دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه
با صنعت و جامعه با استفاده از مدل مدیریت نتیجه‌گرا
(Result Based Management)

۳۸



کتابچه سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت
دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور

پنل‌های تخصصی
• فصل دوم

نتایج مورد نیاز از برنامه توانمندسازی اعضای هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه بر مبنای مدل مدیریت نتیجه‌گرا (RMB)

• نتیجه بلندمدت یا اثر نهایی (Impact)

شکوفای شدن ارتباط بین دانشگاه با کسب‌وکار و منتفع شدت جامعه از خدمات علمی دانشگاه‌ها

• نتیجه میان مدت یا تغییرات مورد انتظار رفتاری - وضعیتی (Outcome)

افزایش تعداد قراردادها و تفاهم‌نامه‌های ناشی از تعامل مؤثر اعضای هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی با کسب‌وکارهای بیرونی

• نتایج کوتاه مدت یا خدمت محور (Output)

افزایش آگاهی، بهبود نگرش و مهارت ارتباط با کسب‌وکارهای بیرونی در اعضای هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی

اهداف کلی

- افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

- منظور از افزایش مشارکت فعال، مشاهده رفتارهای جستجوگرانه گروه‌های هدف در جهت ایجاد رابطه مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی است.

اهداف اختصاصی:

حیطه شناختی (حیطه ارائه خدمات آموزشی):

- افزایش آگاهی بروکرهای ارتباط با صنعت (از میان اعضای هیئت علمی با قصد رفتاری بالا حداقل ۵ نفر در هر دانشگاه) تا تابستان ۱۴۰۱
- جلب حمایت مدیران ارشد و میانی دانشگاه‌ها حداقل از ۹۰٪ از برنامه‌ها و فعالیت‌های ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲
- افزایش آگاهی ۱۰۰٪ مدیران و کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲
- افزایش آگاهی حداقل ۵۰٪ اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲
- افزایش آگاهی حداقل ۸۰٪ از دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲

اهداف اختصاصی:

حیطه عاطفی (حیطه نتایج کوتاه‌مدت):

- پیش فرض: انتظار می‌رود با ارائه آموزش‌های با کیفیت و سیستماتیک، حداقل ۸۰٪ ذینفعان آموزش دیده (اعضای هیئت علمی و دانشجویان) در حیطه شناختی نگرش مثبت نسبت و انگیزه لازم برای ایجاد ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی کسب نمایند.

حیطه روانی حرکتی:

- پیش فرض یک: انتظار می‌رود با ارائه آموزش‌های با کیفیت و سیستماتیک، حداقل ۸۰٪ ذینفعان آموزش دیده در حیطه شناختی نگرش مثبت نسبت به انگیزه لازم برای ایجاد ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی کسب نمایند و از این تعداد، حداقل ۸۰٪ مهارت‌های روانی حرکتی لازم برای انجام اقدامات عملی در جهت ایجاد ارتباط با کسب‌وکارهای بیرونی (از قبیل شناسایی سازمان‌های کارفرما، مراجعه و مذاکره پیش قرارداد، درفینینگ پروپوزال‌های گزینش تحقیقاتی و...) را بروز دهند.

- پیش فرض دو: انتظار می‌رود در صورت کسب مهارت‌های عملی در جهت ایجاد ارتباط با کسب‌وکارهای بیرونی توسط حداقل ۸۰٪ ذینفعانی که آموزش دیده و نگرش مثبت در آنها ایجاد شده است، در نهایت ۲۵٪ آنها بتوانند به مرحله اخذ سفارش کار بر اساس ضوابط و سیاست‌های اعلامی وزارت متبوع و دانشگاه‌ها برسند.

- به این ترتیب انتظار می‌رود از بین ۲۲۰۰۰ عضو هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی، ۱۱۰۰۰ نفر طی دو سال تحت پوشش برنامه‌های آموزشی ... دانشگاه‌ها قرار گرفته و از این تعداد حدود ۸۵۰ نفر نگرش مثبت پیدا کرده و از این بین نیز ۶۵۰۰ نفر در عمل رفتارهای جستجوگرانه و اقدام برای ارتباط با کسب‌وکار نشان دهند و حدود ۱۶۲۵ (۲۵٪) نفر موفق به عقد قرارداد و سفارش کار بر اساس ضوابط اعلامی گردند.

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه					
اهداف عینی:					
۵: افزایش آگاهی بروکرهای ارتباط با صنعت (از میان اعضای هیئت علمی با قصد رفتاری بالا، حداقل ۵ نفر در هر دانشگاه) تا تابستان ۱۴۰۱					
ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	ارزیابی میزان آگاهی و نیازسنجی	طرح و تدوین پرسشنامه	نامه های ارسالی و صورت جلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		جمع آوری اطلاعات	نامه های ارسالی	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		طبقه بندی اساتید در سه گروه قصد رفتاری	صورت جلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	دوره های آموزشی	تأمین منابع مالی حق التدریس	نامه های ارسالی	کمیته توانمندسازی مرکزی	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		شناسایی مدرسان توانمند از دانشگاه و صنعت	صورت جلسه	کمیته توانمندسازی دانشگاه ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		تهیه محتوای آموزشی	مستندات	کمیته های توانمندسازی و مدرسان دوره ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		برگزاری کارگاه و سمینار	مستندات کارگاه و سمینار	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
۳	فعالیت های آموزشی	طراحی و راه اندازی وب سایت جامع ارتباط با صنعت و جامعه	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		جلسات هم اندیشی با اصحاب صنعت و دانشگاه	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		بازدید از شرکت های دانش بنیان، صنایع و ...	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		ارزیابی دوره ها و تهیه گزارش سالانه	مستندات گزارش و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها	شهریور ۱۴۰۱

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

اهداف عینی:

۰۲: جلب حمایت مدیران ارشد و میانی دانشگاه‌ها حداقل از ۹۰٪ برنامه‌ها و فعالیت‌های ارتباط مؤثر با

کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲

۰۳: افزایش آگاهی ۱۰۰٪ مدیران و کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر

با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲

ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	راه‌اندازی یک کمیته مرکزی و ۴۰ کمیته دانشگاهی راهبردی توانمندسازی آموزشی	تهیه دستورالعمل و شرح وظایف کمیته	نامه‌های ارسالی و صورت جلسه	دفتر ارتباط با صنعت وزارت	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		تشکیل و فعالیت کمیته مرکزی توانمندسازی آموزشی در وزارت بهداشت	نامه‌های ارسالی و صورت جلسه	دفتر ارتباط با صنعت وزارت	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		تشکیل و شروع به کار کمیته توانمندسازی آموزشی در دانشگاه‌های تیپ ۱ و ۲	نامه‌های ارسالی و صورت جلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	مشارکت مدیران ارشد و میانی وزارت بهداشت و دانشگاه‌های در برنامه‌های بازدید و جلسات مشترک با اعضای هیئت علمی و اصحاب صنعت توسط مدیران	بازدید از شرکت‌های دانش بنیان، صنایع و ...	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		برگزاری جلسات ماهانه هم‌اندیشی با اصحاب صنعت و کسب و کارها	گزارش و صورت جلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
۳	برگزاری دوره‌های ویژه بهینه‌سازی مدیریت برای مدیران ارشد و میانی در سطح دانشگاه‌ها و وزارت بهداشت	تدوین سرفصل و برنامه آموزشی ویژه مدیران در راستای تقویت برنامه‌های ارتباط با صنعت	نامه‌های ارسالی و صورت جلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		برگزاری ۱۰ دوره کوتاه مدت آموزشی یک‌روزه	مستندات دوره و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱



۴۱

کتابچه سوشل نشست مدیران ارتباط با صنعت
دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور

پنل‌های تخصصی
فصل دوم

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه					
اهداف عینی: ۰۴: افزایش آگاهی حداقل ۵۰٪ اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲					
ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	ارزیابی میزان آگاهی و نیازسنجی	طراحی و تدوین پرسشنامه	نامه‌های ارسالی و صورت جلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		جمع‌آوری اطلاعات	نامه‌های ارسالی	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		طبقه‌بندی اساتید در سه گروه قصد رفتاری	صورت جلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	دوره‌های آموزشی	تأمین منابع مالی حق التدریس	صورت جلسه	کمیته توانمندسازی مرکزی	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		شناسایی مدرسان توانمند از دانشگاه و صنعت	صورت جلسه	کمیته توانمندسازی دانشگاه‌ها	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
		تهیه محتوای آموزشی بر اساس منابع جدید	صورت جلسه	کمیته‌های توانمندسازی دانشگاه‌ها	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
		برگزاری کارگاه و سمینار	مستندات کارگاه و سمینار	کمیته‌های توانمندسازی و صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
۳	فعالیت‌های مهارت‌افزایی	برگزاری سمپوزیوم	مستندات و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت زنجان	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		دوره‌های فرصت مطالعاتی	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		جلسات هم‌اندیشی با اصحاب صنعت	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		بازدید از شرکت‌های دانش‌بنیان، صنایع و ...	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		کافه صنعت	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت زنجان	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		ارزیابی دوره‌ها و تهیه گزارش سالانه	مستندات و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	در پایان دوره‌ها

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

اهداف عینی:
 ۰۵: افزایش آگاهی حداقل ۸۰٪ از دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب‌وکارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲

ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	ارزیابی میزان آگاهی و نیازسنجی	طراحی و تدوین پرسشنامه	نامه‌های ارسالی و صورت جلسه	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		جمع‌آوری اطلاعات	نامه‌های ارسالی	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		طبقه‌بندی اساتید در سه گروه قصد رفتاری	صورت جلسه	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	دوره‌های آموزشی	تأمین منابع مالی حق التدریس	نامه‌های ارسالی	کمیته توانمندسازی مرکزی	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		شناسایی مدرسان توانمند از دانشگاه و صنعت	صورت جلسه	کمیته توانمندسازی دانشگاه‌ها و دفاتر ارتباط با صنعت	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
		تهیه محتوای آموزشی	مستندات	کمیته‌های توانمندسازی و مدرسان دوره‌ها	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
		برگزاری کارگاه و سمینار	مستندات کارگاه و سمینار	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
۳	برگزاری دوره‌های آموزشی	برگزاری مدرسه تابستانه	مستندات و پرسشنامه	دفتر ارتباط با صنعت زنجان	تابستان ۱۴۰۲
		برگزاری اردوهای مهارت افزایی	مستندات	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	هر ۳ ماه
		کافه صنعت	مستندات	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		کارورزی صنعت	مستندات	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		ارزیابی دوره‌ها و تهیه گزارش سالانه	مستندات و پرسشنامه	دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	در پایان دوره‌ها





جناب آقای
دکتر حیدر محمدی



- سخنران: دکتر حیدر محمدی، مسئول ارتباط با صنعت و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی لارستان
- موضوع سخنرانی: ارائه گزارش اقدامات مأموریت و اگذار شده به دانشگاه علوم پزشکی لارستان در خصوص بازنگری شاخص‌های ارزشیابی مراکز تحقیقاتی با نگاه تقویت ارتباط دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور با صنعت و جامعه

دکتر محمدی در این پنل ضمن تقدیر و تشکر از حاضران این پنل تخصصی به تشریح گزارش اقدامات مأموریت و اگذار شده به دانشگاه علوم پزشکی لارستان پرداختند و اظهار داشتند: مأموریت ما در این حیطة، بازنگری شاخص‌های ارزشیابی مراکز تحقیقاتی با نگاه تقویت ارتباط دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور با صنعت و جامعه بوده است. اهداف مختلفی را در نظر گرفته‌ایم؛ در تعاملاتی که بین مرکز تحقیقاتی و دفاتر ارتباط با صنعت شکل می‌گیرد باید بتوانیم نقش دفاتر ارتباط با صنعت و دستاوردهایش را برجسته کنیم. برای اینکه بتوانیم دستورالعمل و آیین‌نامه را بهتر اجرایی کنیم یک الگوی مبنا در نظر گرفته‌ایم که یک سری ورودی و یک سری خروجی تعریف شده است. ورودی‌ها شامل هیئت علمی، داده‌ها، منابع، رسالت و چشم‌انداز و قوانین و مقررات است. برون‌داد مورد انتظار هم تولید علم، تأثیرگذاری اجتماعی و ارزش‌آفرینی بوده است. بحث تولید علم که سابقاً معیار اصلی برای ارزشیابی مراکز تحقیقاتی بوده در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه بوده و روی آن کار شده و مجموعاً ۲ هزار امتیاز در ۸ حیطة شاخص محور برای آن در نظر گرفته شده است.

ایشان با بیان اینکه محوری که ما روی آن کار کرده‌ایم بحث ارزش‌آفرینی بوده است توضیح دادند: اینکه چطور دفاتر ارتباط با صنعت می‌تواند بر شاخص‌های ارزش‌آفرینی این مراکز تحقیقاتی اثرگذار باشد را آوردیم و ۶ شاخص را برایش در نظر گرفتیم. از جذب پایان‌نامه‌ها و گرنت‌های مرتبط با صنعت و جامعه تا تاب‌آوری‌ها و ارزش‌آفرینی‌های مالی و خروجی‌هایی که بتوانیم از آنها داشته باشیم. یک سری شیوه‌های ارزشیابی را پیشنهاد کرده‌ایم که عمدتاً شیوه‌هایی هستند که حالت نسبت دارند و تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت به کل طرح‌های پژوهشی به‌عنوان شیوه‌ای برای گرنت‌های ارتباط با صنعت است. در شاخص بعدی بحث تأثیرگذاری اجتماعی را لحاظ کرده‌ایم. این که چطور بتوانیم تأثیر مراکز تحقیقاتی را در بطن جامعه و سیستم مورد سنجش قرار دهیم و پایه این کار هم این است که به سمت پژوهش‌های مسئله محور برویم و بتوانیم

در تربیت نیروی انسانی، مشارکت در حل مشکلات جامعه با صنعت، تصمیم‌سازی‌ها و توانمندسازی جامعه کمک کنیم. در این حیطه هم ۴ شاخص با سقف امتیاز ۱۰۰ در نظر گرفته‌ایم و شیوه‌های ارزشیابی آن پیشنهاد شد. هدف این بود که بتوانیم این موضوع را با شیوه ارزشیابی در سراسر کشور و وزارت پیوند بدهیم.

عضو هیئت‌علمی دانشگاه علوم پزشکی لارستان در ادامه افزودند: در ارزشیابی نهایی برای هر کدام یک نرخ تعیین کرده‌ایم با توجه به اینکه نمی‌توانستیم نرخ تولید علم که فلسفه اصلی مراکز تحقیقاتی است را خیلی کاهش بدهیم. طبق مشورت‌هایی که شد، وزن ۰٫۷ را برای آن در نظر گرفتیم و برای دو شاخص دیگر (ارزش‌آفرینی و تأثیرگذاری اجتماعی) مجموعه ۰٫۳ را در نظر گرفتیم که در نهایت امتیاز نهایی یک مرکز تحقیقات محاسبه می‌شود؛ اما برای قضاوت آن، رویکردهای متنوعی را در نظر گرفتیم که اولاً بتوانیم براساس معیارها مقایسه کنیم. در این معیارها براساس حداقل و حداکثر امتیاز یک سری دسته‌بندی‌ها را انجام دادیم. هر مرکز تحقیقاتی که در هر کدام از این دسته‌بندی‌ها قرار بگیرد، نماد کیفی دریافت می‌کند که به ترتیب از ۵ ستاره تا ۴، ۳ و ۲ ستاره است. ممکن است همه مراکز تحقیقاتی در ۴ ستاره قرار گیرند اما در رویکرد بعدی همان رویکردی است که در دسته‌بندی مجلات استفاده می‌شود و در هر دسته‌بندی امتیازات مراکز تحقیقاتی را دسته‌بندی کرده و ۲۵ درصد اول ۵ ستاره و بعد آن ۴ ستاره، ۳ ستاره و ۲ ستاره می‌شود.

وی ادامه دادند: رویکرد بعدی تخصص محور است. این را باز گذاشته‌ایم که اگر خواستیم براساس رسالت‌ها و حیطه‌های تحقیقاتی این مراکز را دسته‌بندی کنیم بیاییم و روی این شاخص‌ها ارزیابی کرده و براین اساس قضاوتشان کنیم. (مثلاً حیطه‌های علوم بهداشتی، حیطه درمان محور و غیره). رویکرد آخر ما بحث پایش عملکرد سالیانه است؛ یعنی روند عملکردی مراکز را در گذر زمان پایش کنیم. فرمولی ارائه داده‌ایم که اگر میزان تغییرات نمره یک مرکز نسبت به سال قبلش در حدی باشد، بتوانیم در مورد وضعیت آن مرکز قضاوت کنیم. این اقدام کمک می‌کند به ما که برنامه‌های عملیاتی و اقدامات اصلاحی فوری را در آن حیطه اجرا کنیم. در آخر یک کاربرگ برای شاخص‌های مختلف در نظر گرفته شده و می‌توانیم براساس آن اطلاعات موردنیاز را از مراکز مختلف جمع‌آوری کنیم.

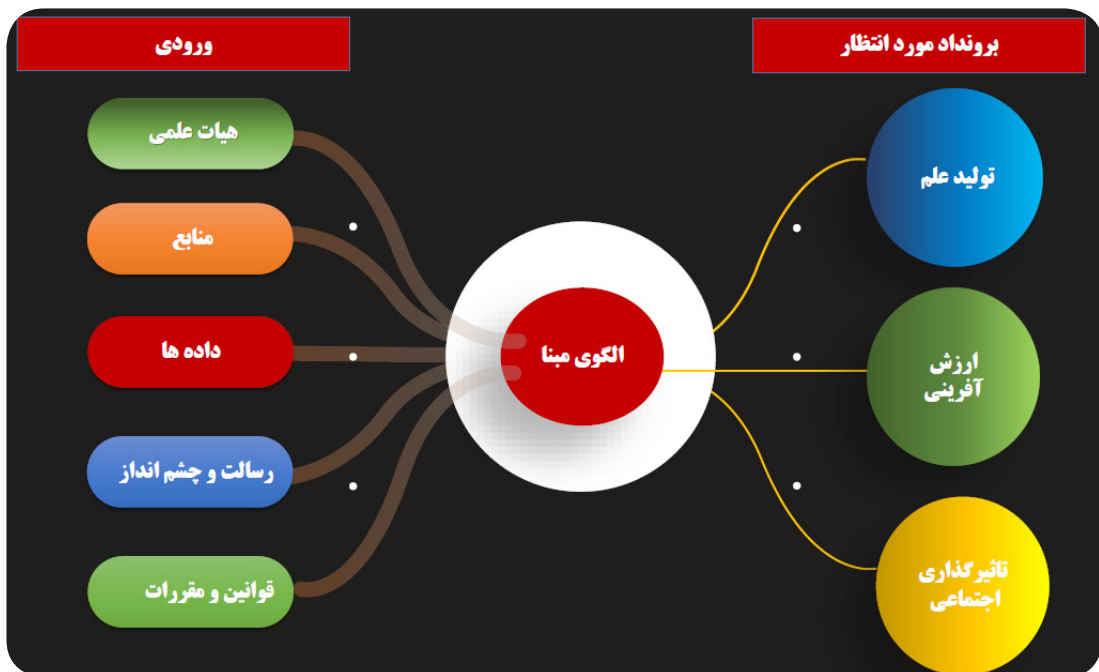


• متن ارائه
دکتر حیدر محمدی

بازنگری شاخص های ارزشیابی مراکز تحقیقاتی با نگاه تقویت ارتباط دانشگاه های علوم پزشکی کشور با صنعت و جامعه

اهداف:

۱. برجسته شدن نقش تعامل با دفاتر ارتباط با صنعت در مراکز تحقیقاتی
۲. تأکید بر توانایی ارزش آفرینی و استقلال مالی مراکز تحقیقاتی
۳. واکاوی تأثیرگذاری اجتماعی و نقش آنها در جامعه مورد
۴. مشخص شدن توان رقابتی مرکز تحقیقات با سایر مراکز
۵. ارزیابی روند پیشرفت یا افت یک مرکز تحقیقات در گذر زمان

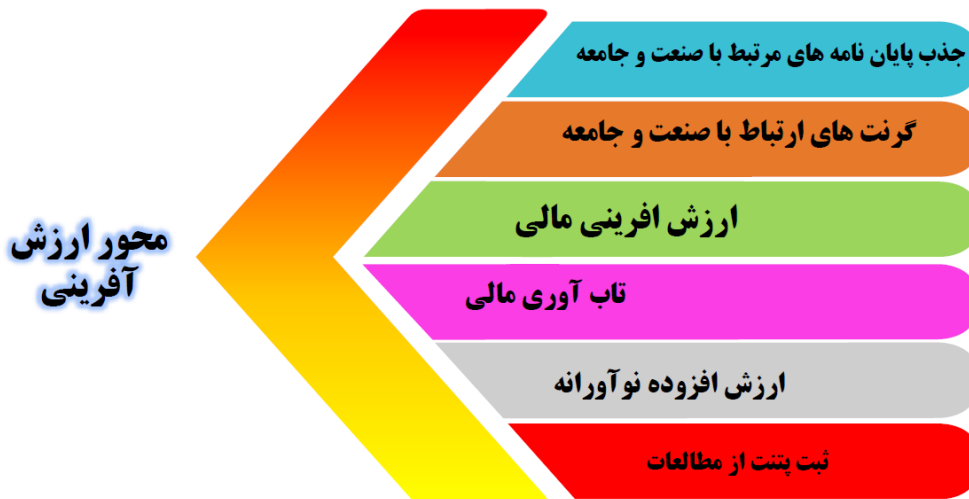




جدول شماره ۲: وزن شاخص‌های محور تولید دانش

ردیف	عنوان شاخص	وزن شاخص
۱	برون داد تحقیقاتی	۳
۲	مقالات با کیفیت منتشر شده	۳
۳	رهبری در انتشار	۲/۵
۴	همکاری‌های بین‌المللی	۱/۵
۵	مقاله به ازای عضو هیئت علمی	۳
۶	تعداد کل استنادات	۴
۷	تعداد استنادات مقالات منتشر شده در سال ۲۰۲۰	۲
۸	شاخص h پنج‌ساله	۱

- وزن تجمعی محور تولید دانش از کل ۵۴/۸ درصد می‌باشد.
- حداکثر امتیاز اخذ شده در این محور ۲۰۰۰ امتیاز می‌باشد.



شیوه‌های محاسبه و سقف امتیازات

شاخص	شیوه ارزیابی	سقف امتیاز	مستندات مورد نیاز
جذب پایان‌نامه‌های مرتبط با صنعت	به ازای هر پایان‌نامه مصوب ارشد ۱۰ امتیاز، هر پایان‌نامه مصوب دکتری تخصصی ۲۰ در سال مورد ارزیابی	۱۰۰	ارائه قرارداد، فرم تصویب و دفاع از پایان‌نامه
گرندهای ارتباط با صنعت	(تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت / تعداد طرح‌های پژوهشی) * ۱۰۰	۱۰۰	تعداد و فرم قراردادهای پژوهشی و ارتباط با صنعت
ارزش‌آفرینی مالی	(ارزش مالی قراردادهای ارتباط با صنعت / کل هزینه‌کرد سالیانه آن مرکز) * ۱۰۰	۱۰۰	مستندات مالی و مصوب شده
تاب‌آوری مالی	(ارزش مالی درآمد خالص مرکز از گرندهای ارتباط با صنعت (درآمد بالاسری) / میزان درآمد سالیانه) * ۱۰۰	۱۰۰	مستندات مالی و مصوب شده
ارزش افزوده نوآورانه	(میزان درآمد نوآورانه (فروش محصول + دانش فنی + مشاوره + آموزش) / درآمد سالیانه) * ۱۰۰	۱۰۰	قرارداد فروش یا ارائه
ثبات پتنت	(تعداد پتنت‌های ثبت شده / پایان‌نامه‌های محصول محور) * ۱۰۰	۱۰۰	مستندات



محاسبه امتیازات محور تأثیرگذاری

جدول ۲- شیوه محاسبه و امتیازدهی شاخص های محور تأثیرگذاری

مستندات مورد نیاز	سقف امتیاز	شیوه ارزیابی	معیار
آمار و مدارج علمی فارغ التحصیلان	۱۰۰	به ازای هر نیروی متخصص در یک بازه زمانی فارغ التحصیلی ۱۰ امتیاز	تربیت نیروی انسانی متخصص (پژوهشگر یا غیره)
مستندات رسمی به همراه نتایج یا صورت جلسات	۱۰۰	(تعداد نتایج مطالعات لحاظ شده در تصمیم سازی سلامت / کل مطالعات) * ۱۰۰	مشارکت در تصمیم سازی / تصمیم گیری
مستندات حل مشکل	۱۰۰	(تعداد مطالعات منجر به حل مشکل جامعه یا صنعت / تعداد کل مطالعات مسئله محور) * ۱۰۰	مشارکت در حل مشکلات جامعه یا صنعت
مستندات برنامه های آموزشی غیر علمی (وبینار، سمینار، حضور در صداوسیما، محتواسازی) اعضای اصلی مرکز	۱۰۰	(تعداد برنامه های آموزشی برای عموم جامعه / کل برنامه های آموزشی آن مرکز) * ۱۰۰	توانمندسازی جامعه

شیوه محاسبه امتیازات نهایی

امتیاز نهایی

$$\sum w_1 \cdot S_{SP} + w_2 \cdot S_{VC} + w_3 \cdot S_{SI}$$

نمره نهایی (S.w)	نمره خام (S)	وزن (W)	محور
۱۴۰۰	۲۰۰۰	۰٫۷	تولید علم
۱۲۰	۶۰۰	۰٫۲	ارزش آفرینی
۴۰	۴۰۰	۰٫۱	تأثیرگذاری اجتماعی
۱۵۶۰	۳۰۰۰	۱	مجموع



رویکرد رقابتی (مقایسه با سایر مراکز تحقیقاتی و رتبه بندی)



رویکرد تخصص محور

در این رویکرد مراکز تخصص براساس حیطه تحقیقاتی یا نوع رسالت به گروه‌های مختلف تقسیم بندی و هر مرکز تحقیقات در حیطه یا رسالت خود و براساس جدول مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

پایش روند عملکرد سالیانه مرکز

$$= S_{cy} - S_{py}$$

شاخص خود عملکردی

S_{cy} : نمره ارزیابی سال جاری

S_{py} : نمره ارزیابی سال قبل

توصیف	معیار	وضعیت	تغییر عملکردی
ثبات + اقدامات پیش‌رونده	کمتر از ۱۰ درصد	خنثی یا ثبات	صفر تا اندکی
عملکرد ناموفق و نیاز به تدوین برنامه عملیاتی فوری	حداقل ۲۰ درصد	عقب‌رونده	منفی
پیشرفت + تمرکز بر روی ثبات	حداقل ۲۰ درصد	پیش‌رونده	مثبت

کاربرگ جمع آوری اطلاعات

نام مرکز تحقیقات: نام دانشگاه مربوطه:

استان: شهر:

تعداد اعضای هیئت علمی: سال مصوب شدن: سال ارزیابی:

حیطه فعالیت:

رتبه ارزیابی در سال قبل:

ردیف	عنوان	تعداد / ارزش مالی (تومان)
۱	تعداد پایان نامه های ارشد مرکز تحقیقات (مرتبط با صنعت)	
۲	تعداد پایان نامه های دکتری تخصصی مرکز تحقیقات (مرتبط با صنعت)	
۳	تعداد کل طرح های پژوهشی	
۴	تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت	
۵	ارزش مالی قراردادهای ارتباط با صنعت	
۶	کل هزینه کرد مرکز در سال گذشته	
۷	میزان درآمد بالاسری مرکز از قراردادهای ارتباط با صنعت	
۸	میزان درآمد نوآورانه (فروش محصول + دانش فنی + مشاوره + آموزش)	
۹	درآمد سالیانه مرکز	
۱۰	پایان نامه های محصول محور	
۱۱	تعداد پتنت های ثبت شده	
۱۲	تعداد دانشجوی کارشناسی ارشد فارغ التحصیل	
۱۳	تعداد دانشجوی دکتری فارغ التحصیل	
۱۴	تعداد نتایج مطالعات لحاظ شده در تصمیم سازی سلامت	
۱۵	کل مطالعات انجام شده در یک سال گذشته	
۱۶	تعداد مطالعات منجر به حل مشکل جامعه یا صنعت	
۱۷	تعداد کل مطالعات مسئله محور	
۱۸	تعداد برنامه های آموزشی برای عموم جامعه	
۱۹	کل برنامه های آموزشی آن مرکز	



سرکار خانم
دکتر شقایق حق جوی



- سخنران: خانم دکتر شقایق حق جوی، رئیس محترم مرکز توسعه، هماهنگی و ارزیابی تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت
- موضوع: آشنایی با فرایندها و ساختار مراکز تحقیقات همکار CRC

دکتر شقایق حق جوی رئیس محترم مرکز توسعه، هماهنگی و ارزیابی تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت ضمن خوشامدگویی به مهمانان به موضوع فرآیندهای ارتباط دانشگاه با صنعت اشاره فرمودند و گفتند: این پنل تخصصی یکی از مباحثی است که در خصوص برنامه‌های ارتباط با صنعت مطرح شده است. این موضوع باید مورد توجه قرار گیرد تا بتوان خروجی مناسبی داشت. کار ما فقط تولید پژوهش نیست و ما در مورد چگونه مصرف شدن پژوهش هم مسئولیم. از همین روست که به‌غیر از انجام پژوهش با کیفیت، برای نتیجه‌گیری پژوهش‌هایمان باید برنامه‌ریزی داشته باشیم و حتماً تلاش مبسوطی شود و برای ارائه خوب و استفاده از دانش خاص از پژوهش مسئول و تلاشگر باشیم. مثل هر کسی که برای محصول خود یک مدل تجاری می‌نویسد، ما هم باید بتوانیم یک مدل تجاری برای مصرف دانش درست کنیم.

ایشان با بیان اینکه دانش یک مفهوم اجتماعی است و رشد آن به اثر متقابل اجتماعی وابسته است ادامه دادند: جذب و ارائه خوب به مخاطبان و توانمند کردن آنها برای اینکه ظرفیت جذب دانش و نتایج پژوهش را داشته باشند مهم است. حضور آنها در قالب برگزاری رویدادهای متعددی که می‌تواند منجر به هم‌زبانی شود و پاداش دادن به همه کسانی که مصرف‌کننده پژوهش هستند، جزء شرح وظایف ماست. قله بحث مراکز همکار، سازمان بهداشت جهانی است. این سازمان در حوزه‌های مختلف مثل سلامت حرفه‌ای، امنیت غذایی، بیماری‌های عفونی تلاش کرد مراکزی را در دنیا شناسایی کند و به آن‌ها اعتبار مراکز همکار بدهد. این مراکز فقط مرتبط با سازمان بهداشت جهانی نیستند. در دنیا سازمان‌های متعددی هستند که مراکز همکار خود را شناسایی کرده‌اند و با آن‌ها برنامه مشترک برای پیشبرد اهداف مشترک خود دارند. سازمان بهداشت جهانی الآن ۷۰۰ مرکز همکاری در ۸۰ کشور دنیا دارد و از آن‌ها در حوزه‌های تحقیقات، توانمندسازی و غیره برای اینکه اهداف سلامت محقق شود استفاده می‌کند.

دکتر حق جوی درباره خصوصیات این مراکز توضیح دادند: این مراکز پیچیده نیستند، هر کسی که با آن

مأموریت و سود مشترکی داریم می‌تواند مرکز همکار ما باشد و من ترجیح می‌دهم که به جای همکار از کلمه ذینفع استفاده کنم. در واقع هر شخصی در حوزه مأموریت‌هایش با ما یک هم‌پوشانی دارد و فعالیت‌های سود و زیان آن‌ها بر ما اثر می‌گذارد، ذینفعان ما هستند و می‌توانند مراکز همکار بالقوه ما باشند. در دنیا می‌گویند وقتی می‌خواهید با ذینفعان خود ارتباط برقرار کنید، با دو متغیر علاقه و قدرت یا نفوذ، ۴ قسمت را مشخص کنید: اگر سازمان‌هایی هستند که با ما حوزه همکاری مشترک دارند اما نه علاقه و نه توانایی زیادی دارند، آن‌ها را نظارت کنید. اگر مراکزی هستند که علاقه زیادی به حوزه فعالیت‌های ما دارند اما توان و قدرت و نفوذ ندارند، آن‌ها را از نتایج کارهایتان آگاه کنید؛ مثلاً سازمان‌های مردم‌نهاد و خیریه‌ها. اگر سازمان‌هایی بیرون از مجموعه شما هستند که آن‌ها علاقه زیادی به حوزه فعالیت شما ندارند اما قدرت و نفوذشان زیاد است و افراد مؤثری هستند و می‌توانند در مأموریت‌های سازمان شما اثر بگذارند، آن‌ها را راضی نگه دارید، نه تنها آن‌ها را آگاه کنید، بلکه برای آن‌ها کاری انجام دهید؛ اما در حوزه مراکز همکار، گروهی از ذینفعان هستند که هم علاقه زیادی برای کار با شما دارند و هم قدرت زیادی دارند، با اینها می‌توان فرصت‌های جدید خلق کرد و ظرفیت‌سازی کرد.

وی در ادامه با بیان اینکه سازمان‌هایی هستند که با ما مأموریت مشترک دارند و می‌توانیم با همدیگر هم‌افزایی انجام دهیم به تشریح همکاری‌هایی که می‌توان با این سازمان‌ها انجام داد پرداختند و اظهار داشتند: قدم اول؛ پیدا کردن راهی است که بتوانیم با آن‌ها رابطه اولیه ایجاد کنیم و در این ارتباط با آن‌ها شفاف باشیم و برایشان روشن کنیم که این همکاری چه ریسک و نفعی می‌تواند داشته باشد. در بسیاری از ارتباط‌ها با مراکز همکار، به خاطر نبود یک هدف مشترک، همکاری به راحتی شکست می‌خورد. در واقع شما به سراغ کسی که پول و قدرت و امکانات دارد می‌روید اما برای صحبت با او هیچ برنامه مشخصی ندارید و نمی‌توانید با او یک معامله دو طرف برنده درست کنید که او هم احساس کند از این رابطه قرار است سودی به دست آورد هم شما؛ بنابراین این رابطه شکست می‌خورد. رسیدن به یک ارزش مشترک مسئله بسیار مهم است. راه‌هایی که می‌تواند ما را به ارزش مشترک برساند، این است که اول یک تجربه مشترک داشته باشیم تا به زبان و بیان و تعاریف مشترک برسیم تا راهی پیدا کنیم که سطح همکاری‌هایمان را ارتقا دهیم. سپس اینکه چه چیز را می‌توانیم با هم توسعه دهیم که قبلاً وجود نداشته است.

رئیس محترم مرکز توسعه تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت اظهار داشتند: همکاری فعال به یک پلتفرم احتیاج دارد و چیزی که ستون ارتباط شما با مراکز همکار بیرون از مجموعه شما باید اتفاق بیفتد، این است که درک مناسبی از سیستم توانمندی‌های طرفین وجود داشته باشد یا در یک اکوسیستمی این توانمندی‌ها را بتوان به اشتراک گذاشت و اگر این امر حاصل شد همکاری قابل توجه بین شما و مراکز همکار دیگر اتفاق خواهد افتاد. مراکز همکار می‌توانند بین ما و هر مرکز دیگری خارج از مجموعه باشند. در واقع مراکز همکار، هر مرکز صنعتی است که دانشگاه می‌تواند با آن ارتباط برقرار کند و با توجه به هدف و مأموریت خود با آن مرکز به سود مشترک برسد و توانمندی‌هایش را با آن‌ها به اشتراک بگذارد تا مأموریت‌های ما در نظام سلامت به منصفه ظهور برسد. برای اینکه بتوانید در حوزه مراکز همکار موفق عمل کنید، لازم است همه ذینفعان و سازمان‌هایی که خارج از مجموعه ما هستند و با ما منافع مشترک دارند را شناسایی کنید و براساس قدرت و علاقه و نفوذ آن‌ها را تقسیم‌بندی کنید و ببینید می‌توانید با کدام مرکز ارتباط مشترک بگیرید و با هر کدام می‌توانید سود دوطرفه داشته باشید ارتباط بگیرید و رابطه منظم داشته باشید تا به زبان و فهم مشترک برسید و سود مشترکتان قابل فهم باشد و بعد از آن به سمت توسعه مشترک قدم بردارید.



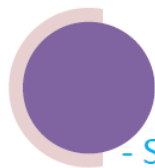
• متن ارائه دکتر شقایق حق جوی

کار ما فقط تولید پژوهش نیست، مصرف پژوهش هم مهم است



Effective Translation

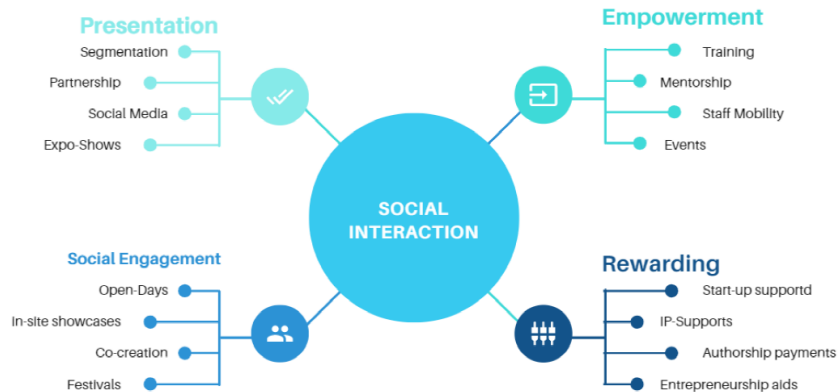
- Planning
- Organization
- Nurturing
- Valuation
- Segmentation
- Communication
- Synchronization
- Combination
- Dissemination



Wonderful presentation

- Socialization
- Popularization
- Brokering
- Commercialization
- Persuasion
- Representation
- Mobilization

Social Interaction



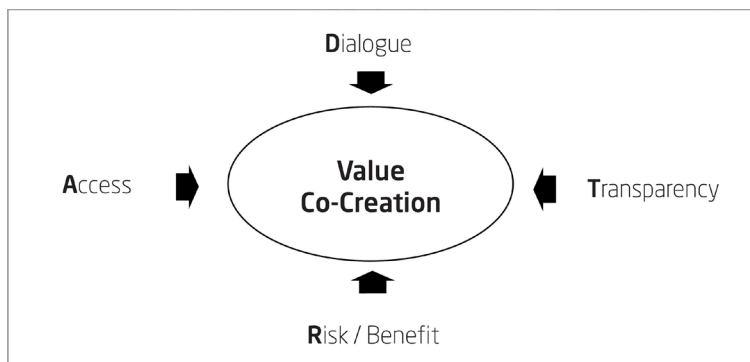
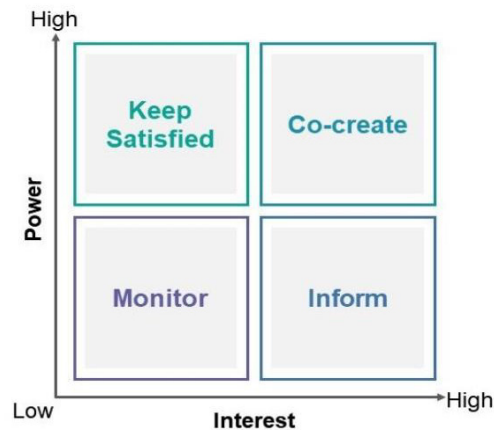
Collaborating Centre مراکز همکاری یعنی چه؟

« همکاری در موارد مأموریت و سود مشترک شکل می‌گیرد »

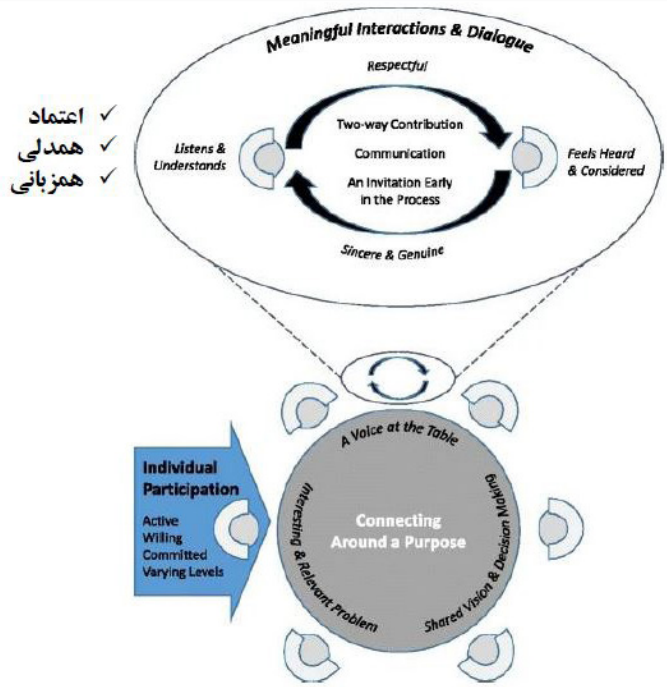
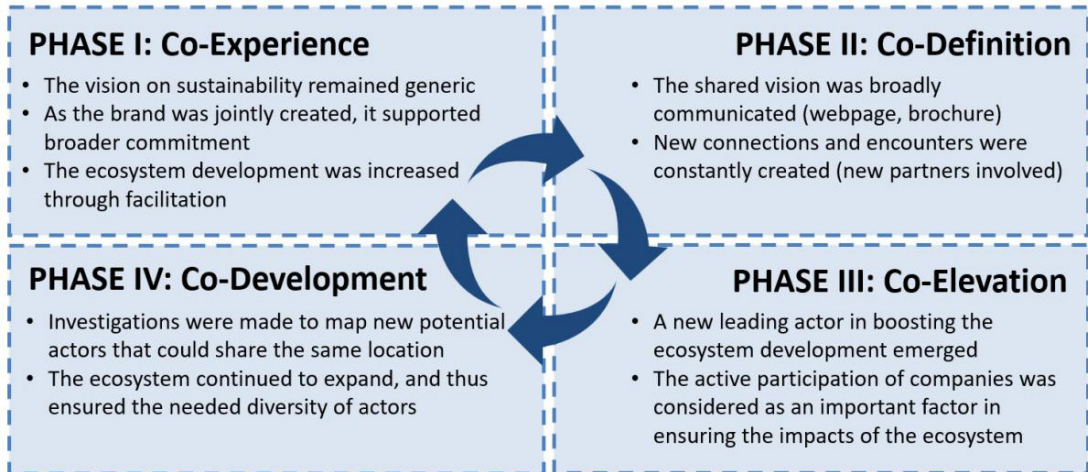
- World Health Organization collaborating centres are institutions that work with the World Health Organization (WHO) in disciplines such as occupational health, food safety, and communicable disease prevention.
- There are over 700 such centers across 80 countries.
- Collaborating centers may be research institutes, parts of universities, or academies. The participating institutions partner with WHO to perform research, provide training, or offer other services in furthering the WHO health agenda.

« شناسایی ذی‌نفعان نه فقط همکاران »

- اشخاص یا سازمان‌هایی که فعالانه در یک پروژه یا فعالیت شرکت دارد یا شیوه انجام یا پایان یافتن آن پروژه و فعالیت، بر سود یا زیان او تأثیر می‌گذارند.
- در نگاهی کلی‌تر، ذی‌نفعان، موجودیت‌ها، گروه‌ها و افرادی هستند که بر سازمان اثر می‌گذارند یا از آن اثر می‌پذیرند.



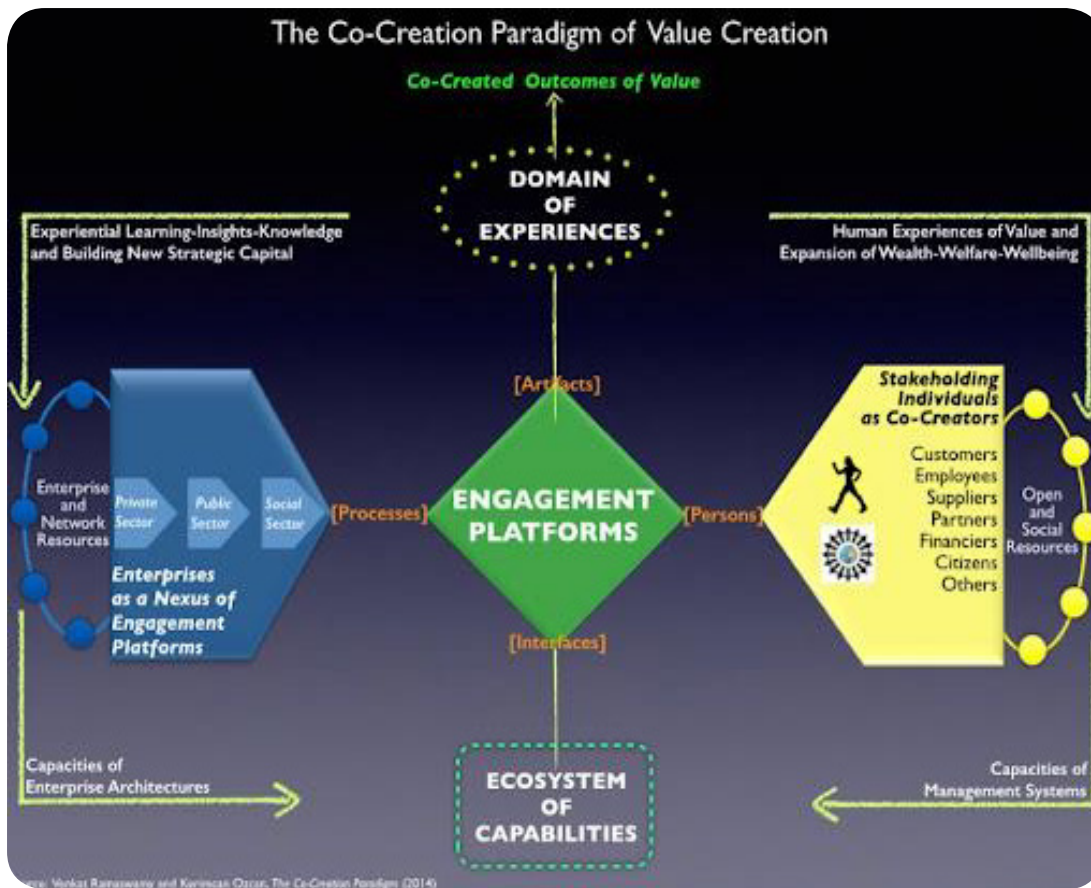
Case A



✓ اعتماد
✓ همدلی
✓ هم‌بانی

✓ توجه و احترام
✓ سود مشترک
✓ هدف مشخص

Norris, J.M., White, D.E., Nowell, L. et al. **How do stakeholders from multiple hierarchical levels of a large provincial health system define engagement?** A qualitative study. *Implementation Sci* **12**, 98 (2017).



- Analyze Your Stakeholders
- Prioritize Stakeholders by Interest and Power
- Map Stakeholders to Measure benefits of Stakeholder Engagement
 - Communicate Regularly
 - Co creation



سرکار خانم
رقیه مالمیر



- سخنران: سرکار خانم رقيه مالمير؛ کارشناس مسئول امور پژوهشی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایران
- موضوع: نحوه و چگونگی ثبت و ساماندهی طرح‌های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهش‌یار به عنوان یکی از سامانه‌های مورد استفاده در کشور

سرکار خانم مالمیر در ابتدای سخنرانی خود ضمن ارج نهادن به تلاش‌های مجموعه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت توسعه خدمات ارتباط با جامعه و صنعت، مشاهده این عزم جمعی را مایه غرور دانستند و در ادامه فرمودند: برای ثبت طرح تحقیقاتی سامانه‌های مختلفی وجود دارد. ثبت طرح در سیستم دانشگاه علوم پزشکی ایران مستلزم این است که در سامانه پژوهش‌یار وارد شده و اگر شخص قبلاً ثبت نام کرده باشد نام کاربری را وارد و رمزی که برایشان ارسال شده را ثبت کرده و با انتخاب گزینه وارد سامانه می‌شود. اگر متقاضی ثبت نام اولیه انجام نداده باشد، مستلزم این است که وارد بخش ثبت نام در سامانه شود و فرم ثبت نام را تکمیل کند. با تکمیل اطلاعات ستاره دار و در نهایت انتخاب گزینه ایجاد حساب کاربری، پسورد برایشان ارسال می‌شود و از آن پس می‌توانند با نام کاربری و رمز عبور وارد سامانه شوند. اگر به هر دلیلی اساتید رمز ورود خود را فراموش کردند می‌توانند با انتخاب گزینه بازیابی رمز عبور رمز جدید را دریافت کنند.

ایشان ادامه دادند: اگر فردی ثبت نام کرده و اطلاعاتش ناقص بود (برای ارتقای سایت پژوهش‌یار گاهی برخی موارد که قبلاً ستاره دار نبوده، ستاره دار می‌شود) در زمان ورود به سامانه با پیام تکمیل اطلاعات مواجه می‌شود و باید اطلاعات پروفایل خود را تکمیل کنند تا امکان ثبت طرح ایجاد شود. پس از ورود به سامانه پژوهش‌یار با انتخاب گزینه سمت راست به عنوان پژوهش‌گر وارد شوید. در صورتی که متقاضی قبلاً طرحی ثبت کرده باشد می‌تواند همه طرح‌های خود را در سامانه مشاهده کند. بعد از ورود به این صفحه ضوابط طرح ارتباط با صنعت به صورت یک فایل مشخص شده است که می‌توان آن را دانلود کرد. بعد از مطالعه ضوابط، آن را تکمیل و امضا و به صورت فایل در ضمایم پیوست می‌شود. بعد از اینکه این فایل مطالعه و امضا شد، گزینه تعهد را انتخاب و سپس و شروع ثبت را انتخاب می‌کنید. بعد از انتخاب گزینه شروع ثبت طرح، اجزای مختلف طرح را مرحله به مرحله تکمیل کرده و در نهایت ارسال به دفتر ارتباط با صنعت را انتخاب می‌کنیم.

اگر این کار مراحل انجام نشود، طرح به طور کامل ثبت نمی شود و دفتر ارتباط با صنعت اصلاً آن را نمی تواند ببیند تا آن را بررسی کند. از این مرحله به بعد پروسه بررسی طرح توسط دفتر ارتباط با صنعت با قوانین مشخصی آغاز می شود.

دکتر امید پورنیک - مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی ایران دیگر سخنران این پنل در پاسخ به پرسشی با عنوان "ویژگی خاص طرح های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار چیست؟ گفتند: در دانشگاه علوم پزشکی ایران نگاه ما به طرح های ارتباط با صنعت نقش نظارتی است. ما دو نقش را تعریف کردیم؛ یک نقش در فرآیند کار و یک نقش در محتوا. نقش محتوایی نیازمند این بود که ساختاری که برای پژوهش طراحی شده پاسخگوی نیاز برای طرح های فناورانه و ارتباط با صنعت باشد. ما در قدم اول برای سهولت کار بخش فرآیند را ساماندهی و به ساده ترین شکل ممکن طراحی کردیم. در بحث محتوایی هم بخش هایی را اصلاح کردیم اما با نقطه مطلوب فاصله داریم.

دکتر فرهاد بارانی - رئیس گروه ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی ایران میزبان این پنل در پاسخ به این پرسش توضیح داد: مایل بودیم پلتفرم دیگری در طرح های ارتباط با صنعت موجود باشد اما پلتفرم موجود همین بود. ما آن را به طرح های پژوهش های دیگر وصل کردیم. در عمل تسهیلاتی را ایجاد کردیم؛ مانند اینکه طرح ها را دسته بندی کردیم و طرحی که خدمات، آموزشی و مشاوره ای است، این مسیر را طی نمی کند. در زمینه ارائه کد اخلاق تسهیلاتی ایجاد کرده ایم و بسته به نوع طرح هایی که وجود دارد، زمان صدور کد اخلاق را کوتاه کردیم. در آخرین جلسه شورای مدیران یک ناظر داخلی در طرح های ارتباط با صنعت وجود داشت که آن را حذف کردیم و بستر مناسب را برای تسهیل و آماده سازی طرح های ارتباط با صنعت فراهم کرده ایم. طوری عمل میکنیم که فرآیند منعطف باشد و رضایت پژوهشگران محترم را ایجاد کنیم.

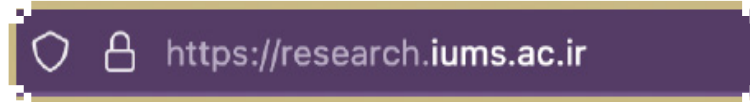


• متن ارائه رقیه مالیر

نحوه ثبت طرح تحقیقاتی ارتباط با صنعت در سامانه پژوهش یار

• ورود و ثبت نام در سامانه پژوهش یار

برای ثبت طرح تحقیقاتی ارتباط با صنعت در سامانه پژوهش یار، ابتدا لازم است پژوهشگر محترم به آدرس:

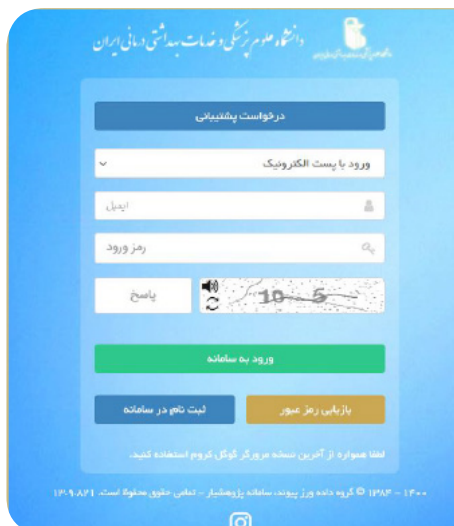


وارد شده و ثبت نام نماید.



• صفحه ورود و یا ثبت نام در سامانه پژوهش یار

پژوهشگر پس از کلیک روی باکس ورود به سامانه پژوهش یار، به صفحه مقابل دسترسی پیدا خواهد کرد و در صورتی که قبلاً در سامانه پژوهش یار ثبت نام نکرده باشد، با کلیک روی باکس "ثبت نام در سامانه" به صفحه فرم تکمیل اطلاعات دسترسی پیدا خواهد کرد.



• فرم ایجاد حساب کاربری

پس از تکمیل فرم ثبت نام، رمز عبور به ایمیل و شماره تلفن همراهی که در زمان ثبت نام، وارد شده است، ارسال می‌گردد. لذا در ثبت صحیح ایمیل فعال و تلفن همراه دقت شود تا پیام و ایمیل ارسالی سامانه دریافت گردد.

لطفاً اطلاعات خود را با دقت وارد نمایید:

نام خانوادگی لاتین	نام خانوادگی	نام خانوادگی	نام
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
دفع ثبت نام کشور در انتخاب کشور (در صورت ثبت نام در خارج از کشور)			
لطفاً یک گزینه را انتخاب کنید			
کد ملی	ملیت	ایرانی	<input type="text"/>
تلفن همراه	پست الکترونیک	<input type="text"/>	<input type="text"/>
نام پدر	جنسیت	لطفاً یک گزینه را انتخاب کنید	<input type="text"/>
شماره شناسنامه	محل تولد	<input type="text"/>	<input type="text"/>
پلاک تحصیلی	آخرین مدرک تحصیلی	<input type="text"/>	<input type="text"/>
تخصص	شعبه علمی	لطفاً یک گزینه را انتخاب کنید	<input type="text"/>
شماره دانشجویی	مکان تحصیلی	لطفاً یک گزینه را انتخاب کنید	<input type="text"/>
		تاریخ تولد	<input type="text"/>
		محل کار یا تحصیل	<input type="text"/>

بعد از نوشتن نام مرکز کلمه Enter را فشار دهید

خارج از دانشگاه
دانشگاه علوم پزشکی شیراز

دانشگاه به سامانه پی بورد

ایجاد حساب کاربری

• راه‌های ورود به سامانه

- نام کاربردی پژوهشگر همان پست الکترونیک، تلفن همراه و کد ملی که در زمان ثبت نام، وارد نموده می‌باشد.

- رمز عبور نیز در اولین ثبت نام برای کاربرد ارسال می‌شود.

- در صورتی که رمز ورود فراموش شود با کلیک روی کادر بازیابی رمز عبور لینک بازنشانی گذرواژه برای پژوهشگر ارسال می‌شود.

- جهت تعیین روز عبور جدید، کیبورد باید حتماً لاتین باشد و رمز عبور انتخابی ترکیبی از عدد و حروف باشد.

- دریافت لینک بازنشانی از سه طریق ایمیل، کد ملی و تلفن همراه که در زمان ثبت نام، وارد شده است، قابل انجام است.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
مرکز اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

درخواست پشتیبانی

ورود به پست الکترونیک
ورود با شماره همراه
ورود با کد ملی

ایمیل

رمز ورود

پاسخ

ورود به سامانه

ثبت نام در سامانه

بازیابی رمز عبور

لطفا همواره از آخرین نسخه مرورگر گوگل کروم استفاده کنید.

© 1384 گروه داده ورز پیوند، سامانه پژوهشیار - تمامی حقوق محفوظ است. ۸۲۱

• پیام تکمیل اطلاعات

پس از ورود به محیط کاربری در صورتی که ثبت اطلاعات ناقص باشد، با اولین ورود پیام ذیل مشاهده خواهد شد.

حساب کاربری

⚠ کاربر گرامی، ضمن تشکر از ثبت اولیه اطلاعات، لازم است گزینه های ستاره دار موجود در اطلاعات شخصی را با دقت تکمیل نمایید.

⚠ اگر بعد از تکمیل تمام اطلاعات قسمت اطلاعات شخصی، هنوز خطای تکمیل اطلاعات را دریافت می کنید، از قسمت فایل های ضمیمه، پیوست های اجباری را که در ارسال فایل وجود دارد را بررسی کنید و در صورت لزوم ارسال گردد.

⚠ لازم به ذکر است در صورت تکمیل نشدن اطلاعات شخصی و فایل های ضمیمه، امکان استفاده از سامانه برای شما میسر نمی باشد.

لازم است نسبت به تکمیل پروفایل و اطلاعات الزامی و ستاره دار اقدام شود تا: امکان ثبت طرح و انجام هر نوع فعالیت در محیط کاربری پژوهشگر فراهم شود.

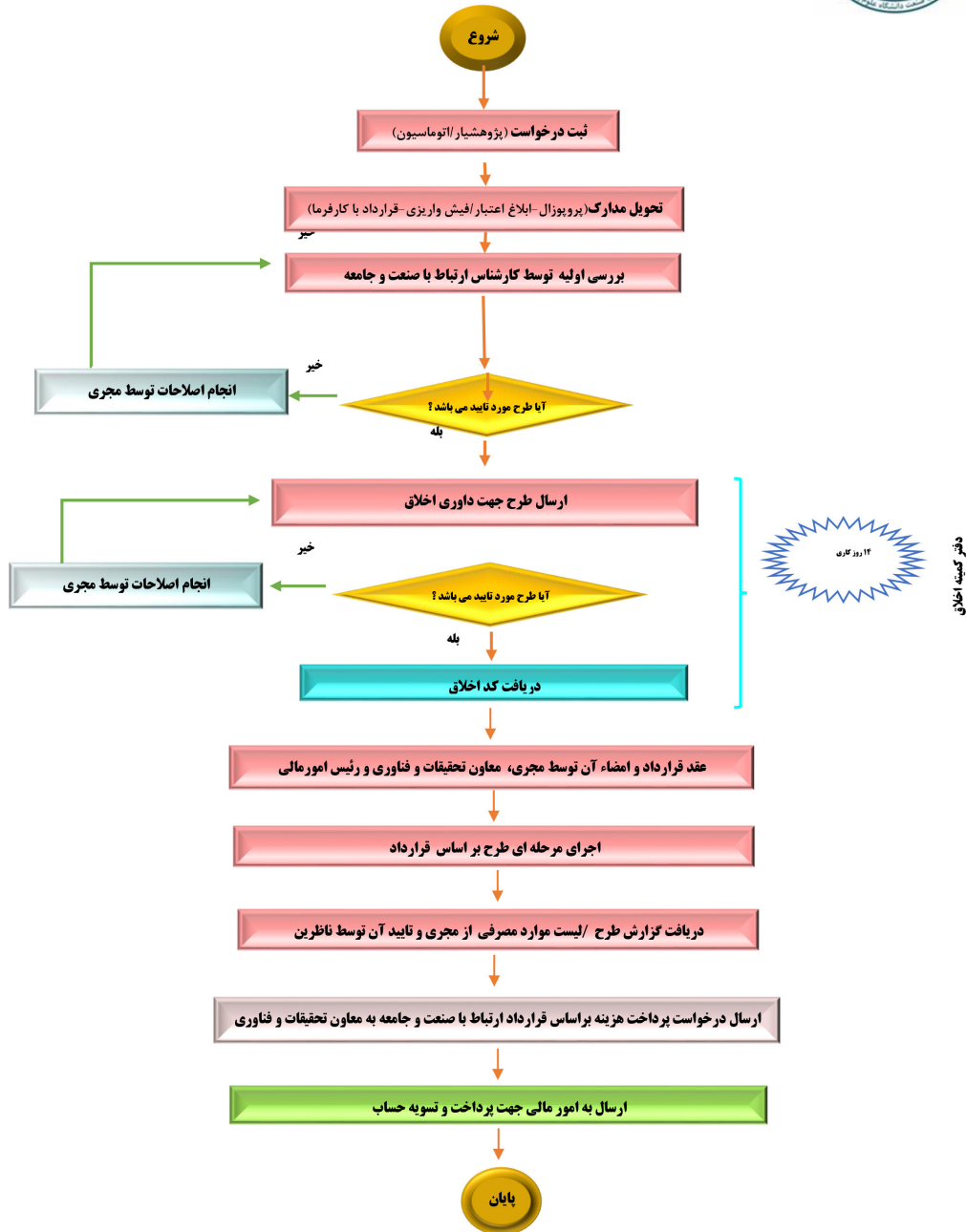
محرری محترم طرح پیرو درخواست‌های مکرر شما گرامیان در خصوص بهبود ظاهر منوی قبلی، منوی فعلی جهت دسترسی آسان‌تر به طرح‌های تحقیقاتی با سیستم‌های مختلف ایجاد گردیده است لذا روی شروع ثبت در زیر منوی سیستم مورد نظران کلیک فرمایید تا ثبت طرح بر اساس گردش آن سیستم به جریان افتد (طرح پژوهشی - گرنت- اچ اس ار -) لازم به ذکر است تا زمانی که شما ثبت نهایی را کلیک نکنید طرح ثبت شده بعنوان درخت منظور شده و مرکز هدف انتخابی شما امکان مشاهده طرح مذکور را نخواهد داشت و در صورت اطمینان از تکمیل و تمایل به شروع روند بررسی برای طرحی که ثبت نموده اید لازم است حتماً ثبت نهایی را کلیک نمایید.

- جهت ثبت طرح ارتباط با صنعت لازم است ابتدا فایل "ضوابط ارسال طرح ارتباط با صنعت" دانلود، مطالعه و امضا شود، سپس تیک "شرایط و ضوابط ارسال طرح ارتباط با صنعت و جامعه را مطالعه کرده‌ام و با آگاهی شروع به ثبت طرح می‌نمایم" را زده و بر روی شروع ثبت کلیک نمایید.
- مشخصات و جزئیات پروپوزال تکمیل گردد و در نهایت خاتمه و ارسال پروپوزال کلیک شود تا پروپوزال توسط دفتر ارتباط با صنعت دریافت نموده و طرح در پروسه بررسی و عقد قرارداد قرار گیرد.
- لازم به تأکید است که فرم ضوابط امضا شده توسط پژوهشگر باید در ضمایم پیوست شود.

• نمونه ضوابط ارسال طرح ارتباط با صنعت



فرایند اجرای طرح ارتباط با صنعت و جامعه



این جانب به عنوان مجری طرح ارتباط با صنعت، تعهد می نمایم که طرح مذکور دارای ابلاغ تأمین اعتبار کتبی از سازمان های خارج از مجموعه دانشگاه علوم پزشکی ایران می باشد و فرآیند ارسال و ثبت طرح ارتباط با صنعت را به طور کامل مطالعه و بررسی نموده ام.

نتیجه کاربردی این طرح ارتباط با صنعت چیست؟ نمونه محصول یا خدمت

- مقاله
- کتاب
- بروشور و مفلت
- پروتکل

جستجو

دانشگاه علوم پزشکی ایران
دفتر ارتباط با صنعت

بعد از نوشتن نام مرکز کلید Enter را ف

خارج از دانشگاه
دانشگاه علوم پزشکی ایران
دبیرخانه دوره عالی MPH دانش
پردیس بین الملل
د. پزشکی دستیاری تخصص و ف
د. پزشکی / پزشکی عمومی
د. پزشکی تحصیلات تکمیلی / ار
د. پزشکی آموزش مجازی

پس از تکمیل چکیده و مشخصات کلی طرح از منوی سمت
عنوان فارسی راست، حتما باید گزینه **خاتمه و ارسال پروپوزال به دفتر** انگلیسی طرح *

ارتباط با صنعت کلیک شود. زیرا تا زمانی که خاتمه و ارسال
پروپوزال انجام نشده، پروپوزال بصورت یک پیش نویس برای
نوع مطالعه *
لطفاً یک
مذکور را دریافت و مشاهده نمی کند و به محض کلیک روی
نوع طرح *
لطفاً یک
خاتمه و ارسال، طرح توسط دفتر ارتباط با صنعت دریافت و
قابل بررسی می باشد ضمناً پس از ارسال پروپوزال ویرایش
لطفاً یک
طرح برای پژوهشگر قفل شده و فقط از طریق مکاتبه و
کلید واژه *
لطفاً یک
بازنمودن طرح جهت ویرایش توسط ادمن دفتر ارتباط با
صنعت برای پژوهشگر مقدور خواهد بود.

ترجمان دانس
جدول متفرها
هزینه پرنسلی
هزینه آزمایشات و خدمات تخصصی
فهرست وسایل و مواد خریداری شده
هزینه مسافرت
هزینه های دیگر
تامین اعتبار از سازمان های دیگر
ملاحظات اخلاقی
فرم رضایت نامه
پیوست ها

خاتمه و ارسال پروپوزال به دفتر ارتباط با
صنعت

۶۶



کتابچه سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت
دانشگاه های علوم پزشکی کشور

فصل دوم
پنل های تخصصی

دریافت طرح توسط دفتر ارتباط با صنعت

شروع پروسه بررسی طرح توسط دفتر ارتباط با صنعت



جناب آقای
دکتر عبدالناصر
آزادبخت



- سخنران: آقای مهندس عبدالناصر آزادبخت؛ رئیس گروه فناوری‌های تخصصی معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت
- موضوع: برنامه عملیاتی ارتباط با صنعت

مهندس عبدالناصر آزادبخت با اشاره به برگزاری نشست دوم اظهار داشتند: در نشست دوم حدود ۳۰ دانشگاه کاربرگ‌های مرتبط ارتباط با صنعت که براساس سیاست‌گذاری خود دانشگاه‌ها بوده را برای ما ارسال کردند. مواردی داشتیم که ادبیات تمام دفاتر ارتباط با صنعت در خصوص برنامه عملیاتی‌شان یکسان بود اما نحوه نگارش و مواردی که وزارتخانه در خصوص یکپارچه‌سازی گفته شده بود که باید صورت بگیرد را ندیدیم. کلیه فعالیت‌هایی که دانشگاه‌ها برای ما ارسال کرده بودند را پایش کردیم. از بین این‌ها، از دانشگاه علوم پزشکی ایران و تربیت حیدریه مواردی را انتخاب کردیم و در نتیجه طی نامه‌ای که در تاریخ ۲۴ آبان برای دانشگاه علوم پزشکی ارسال کردیم درخواست کردیم که موارد مربوط به برنامه و کاربرگ عملیاتی خود را به خاطر یکپارچه‌سازی و قابل رصد بودن این حوزه در قالب کاربرگ دیگری برای ما ارسال کنند. کاربرگی که در نهایت طراحی کرده‌ایم الگوبرداری شده از دانشگاه علوم پزشکی ایران و تربیت حیدریه بود و این کاربرگ قابل رصد است و هدف کمی که دفتر به خصوص واحد ارتباط با صنعت بود را بررسی کردیم و ۴ هدف کلی را در این زمینه جمع‌آوری کردیم:

۱- جذب طرح‌های پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها

۲- طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت

۳- شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری

۴- انعقاد تفاهم‌نامه و برگزاری کارگاه‌های آموزشی

ایشان گفتند: این‌ها مواردی بود که در واحد ارتباط با صنعت به این نتیجه رسیدیم که حتماً واحد ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی، فعالیت‌هایی که در این حوزه انجام دادند را تکمیل و برای ما ارسال کنند. البته در داخل نامه هم ذکر کرده بودیم که اگر به غیر موارد، هدف کمی که وزارتخانه سرمایه‌گذاری کرده در این

حوزه در اختیار دارند می‌توانند به فایل مربوطه اضافه کنند. کاربرگ‌ها به صورت تکمیلی برای ما ارسال شد اما نکته مهم این است که دانشگاه‌ها و دفاتر ارتباط با صنعت آن‌گویی که ما خواسته بودیم برای ما ارسال نکردند. از ۶۱ دانشگاهی که ما با دفاتر ارتباط با صنعت آنها همکاری داریم و از آن‌ها خواسته بودیم کاربرگ را تکمیل کنند، در نشست دوم ۳۰ دانشگاه برای ما ارسال کردند و در نشست سوم تا این لحظه ۱۸ دانشگاه برای ما کاربرگ ارسال کرده‌اند. از سایر دانشگاه‌ها هم می‌خواهیم که اگر تا الآن کاربرگ را ارسال نکرده‌اند، ارسال کنند چون رصد و پایش عملکرد دفاتر از طریق کاربرگ‌ها صورت می‌گیرد و رتبه‌بندی دفاتر ارتباط با صنعت بر همین اساس است که کار برگ‌های عملیاتی چه اقداماتی در خصوص تسریع و روند رشد دفاتر ارتباط با صنعت با محوریت کاربرگ‌های ارتباط با صنعت را در نظر گرفته‌ایم اما تاکنون حدود ۱۸ دانشگاه (اردبیل، اصفهان، البرز، ایلام، بابل، بیرجند، تهران، جیرفت، کردستان، کرمانشاه، گیلان، مازندران، یزد...) کاربرگ را بر اساس روشی که واحد فناوری سلامت و واحد ارتباط با صنعت مدنظرشان بوده برای ما فرستاده‌اند.

مهندس آزادبخت افزودند: هرچند ادبیات دانشگاه‌ها با هم تفاوت دارد اما ما تقریباً یک کاربرگ هم‌شکل را داریم که در آن مباحثی که مدنظر دفاتر ارتباط با صنعت است و برای وزارتخانه اولویت دارد را برای ما ارسال کرده‌اند و ما می‌توانیم بر این اساس پایش‌ها را انجام دهیم. این برای ما فعالیت قابل رصد می‌شود که بعد از نشست چهارم اگر قرار باشد کار برگ‌های عملیاتی در کتابچه مرتبط چاپ شود باید حتماً مدارک و مستنداتی که در این حوزه رصد فعالیت‌هایشان است را برای ما ارسال کنند و ما بتوانیم هم در رتبه‌بندی دفاتر ارتباط با صنعت و هم در توسعه کمی فعالیت‌هایشان کمک کنیم. در حوزه فعالیت‌هایی که مدنظر ما هست و فعالیت‌های اجرایی، مثلاً در حوزه اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها، دانشگاه‌ها فعالیت‌هایی که در این خصوص انجام دادند چه در حوزه برنامه‌ریزی و چه در مورد اجرایی به دو شکل برای ما ارسال کردند؛ یکی شناسایی سازمان و شرکت‌های در سامانه‌های موجود است و یکی بحث شرکت در مناقصات پژوهشی است و بحث مهمی که در حوزه دفتر فناوری و توسعه سلامت رصد و پایش کردیم بحث اجرایی است که در هر فعالیت برای دفاتر ارتباط با صنعت انجام شده است.

رئیس گروه فناوری‌های تخصصی معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت گفتند: به‌عنوان مثال در بحث جذب اعتبارات سازمان‌ها و شرکت‌هایی که از طریق قرارداد کارفرما با مجریان طرح است، از همکاران می‌خواهیم که قرارداد مرتبط را برایمان در سامانه‌های قبل ارسال کنند و در این حوزه رصد فعالیت‌ها و پایش دفاتر ارتباط با صنعت می‌خواهیم که کار برگ‌هایی که ارسال کردند، حتماً مدارک و مستندات خود را قبل از نشست چهارم برای ما بفرستند که پایش انجام شود. دانشگاه‌های علوم پزشکی به خصوص دفاتر ارتباط با صنعت قبل از چاپ کتاب نشست سوم، از آن‌ها خواهش می‌کنیم که حتماً کاربرگ را مجدد تکمیل کنند و اگر سؤالی دارند ما در خدمتشان هستیم تا در جهت کیفیت اجرایی دفاتر ارتباط با صنعت در کل کشور بتوانیم تصمیم‌گیری کنیم.

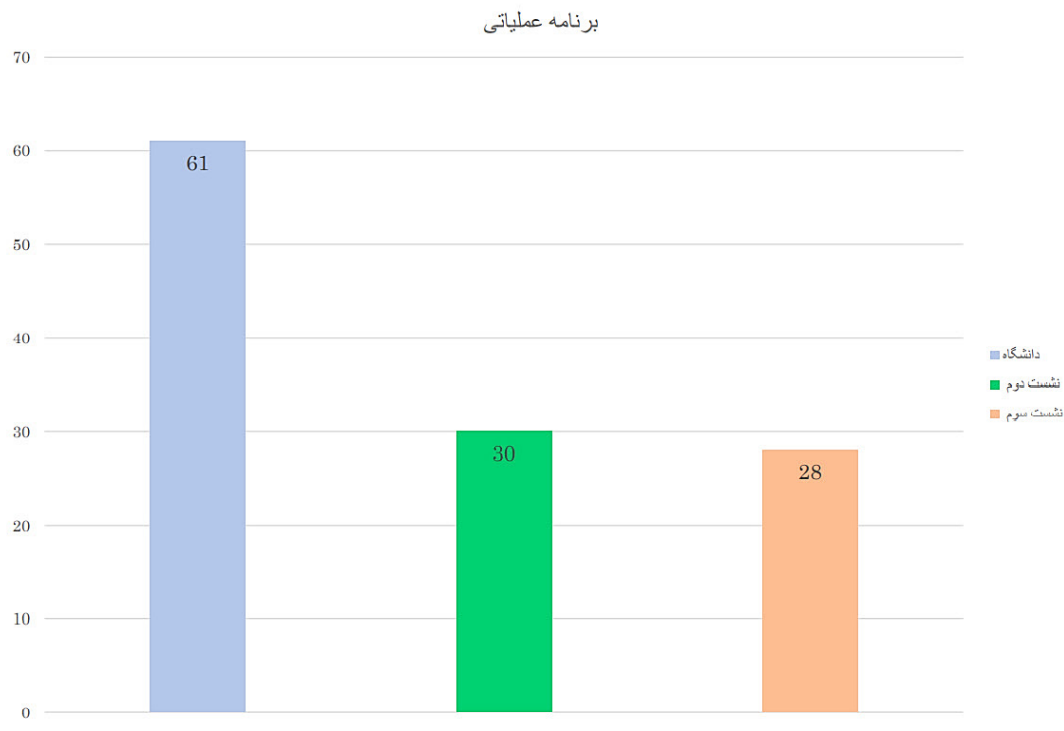


• متن ارائه
دکتر عبدالناصر آزادبخت

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت
ابلاغی به دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور



کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه							
هدف کلی	وزن	هدف کمی	وزن	برنامه	وزن	فعالیت	مسئول پایش
دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت	۴۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۵۰	برنامه‌ریزی	۵۰		
				اجرا			
	۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی	۵۰		
				اجرا			
	۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه	۱۰۰	۱۰۰	اجرا		
					اجرا		
	۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت	۱۰۰	۱۰۰	اجرا		
					اجرا		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان	۱۰۰	۱۰۰	اجرا			
				اجرا			



نمودار برنامه عملیاتی درخواستی از دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور

نمودار دانشگاه‌های دارای دفتر ارتباط با صنعت و جامعه و نمودار دانشگاه‌هایی که در نشست دوم و نشست سوم فرم برنامه عملیاتی درخواستی را تکمیل و ارسال نموده‌اند.



لیست برنامه عملیاتی دانشگاه‌ها در نشست سوم

کردستان	بهبودی و سلامت اجتماعی	آبادان
کرمان	تبریز	اردبیل
کرمانشاه	تهران	اصفهان
گیلان	خراسان شمالی	البرز
مازندران	جیرفت	ایران
همدان	چهرم	ایلام
یزد	سبزوار	اهواز
	شاهرود	بابل
	شیراز	بم
	قزوین	بوشهر
	قم	بیرجند

• دانشگاه علوم پزشکی آبادان

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۱۰	تشکیل چارت و شورای ارتباط با صنعت در دانشگاه علوم پزشکی آبادان	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۵	تدوین آیین‌نامه‌ها، قراردادها، طرح‌های (خدماتی، آموزشی و پژوهشی) ارتباط با صنعت		
۵	راه‌اندازی طرح‌های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار		
۵	فعال کردن و بروزرسانی پرتال دفتر ارتباط با صنعت در وب‌سایت دانشگاه		
۵	تدوین متن تفاهم‌نامه مشخص برای صنایع		
۵	شناسایی صنایع فعال و غیرفعال در شهرستان آبادان، خرمشهر و شادگان		
۵	عقد تفاهم‌نامه همکاری با صنایع، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی و غیردولتی		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
مهندس یاسر خورشیدی	هماهنگی جلسات با واحد توسعه سازمان و تحول اداری	۵۰	برنامه‌ریزی
	شناسایی و هماهنگی جلسات با اساتید فعال در حوزه ارتباط با صنعت		
	برگزاری جلسات با واحد توسعه سازمان و تحول اداری	۵۰	اجرا
	ابلاغ برای اعضاء شورای ارتباط با صنعت فعال در صنعت		
مهندس یاسر خورشیدی	برنامه‌ریزی جهت تدوین آیین‌نامه‌ها، قراردادهای و طرح‌های ارتباط با صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
	هماهنگی جهت برگزاری جلسات مربوطه		
	مقایسه آیین‌نامه‌های دیگر دانشگاه‌ها و تدوین آیین‌نامه‌ها، قراردادهای و طرح‌های ارتباط با صنعت	۵۰	اجرا
	برگزاری جلسات با واحدهای حقوقی، مالی، اداری و مدیران مربوطه		
مهندس یاسر خورشیدی	برنامه‌ریزی جهت طراحی پروپوزال	۵۰	برنامه‌ریزی
	هماهنگی جهت بارگذاری پروپوزال در سامانه پژوهشیار		
	بارگذاری پروپوزال در سامانه پژوهشیار	۵۰	اجرا
	برگزاری جلسات مربوطه		
مهندس حدیث حمیدی نیا	هماهنگی با واحد it دانشگاه جهت ایجاد پورتال دفتر ارتباط با صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
	هماهنگی جذب کارشناس ارتباط با صنعت		
	فعال سازی پرتال ارتباط با صنعت	۵۰	اجرا
	جذب کارشناس ارتباط با صنعت		
مهندس یاسر خورشیدی	هماهنگی با واحدهای حقوقی و مالی جهت تدوین متن تفاهم‌نامه	۵۰	برنامه‌ریزی
	برگزاری جلسات و تدوین متن تفاهم‌نامه	۵۰	اجرا
مهندسی محمدعلی بنی سعید	هماهنگی با صنایع شهرستان‌های آبادان، خرمشهر و شادگان	۵۰	اجرا
	برگزاری جلسات با شهرک‌های صنعتی و صنایع فعال		
	تهیه لیست صنایع	۵۰	
مهندس یاسر خورشیدی	هماهنگی جهت برگزاری جلسات با صنایع و سازمان‌ها	۵۰	برنامه‌ریزی
	برگزاری جلسات با سازمان‌ها و صنایع بزرگ	۵۰	اجرا
	عقد تفاهم‌نامه		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۵	شناسایی چالش ها و مشکلات و لیست اولویت های هر صنعت و جامعه	۱۰۰	<p>دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت ها، نیازها و مزیت های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری سازی پژوهش های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت</p>
۵	شناسایی توانمندی اساتید و دانشگاه در ارتباط هرچه بهتر دانشگاه با صنعت		
۵	ارتباط مستمر با IRO به عنوان هسته اصلی تشکیل دهنده ارتباط در وزارت بهداشت و درمان و آشنایی با برنامه های آن		
۵	ارتباط با دیگر دفاتر با صنعت دیگر دانشگاه های علوم پزشکی کشور و مبادله تجربیات و اطلاعات		
۵	ایجاد انگیزه برای جلب مشارکت اعضا هیئت علمی جهت انجام طرح های ارتباط با صنعت		
۵	دریافت پروژه های پیشنهادی صنایع و دستگاه های اجرایی و ارائه آن به دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی مرتبط با موضوع در دانشگاه		
۵	فراهم نمودن امکان ارتباط مجری و یا مجریان طرح تحقیقاتی و یا آموزشی با صنایع و دستگاه های اجرایی از طریق مذاکره و صدور معرفی نامه		
۵	کسب اعتبار از سازمان ها جهت انجام پروژه ها		
۵	اخذ مجوزهای آزمایشگاهی که توان کمک به صنعت را دارند		

مستول پايش	فعاليت	وزن	برنامه
مهندسي محمدعلي بني سعيد	برنامه ريزي جهت اعلام نياز چالش ها و مشكلات صنايع	۵۰	برنامه ريزي
	تهيه ليست مشكلات و چالش ها و اولويت هاي هر صنعت	۵۰	اجرا
مهندس حديث حميدي نيا	برنامه ريزي جهت دريافت توانمندی هاي اساتيد	۵۰	برنامه ريزي
	دريافت توانمندی هاي اساتيد و دانشگاه از مديران گروه	۵۰	اجرا
مهندس ياسر خورشيدی	مکاتبه با واحد IRO	۵۰	برنامه ريزي
	هماهنگي جلسات		
	شرکت در ويبنارهاي مديريت فناوري	۵۰	اجرا
	شرکت در جلسات مربوطه		
اجرای مصوبه هاي IRO			
مهندس ياسر خورشيدی	برنامه ريزي جهت بازديد از ديگر دانشگاه ها	۵۰	برنامه ريزي
	ويبنار		
	برگزاری جلسات	۵۰	اجرا
	بازديد از دفاتر ارتباط با صنعت در ديگر دانشگاه ها		
مهندس ياسر خورشيدی	برنامه ريزي با شوراي ارتباط با صنعت و پيشنهاد ايجاد انگيزه جلب مشارکت اعضا	۵۰	برنامه ريزي
	اعطای گزنت ارتباط با صنعت	۵۰	اجرا
	کاهش واحد درسي		
	حداقل حق بالاسري از طرح ها		
مهندس ياسر خورشيدی	هماهنگي و مکاتبات جهت دسته بندي پروژه هاي پيشنهادي صنايع	۵۰	برنامه ريزي
	معرفي پروژه هاي پيشنهادي در پرتال ارتباط با صنعت	۵۰	اجرا
مهندس محمدعلي بني سعيد	طرح نحوه ارتباط مجري با صنعت در شوراي پژوهشي	۵۰	برنامه ريزي
	معرفي مجريان طرح هاي ارتباط با صنعت در پرتال و تهيه کتابچه معرفي مجريان	۵۰	اجرا
مهندس ياسر خورشيدی	برنامه ريزي با شوراي ارتباط با صنعت جهت نحوه دريافت اعتبار از سازمان ها	۵۰	برنامه ريزي
	مکاتبه با سازمان ها	۵۰	اجرا
مهندس ياسر خورشيدی	مکاتبه با معاونت هاي بهداشت و محيط زيست جهت اخذ مجوز	۵۰	برنامه ريزي
	پيگيري و تجهيز آزمایشگاه هاي بهداشت محيط و حرفه اي	۵۰	اجرا

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۵	تدوین مجموعه‌های آموزشی، خدماتی و پژوهشی جهت معرفی توانمندی‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۵	برگزاری کارگاه‌ها		
۵	استفاده از ظرفیت فضای مجازی برای آگاهی و اطلاع‌رسانی		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
مهندس حدیث حمیدی نیا	برنامه ریزی جهت دریافت توانمندی های آموزشی، خدماتی و پژوهشی	۵۰	برنامه ریزی
	تهیه پکیج های آموزشی، خدماتی و پژوهشی و بارگذاری در پرتال ارتباط با صنعت دانشگاه	۵۰	اجرا
مهندس یاسر خورشیدی	برنامه ریزی و هماهنگی جهت برگزاری کارگاه در زمینه توانمندی های دانشگاه	۵۰	برنامه ریزی
	برگزاری دوره های آموزشی، خدماتی و پژوهشی	۵۰	اجرا
مهندس حدیث حمیدی نیا	برنامه ریزی جهت نحوه ورود به فضای مجازی و بارگذاری فایل ها	۵۰	برنامه ریزی
	راه اندازی پیج اینستاگرام	۵۰	اجرا
	به روز رسانی وبسایت		
	تهیه کلیپ های معرفی در فضای مجازی		

• دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
امین بابائی مریم قربانی	تدوین مشوق برای فعالیت اعضای هیئت علمی در جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۵۰	برنامه‌ریزی
	تدوین سازوکار و روش‌های جدید برای فعالیت اعضای هیئت علمی در جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		
	طرح مشوق برای فعالیت اعضای هیئت علمی در جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها در شورای فناوری	۵۰	اجرا
	طرح سازوکار و روش‌های جدید برای فعالیت اعضای هیئت علمی در جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها در شورای فناوری		
	تدوین مشوق برای فعالیت اعضای هیئت علمی در افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی
	تدوین سازوکار و روش‌های جدید برای فعالیت اعضای هیئت علمی در افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و مد		
	طرح مشوق برای فعالیت اعضای هیئت علمی در افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه در شورای فناوری	۵۰	اجرا
	طرح سازوکار و روش‌های جدید برای فعالیت اعضای هیئت علمی در افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه در شورای فناوری		
	بازدید از صنایع منطقه	۱۰۰	اجرا
	برگزاری جلسه با مسئولین صنایع منطقه		
	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت	۱۰۰	اجرا
	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با دستگاه‌های اجرایی		
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی حضوری	۱۰۰	اجرا
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی وبیناری		

• دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		



مستول پاپش	فعالیت	وزن	برنامه
کارشناس دفتر ارتباط با صنعت	شناسایی صنایع منطقه و جمع‌آوری فهرست چالش‌ها و اولویت‌های پژوهشی هر صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
کارشناس دفتر ارتباط با صنعت	تشکیل بانک اطلاعاتی اعضای هیئت علمی توانمند (مشاورین صنایع)		
کارشناس دفتر ارتباط با صنعت	اطلاع‌رسانی فرصت‌های موجود عقد قرارداد با صنایع و شرکت‌ها	۵۰	اجرا
کارشناس دفتر ارتباط با صنعت	اطلاع‌رسانی فهرست توانمندی‌های علمی و تجهیزات آزمایشگاهی دانشگاه به صنایع		
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	ایجاد انگیزه برای جلب مشارکت اعضای هیئت علمی	۵۰	برنامه‌ریزی
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری رویدادهای ارائه تقاضای صنعت در دانشگاه (Reverse Pitch)		
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	ارتقای وبسایت و اطلاع‌رسانی مجازی متناسب با اهداف و فعالیت‌های دفتر ارتباط با صنعت	۵۰	اجرا
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	استفاده از بروکرهای حوزه ارتباط با صنعت		
کارشناس دفتر ارتباط با صنعت	نیازسنجی از صنایع منطقه	۱۰۰	اجرا
کارشناس دفتر ارتباط با صنعت	شناسایی اولویت‌های تحقیقاتی و پژوهشی صنایع		
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	فعال‌سازی طرح‌های بین‌رشته‌ای از ارتباط با صنعت در قالب کنسرسیوم‌های دانشگاهی		
کارشناس دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری جلسات هم‌اندیشی صنایع با حضور اعضای هیئت علمی	۱۰۰	اجرا
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	تهیه و ارائه گزارش از توانمندی‌های اعضای هیئت علمی، مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاه‌های تخصصی جهت کمک به صنایع		
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	کارگاه جهت معرفی سامانه‌های ثبت اولویت‌های پژوهشی صنایع و سازمان‌ها	۱۰۰	اجرا
رئیس دفتر ارتباط با صنعت	کارگاه جهت معرفی نحوه اخذ تسهیلات و گزینش‌های مرتبط با طرح‌های ارتباط با صنعت		

• دانشگاه علوم پزشکی البرز

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه - دانشگاه علوم پزشکی البرز - آذر ۱۴۰۰

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های		



مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفتر توسعه فناوری سلامت	معرفی اعضاء و تشکیل شورای ارتباط با صنعت و دانشگاه	۵۰	برنامه‌ریزی
دفتر توسعه فناوری سلامت	بازنگری آیین‌نامه ارتباط با صنعت دانشگاه به منظور تکمیل کلیه موارد موردنظر		
دفتر توسعه فناوری سلامت	تشکیل جلسات هم‌اندیشی با صاحبان صنایع برتر با حضور عالی‌ترین سطوح مدیریتی دانشگاه		
دفتر توسعه فناوری سلامت	ارائه خدمات فنی، مشاوره‌ای و آزمایشگاهی به مراکز برون سازمانی در قالب عقد قرارداد		
دفتر توسعه فناوری سلامت	ارائه مشاوره به اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه به منظور برقراری ارتباط با صنعت		
دفتر توسعه فناوری سلامت	تلاش جهت ایجاد ارتباط با ادارات ارتباط با صنعت دانشگاه‌های دیگر موفق در این زمینه	۵۰	اجرا
دفتر توسعه فناوری سلامت	شناسایی صنایع و نهادهای موجود و دریافت نیازهای آنها		
دفتر توسعه فناوری سلامت	در نظر گرفتن مشوق‌های مناسب برای صنایع متقاضی انجام طرح‌های مشترک		
دفتر توسعه فناوری سلامت	انتقال واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) صنعت به محیط دانشگاه و همچنین ایجاد واحدهای مذکور به صورت مشترک با صنعت		
دفتر توسعه فناوری سلامت	نهادینه نمودن، تقویت و تعلیم فرهنگ خلق ثروت از دانش در کلیه سطوح دانشگاه		
دفتر توسعه فناوری سلامت	برنامه‌ریزی و ایجاد شرایط لازم جهت افزایش پذیرش طرح‌های تحقیقاتی از صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
دفتر توسعه فناوری سلامت	احصاء مشکلات و مسائل حقوقی احتمالی در قراردادهای منعقد و تلاش برای رفع آنها		
دفتر توسعه فناوری سلامت	ایجاد تمهیدات لازم جهت استفاده از فرصت‌های مطالعاتی صنعتی ویژه اعضاء هیئت علمی		
دفتر توسعه فناوری سلامت	افزایش امتیاز فعالیت‌های تحقیقاتی برای ارتقاء اعضاء هیئت علمی دانشگاه	۵۰	اجرا
دفتر توسعه فناوری سلامت	هماهنگی با کلیه واحدهای تحت پوشش دانشگاه و تشکیل جلسه با آنها	۵۰	اجرا
دفتر توسعه فناوری سلامت	بارگذاری توانمندی‌های واحدهای تحت پوشش دانشگاه در پورتال اداره		

• دانشگاه علوم پزشکی ایران

کاربرگ برنامه عملیاتی گروه ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی ایران

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۲۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان صنایع		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دکتر بارانی	شناسایی سازمان‌ها و شرکت‌ها در سامانه‌های موجود (ساتع، ستاد و ...) با توجه به ظرفیت‌های دانشگاه	۵۰	برنامه‌ریزی
	شرکت در مناقصات پژوهشی علمی و کاربردی از طریق سامانه‌های ساتع، ستاد و ...		
	جذب اعتبارات سازمان‌ها و شرکت‌ها از طریق قرارداد کارفرمایان با مجریان طرح	۵۰	اجرا
	عقد قرارداد ارتباط با صنعت و جامعه با مجریان طرح		
	برگزاری تورهای ارتباط با صنعت و جامعه جهت نیازسنجی و ظرفیت‌های همکاری مشترک صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی
	شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی در زمینه فناوری، محصولات و خدمات		
	جذب اعتبارات سازمان‌ها و شرکت‌ها از طریق قرارداد کارفرمایان با مجریان طرح	۵۰	اجرا
	عقد قرارداد ارتباط با صنعت و جامعه با مجریان طرح		
	برگزاری جلسات مشترک با صنایع و شرکت‌های منطقه		
	دسته‌بندی صنایع و شرکت‌های منطقه بر اساس مدل (STP) بخش‌بندی، هدف‌گذاری و جایگاه‌یابی	۵۰	برنامه‌ریزی
	فراخوان نیازهای صنایع و شرکت‌های منطقه به مراکز تحقیقاتی، دانشکده‌ها، پژوهشکده‌ها و ...		
	برگزاری جلسات مشترک با صنایع و شرکت‌های منطقه با مجریان طرح	۵۰	اجرا
	بررسی نیاز و ظرفیت‌های همکاری مشترک		
	مذاکره با نهادهای مرتبط	۵۰	فرصت‌یابی و گزینش
	تدوین تفاهم‌نامه همکاری		
	قرارداد همکاری با نهادهای بیرونی	۵۰	اجرا
	تشکیل کمیته اجرایی برنامه		
	انجام نیازسنجی و بررسی وضعیت موجود با شناسایی و اولویت‌بندی مخاطبین		
طراحی برنامه و تعیین مدرسین	۵۰	طراحی دوره	
استخراج سرفصل‌های مورد نیاز و تدوین سرفصل‌ها			

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان صنایع		
۲۰	توانمندسازی و ارتقاء دانش درون سازمانی (اعضای هیئت علمی، پژوهشگران، کارشناسان و دانشجویان)		دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دکتر بارانی	تأیید سرفصل‌ها در کمیته اجرایی	۵۰	طراحی دوره
	اطلاع‌رسانی دوره‌ای برنامه	۵۰	اجرای دوره
	برگزاری دوره و ارزشیابی		
	تشکیل کمیته اجرایی برنامه	۵۰	طراحی دوره
	انجام نیازسنجی و بررسی وضعیت موجود با شناسایی و اولویت‌بندی مخاطبین		
	طراحی برنامه و تعیین مدرسین		
	استخراج سرفصل‌های موردنیاز و تدوین سرفصل‌ها		
	تأیید سرفصل‌ها در کمیته اجرایی		
	اطلاع‌رسانی دوره‌ای برنامه	۵۰	اجرای دوره
	برگزاری دوره و ارزشیابی		

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		



مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	ارتباط با صنایع و سازمان‌ها در جهت جذب اعتبارات پژوهشی - مکاتبه اداری با سازمان‌ها و شرکت‌ها در جهت جذب اعتبارات پژوهشی	۵۰	برنامه‌ریزی
	برگزاری جلسات هم‌اندیشی با صنایع و سازمان‌ها در جهت جذب اعتبارات پژوهشی و ...		
	عقد قرارداد عاملیت مالی فی‌مابین دانشگاه علوم پزشکی ایلام و صندوق غیردولتی پژوهش و فناوری سلامت تهران در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۹ - عقد قرارداد طرح تحقیقاتی با شرکت پتروشیمی ایلام با عنوان "ارزیابی اثرات بهداشتی" در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۶ - عقد قرارداد فی‌مابین مجتمع خیرین سلامت شعبه استان ایلام و شرکت سیم بافت ماداکتو استیل کرد در شهر دره حوزه سلامت در تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱	۵۰	اجرا
	جذب اعتبار از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به مبلغ هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال در تاریخ ۱۴۰۰/۱/۱۸ - جذب اعتبار از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به مبلغ شش میلیارد ریال در تاریخ ۱۴۰۰/۱/۱۴ - عقد قرارداد طرح تحقیقاتی با رئیس هیئت‌مدیره انجمن MS با عنوان بررسی کیفیت زندگی بیماران صعب‌العلاج در تاریخ ۱۴۰۰/۶/۱۳		
	برگزاری جلسات هم‌اندیشی با سازمان‌ها و صنایع مختلف جهت جذب و عقد قراردادهای پژوهشی بر اساس اولویت‌های پژوهشی سازمان‌ها	۵۰	برنامه‌ریزی
	احصاء اولویت‌های پژوهشی از سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی جهت جذب اعتبارات پژوهشی و افزایش طرح‌های پژوهشی		
	عقد قرارداد عاملیت مالی فی‌مابین دانشگاه علوم پزشکی ایلام و صندوق غیردولتی پژوهش و فناوری سلامت تهران در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۹	۵۰	اجرا
	عقد قرارداد طرح تحقیقاتی با شرکت پتروشیمی ایلام با عنوان "ارزیابی اثرات بهداشتی" در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۶		
	احصاء اولویت‌های پژوهشی از سازمان صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۷ - احصاء اولویت‌های پژوهشی از سازمان حفاظت محیط‌زیست در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۷ - احصاء اولویت‌های پژوهشی از سازمان فنی و حرفه‌ای در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۶	۱۰۰	اجرا

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مستول پاپش	فعالیت	وزن	برنامه
	احصاء اولویت‌های پژوهشی از پالایشگاه گاز ایلام در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۱ - احصاء اولویت‌های پژوهشی از سازمان پزشکی قانونی در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۲۶	۱۰۰	اجرا
	احصاء اولویت‌های پژوهشی از پتروشیمی ایلام در تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۷ - احصاء اولویت‌های پژوهشی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۲۷		
	عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۱۱ - عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با مرکز ملی تحقیقات بیمه سلامت در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۶ - عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با پارک علم و فناوری و استارت‌آپ بیمارستان مجازی در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۱۸	۱۰۰	اجرا
	عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با سازمان فنی و حرفه‌ای ایلام در تاریخ ۱۴۰۰/۱/۳۰ - عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با سازمان حفاظت محیط‌زیست در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۱۵ - عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با مرکز بین‌المللی همایش‌ها و سمینارهای توسعه پایدار علوم جهان اسلام در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۷ - عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با مرکز طب پیشگیری و ارتقاء کیان آسای پارس در تاریخ ۱۴۰۰/۱/۲۴ - عقد تفاهم‌نامه پژوهشی با مرکز تحقیقات بیماری‌های عفونی کرمانشاه در تاریخ ۱۴۰۰/۵/۴		
		۱۰۰	اجرا

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با: اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان مشاغل		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دکتر صادقیان	شناسایی بسترهای فعالیت مشارکتی دانشگاه و صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
دکتر صادقیان	شناسایی اولویت‌های تحقیقاتی صنایع و سازمان‌ها و مشاوره به شرکت‌های ورشکسته		
دکتر صادقیان	برگزاری وبینار مشترک با حضور مدیر دفتر ارتباط با صنعت استان‌های مجاور و هم‌اندیشی	۵۰	اجرا
سارا صباحی	ارسال نامه نظرسنجی در خصوص اولویت‌های صنایع و سازمان‌های اجرایی		
دکتر صادقیان	ایجاد جایزه سالیانه یا عنوان ویژه در ارتباط با اساتید برتر در حوزه صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
دکتر صادقیان	شناسایی توانمندی‌های علمی بالقوه و بالفعل اساتید و ایجاد انگیزه در آنها		
دکتر صادقیان سارا صباحی	برگزاری جلسات هم‌اندیشی با اساتید برتر کشوری باهدف بهبود توانمندی‌های صنعتی اساتید	۵۰	اجرا
مدیریت	بالا بردن امتیاز قراردادهای ارتباط با صنعت نسبت به دیگر طرح‌های پژوهشی		
آقای شیروانی	شناسایی بسترهای فعالیت مشارکتی دانشگاه و صنعت از طریق برگزاری نمایشگاه و تصمیم براساس بازخورد	۱۰۰	اجرا
سارا صباحی	برگزاری تور هیئت‌علمی در راستای شناسایی بسترهای قابل فعالیت صنایع منطقه		
سارا صباحی	مأموریت علمی اساتید جهت بازدید از شرکت‌های بزرگ و آموزش انجام پروژه‌های پیشرفته		
سارا صباحی	بررسی سالیانه قراردادها و تشکیل جلسات مشترک با مدیرعامل‌های صنعتی پرکار در حوزه پژوهشی و تقدیر از آنان	۱۰۰	اجرا
سارا صباحی	طراحی بسته‌های آموزشی با رویکرد آینده‌نگرانه برای اصلاح ارگونومی، تغذیه، مشکلات روان‌شناختی و انجام غربالگری‌های بیماری‌های شایع در ادارات و شرکت‌های صنعتی		
آقای شیروانی	برگزاری بازدیدها و کارگاه‌های ماهیانه در شرکت‌های صنعتی باهدف ایجاد علاقه‌مندی و خلاقیت برای دانشجویان	۱۰۰	اجرا
آقای شیروانی	تیم‌سازی حقیقی و مجازی بین دانشجویان مقاطع مختلف جهت ایجاد علاقه‌مندی و فعالیت‌های صنعت محور		

• دانشگاه علوم پزشکی بابل

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه. دانشگاه علوم پزشکی بابل

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت



مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	مکاتبه با معاونت‌ها، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و مراکز آموزشی درمانی جهت اطلاع‌رسانی اعضای هیئت‌علمی و محققین دانشگاهی در خصوص سامانه ساعت به‌عنوان بستری جهت گسترش ارتباط دانشگاه با صنایع، سازمان‌ها و شرکت‌ها و جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۵۰	برنامه‌ریزی
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	تدوین پروژه‌های پژوهشی و فناوری جهت جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	مکاتبه با صنایع، سازمان‌ها و شرکت‌ها جهت اعلام آمادگی دانشگاه علوم پزشکی بابل به‌منظور اجرای پروژه‌های مشترک پژوهشی و فناوری متناسب با اولویت‌ها و نیازهای سلامت منطقه		
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	ثبت دانشگاه علوم پزشکی بابل در سامانه‌ی ساعت به‌منظور جذب اعتبارات پژوهشی تعریف شده		
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	ترغیب اعضای هیئت‌علمی و محققین دانشگاهی به جذب اعتبارات پژوهشی و فناوری از محل سامانه‌ی نصر، نیماد، ستاد علمی و فناوری ریاست جمهوری، جایزه علمی مرحوم دکتر کاظمی آشتیانی، جایزه شهید احمدی روشن بنیاد علمی نخبگان، جایزه پژوهش‌های دانشجویی مرحوم دکتر حمید رضایی قلعه و ...		
پژوهشکده سلامت دانشگاه	احصای عناوین طرح‌های پژوهشی و فناوری که با جذب اعتبارات خارج از دانشگاه اجرا می‌شوند، به‌صورت سالیانه		
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	طی مکاتبه شماره ۲۰۴۵ مورخ ۲۰ مورخ ۲۰ تیر ۱۴۰۰ معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه با معاونت‌ها دانشکده‌ها، مراکز تحقیقاتی و مراکز آموزشی درمانی، اطلاع‌رسانی اعضای هیئت‌علمی و محققین دانشگاهی در خصوص سامانه‌ی ساعت به‌عنوان بستری جهت گسترش ارتباط دانشگاه با صنایع، سازمان‌ها و شرکت‌ها و جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها انجام گرفت.	۵۰	اجرا
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	طی مکاتبه شماره ۲۲۸۰ مورخ ۹ شهریور ۱۴۰۰ معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه با صنایع، سازمان‌ها و شرکت‌ها آمادگی دانشگاه علوم پزشکی بابل به‌منظور اجرای پروژه‌های مشترک پژوهشی و فناوری متناسب با اولویت‌ها و نیازهای سلامت منطقه اعلام شده است.		
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	تدوین دو پروژه پژوهشی توسط معاونت بهداشتی دانشگاه جهت جذب اعتبار از معاونت غذا و دارو و سازمان آب و فاضلاب استان		
ستاد معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	طی مکاتبه شماره ۲۲۶۰ مورخ ۸ شهریور ۱۴۰۰ معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه با دبیرخانه شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری، در راستای اجرای بند (و) تبصره (۹) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، خانم سیده راحله احمدیان به‌عنوان نماینده دانشگاه جهت ارتباط با سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری (ساعت) معرفی شده و نام کاربری و رمز ورود به سامانه برای این دانشگاه تعریف و در اختیار نماینده معرفی شده قرار گرفته است.		

• دانشگاه علوم پزشکی به

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	<p>دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت</p>
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفتر ارتباط با صنعت	انعقاد تفاهم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۵۰	برنامه‌ریزی
دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری جلسات هم‌اندیشی با صاحب‌نظران بخش صنعت		
دفتر ارتباط با صنعت	افزایش کیفیت و همچنین تنوع محصولات تولیدی واحدهای فناور	۵۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت	افزایش تعداد واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد و رقابت‌پذیری آنها		
اداره توسعه فناوری سلامت	تصویب آیین‌نامه ارتباط با صنعت، اطلاع‌رسانی به ذینفعان و تشکیل جلسه با اعضای هیئت علمی گروه‌های آموزشی مختلف	۵۰	برنامه‌ریزی
اداره توسعه فناوری سلامت	تصویب آیین‌نامه حمایت از مالکیت فکری و معنوی ویژه دانشگاه علوم پزشکی بم		
اداره توسعه فناوری سلامت	ابلاغ آیین‌نامه به دانشکده‌ها، واحدهای فناور و سایر ذینفعان	۵۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	افزایش رویکرد اعضای هیئت علمی به انجام طرح‌های فناورانه		
اداره توسعه فناوری سلامت	تدوین پرسشنامه نیازسنجی فناورانه و ارسال آن به واحدهای درون سازمانی دانشگاه و ادارات و نهادهای شهرستان، جهت ارائه به واحدهای مختلف فناور (اعلام آمادگی جهت انجام طرح‌های فناورانه و صنعتی)	۱۰۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	تعیین اولویت‌های پژوهشی با رویکرد فناورانه		
اداره توسعه فناوری سلامت	آیین‌نامه حمایت از طرح‌های فناورانه		
اداره توسعه فناوری سلامت	انعقاد تفاهم‌نامه با اداره کل استاندارد استان کرمان در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲	۱۰۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	انعقاد تفاهم‌نامه با مدیریت آموزش و پرورش شهرستان در راستای حمایت از طرح‌های فناورانه و صنعتی دانش‌آموزان		
اداره توسعه فناوری سلامت	برگزاری کارگاه "مقدمات مالکیت فکری" با تدریس خانم میترا امین‌لو	۱۰۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	برگزاری کارگاه "ثبت اختراعات حوزه سلامت" با تدریس خانم دکتر زهرا محبتی مبارز		

• دانشگاه علوم پزشکی بوشهر

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی بوشهر

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۱۰	تدوین آیین نامه ملی پسا دکتری	۱۰۰	توسعه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در سال ۱۴۰۰
۱۰	استخدام نیروی طرحی جدید جهت ارتباط با صنعت		
۲۰	انعقاد تفاهم نامه با سازمان ها و شرکتهای مختلف از جمله سازمان صمت بوشهر، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت بوشهر، اداره کل پزشکی قانونی بوشهر، جهاد دانشگاهی بوشهر، پروژه ملی ثبت اطلاعات بیماران سکنه مغزی		
۵	برگزاری دوره های آموزشی دارای امتیاز بازآموزی برای کادر درمان سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت استان بوشهر		
۱۰	پیگیری جهت اجرای پروژه های تحقیقاتی حوزه ارتباط با صنعت در صنایع پتروشیمی منطقه عسلویه		
۵	راه اندازی سایت ارتباط با صنعت		
۵	تدوین کتابچه توانمندی های دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۱۰	برگزاری نشست ها با سازمان و شرکتهای دولتی و خصوصی استان جهت معرفی پتانسیل های دانشگاه		

مستول پاپش	فعالیت	وزن	برنامه
دکتر منصور ضیایی	تدوین آیین نامه ملی پسا دکتری	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی	استخدام نیروی طرحی جدید جهت ارتباط با صنعت	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی	انعقاد تفاهم نامه با سازمان ها و شرکتهای مختلف از جمله سازمان صمت بوشهر، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت بوشهر، اداره کل پزشکی قانونی بوشهر، جهاد دانشگاهی بوشهر، پروژه ملی ثبت اطلاعات بیماران سکنه مغزی	۵۰	برنامه ریزی
	تفاهم نامه با سازمان صمت بوشهر، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت بوشهر، اداره کل پزشکی قانونی بوشهر، جهاد دانشگاهی بوشهر، پروژه ملی ثبت اطلاعات بیماران سکنه مغزی منعقد شد.	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی	برگزاری دوره های آموزشی دارای امتیاز بازآموزی برای کادر درمان سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت استان بوشهر	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی	پیگیری جهت اجرای پروژه های تحقیقاتی حوزه ارتباط با صنعت در صنایع پتروشیمی منطقه عسلویه	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی و مهندس فاطمه عبدی	راه اندازی سایت ارتباط با صنعت	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی خانم زینب قره داغی	تدوین کتابچه توانمندی های دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۳۰	برنامه ریزی
	کتابچه توانمندی های دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در حوزه ارتباط با صنعت و جامعه در حال تدوین می باشد	۷۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی	برگزاری نشست ها با سازمان و شرکتهای دولتی و خصوصی استان جهت معرفی پتانسیل های دانشگاه	۳۰	برنامه ریزی
	نشست با سازمان های شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی، انرژی اتمی، بنادر و دریانوردی، شرکت شهرکهای صنعتی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی برگزار شد		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۵	راه اندازی فرایند ثبت پروپوزال ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار		
۲	طراحی لوگوی دفتر ارتباط با صنعت		
۸	برگزاری جلسه حضوری و مجازی با دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه جهت آشنایی با فرایندها و فرصت های ارتباط با صنعت و جامعه		

مستول پاپش	فعالیت	وزن	برنامه
دکتر منصور ضیایی خانم زینب قره داغی	تدوین فلوچارت و دستورالعمل ارسال طرح های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی مهندس فاطمه عبدی	طراحی لوگوی دفتر ارتباط با صنعت	۱۰۰	اجرا
دکتر منصور ضیایی	برگزاری جلسه حضور و مجازی با دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه جهت آشنایی با فرآیندها و فرصت های ارتباط با صنعت و جامعه	۱۰۰	اجرا

۱۰۱



کتابچه سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت
دانشگاه های علوم پزشکی کشور

فصل دوم
پنل های تخصصی

• دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		



مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفتر ارتباط با صنعت	انعقاد تفاهم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۵۰	برنامه‌ریزی
دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری جلسات هم‌اندیشی با صاحب‌نظران بخش صنعت		
دفتر ارتباط با صنعت	افزایش کیفیت و همچنین تنوع محصولات تولیدی واحدهای فناور	۵۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت	افزایش تعداد واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد و رقابت‌پذیری آنها		
اداره توسعه فناوری سلامت	تصویب آیین‌نامه ارتباط با صنعت، اطلاع‌رسانی به ذینفعان و تشکیل جلسه با اعضای هیئت علمی گروه‌های آموزشی مختلف	۵۰	برنامه‌ریزی
اداره توسعه فناوری سلامت	تصویب آیین‌نامه حمایت از مالکیت فکری و معنوی ویژه دانشگاه علوم پزشکی بم		
اداره توسعه فناوری سلامت	ابلاغ آیین‌نامه به دانشکده‌ها، واحدهای فناور و سایر ذینفعان	۵۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	افزایش رویکرد اعضای هیئت علمی به انجام طرح‌های فناورانه		
اداره توسعه فناوری سلامت	تدوین پرسشنامه نیازسنجی فناورانه و ارسال آن به واحدهای درون سازمانی دانشگاه و ادارات و نهادهای شهرستان، جهت ارائه به واحدهای مختلف فناور (اعلام آمادگی جهت انجام طرح‌های فناورانه و صنعتی)	۱۰۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	تعیین اولویت‌های پژوهشی با رویکرد فناورانه		
اداره توسعه فناوری سلامت	آیین‌نامه حمایت از طرح‌های فناورانه		
اداره توسعه فناوری سلامت	انعقاد تفاهم‌نامه با اداره کل استاندارد استان کرمان در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲	۱۰۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	انعقاد تفاهم‌نامه با مدیریت آموزش و پرورش شهرستان در راستای حمایت از طرح‌های فناورانه و صنعتی دانش آموزان		
اداره توسعه فناوری سلامت	برگزاری کارگاه "مقدمات مالکیت فکری" با تدریس خانم میترا امین‌لو	۱۰۰	اجرا
اداره توسعه فناوری سلامت	برگزاری کارگاه "ثبت اختراعات حوزه سلامت" با تدریس خانم دکتر زهرا محبتی مبارز		

• بهزیستی و سلامت اجتماعی

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		



مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفترارتباط با صنعت	مطالعه اولویت‌های پژوهشی دستگاه‌های اجرائی و شرکت‌ها و بررسی	۵۰	برنامه‌ریزی
دفترارتباط با صنعت	مطابقت موارد منتخب، با اولویت‌ها و توانمندی‌های دانشگاه		
دفترارتباط با صنعت	انجام و پیگیری مکاتبات	۵۰	اجرا
دفترارتباط با صنعت	استفاده از ظرفیت‌های اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی		
دفترارتباط با صنعت	اطلاع‌رسانی و تمهید فضای حمایتی	۵۰	اجرا
دفترارتباط با صنعت	مطالعه‌ی اهداف و نقاط ضعف و قوت صنایع مرتبط در خصوص استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی		
دفترارتباط با صنعت	هماهنگی با دفتر حقوقی و معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه	۱۰۰	اجرا
دفترارتباط با صنعت	استفاده از ظرفیت‌های آموزش مجازی در راستای افزایش حداکثری سطح		
دفترارتباط با صنعت	دانش مرتبط و آشنایی دانشجویان با موارد موفق و ناموفق پروژه‌های ارتباط صنعت و دانشگاه در حوزه‌های تخصصی مربوطه	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی تبریز

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	تدوین پروپوزال و اجرای پایان نامه‌ها با اولویت قرار دادن نیازهای جامعه، صنایع و سازمان‌ها در حوزه سلامت، ایمنی و بهره‌وری	۵۰	برنامه‌ریزی
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی برای کارشناسان صنایع، سازمان‌ها، مراکز بهداشت و ادارات کار استان و منطقه ۲ آمایشی		
مدیریت توسعه فناوری سلامت	جذب ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال گرنت پژوهشی از اعتبارات دانشگاهی در سال اول و افزایش آن به ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در سال پایانی (۱۳۹۷-۱۴۰۲)		
مدیریت توسعه فناوری سلامت	افزایش مجموع ارزش قراردادهای ارتباط با صنعت تا ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ در سال ۱۴۰۰	۵۰	اجرا
مدیریت توسعه فناوری سلامت	رشد دو برابری جذب اعتبارات از بخش صنعت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹		
مدیریت توسعه فناوری سلامت	تعیین زمینه‌های همکاری با مراکز تحقیقاتی و صنایع مختلف	۵۰	برنامه‌ریزی
مدیریت توسعه فناوری سلامت- معاونین تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	انجام مکاتبات لازم برای جلب همکاری		
مدیریت توسعه فناوری سلامت- معاونین تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	پیگیری مکاتبات		
مدیریت توسعه فناوری سلامت- معاونین تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	انعقاد قرارداد تفاهم‌نامه همکاری		
مدیریت توسعه فناوری سلامت- معاونین تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	فعالیت بر اساس قرارداد منعقد		
مدیریت توسعه فناوری سلامت	تدوین و ارائه گزارش از اقدامات انجام شده		



وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	افزایش تعداد طرح های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت ها، نیازها و مزیت های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری سازی پژوهش های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	شناسایی ظرفیت ها و اولویت های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه های آموزشی مورد نیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

• دانشگاه علوم پزشکی تبریز

موارد اضافه شده
<p>هدف کمی</p> <p>وضعیت طرح های مرتبط با صنعت از لحاظ دریافت گرنت</p>

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	تقویت و بهبود کمیت و کیفیت همکاری‌های بین دانشگاهی، ارتباطات سازمانی و صنعتی منطقه‌ای و ملی	۵۰	برنامه‌ریزی
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	برگزاری نشست‌های تخصصی با مدیران صنایع و سازمان‌ها در خصوص طراحی و اجرای تحقیقات نیاز محور		
مدیریت توسعه فناوری سلامت	انعقاد قرارداد برای ۴۹ طرح ارتباط با صنعت در سال ۱۴۰۰	۵۰	اجرا
مدیریت توسعه فناوری سلامت	رشد ۷۰ درصدی طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت در ابتدای آذرماه سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹		
مدیریت توسعه فناوری سلامت	افزایش تعداد قراردادهای ارتباط با صنایع منطقه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۰۰	اجرا
مدیریت توسعه فناوری سلامت	افزایش تنوع صنایع طرف قرارداد با دانشگاه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹		
مدیریت توسعه فناوری سلامت	افزایش جذب اعتبار از صنایع منطقه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۰۰	اجرا
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	تهیه و نصب تجهیزات پاخور کردن آسانسور مابین دانشکده علوم نوین و شرکت مخابرات، استانداری، بیمارستان شهید مدنی و ...		
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	طرح کمربند کمکی جهت جلوگیری از شکستگی لگن مابین دانشکده علوم نوین و سازمان بهزیستی استان		
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	تفاهم‌نامه همکاری آموزشی، پژوهشی و HSE و پدافند غیرعامل مابین دانشگاه علوم پزشکی تبریز و شرکت گاز آذربایجان شرقی		
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده‌ها	تفاهم‌نامه همکاری آموزشی، پژوهشی و HSE بین دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تبریز و شرکت صنایع ایمنی اراک	۱۰۰	اجرا

مستول پایش	فعالیت
مدیریت توسعه فناوری سلامت	۲۵ طرح ارتباط با صنعت تا ابتدای آذر ۱۴۰۰ واجد شرایط دریافت گزنت نیماد می‌باشند.
مدیریت توسعه فناوری سلامت	رشد دو برابری طرح‌های واجد شرایط دریافت گزنت نیماد در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹

• دانشگاه علوم پزشکی تهران

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		

مستول پايش	فعاليت	وزن	برنامه
مدیریت توسعه فناوری گروه ارتباط با صنعت	برنامه / اقدام ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت افزایی و ارتقا توانمندی‌ها مجریان حوزه صنعت برنامه / اقدام سازوکار تشویق اعضای هیئت علمی فعال -گرن‌های ارتباط با صنعت برنامه / اقدام برنامه‌ریزی جهت حضور مستمر اعضای هیئت علمی در محیط صنعت -فرصت مطالعاتی صنعتی	۵۰	برنامه‌ریزی
	رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت افزایی و ارتقا توانمندی‌ها مجریان حوزه صنعت: -تدوین اهداف و سطح‌بندی دوره‌های مهارت افزایی -شناسایی مخاطبین برنامه و دسته‌بندی مجریان بالقوه - مجریان بالفعل -شناسایی نیازها و انتظارات مخاطبین -تهیه پروتکل دوره‌های مهارت افزایی -تشکیل تیم اجرایی و علمی، تهیه محتوی علمی رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام سازوکار تشویق اعضای هیئت علمی فعال - گرن‌های ارتباط با صنعت: -فراخوان گرن‌های ارتباط با صنعت دو نوبت در سال -بررسی مستندات و محاسبه امتیاز متقاضیان گرن -اعطای گرن با نظر کمیته اجرایی رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام برنامه‌ریزی جهت حضور مستمر اعضای هیئت علمی در محیط صنعت فرصت مطالعاتی صنعتی: -برگزاری نشست با معاونین شوراهای پژوهشی و معرفی دستورات عمل نحوه ارزیابی فرصت مطالعاتی -اطلاع‌رسانی فرصت مطالعاتی صنعتی به واحدهای دانشگاه (تهیه خبر و ارسال مکاتبه)	۵۰	اجرا
	برنامه / اقدام بهینه‌سازی و ارتقای فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت- بازنگری فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت برنامه / اقدام افزایش کمی و کیفی قراردادهای پژوهشی و خدماتی با صنعت - ساماندهی قراردادهای ارتباط با صنعت برنامه / اقدام افزایش کمی و کیفی قراردادهای پژوهشی و خدماتی با صنعت - پیش‌بینی مشوق‌ها و پشتیبان‌ها برای قراردادهای ارتباط با صنعت برنامه / اقدام چابک‌سازی فرایند طرح‌های ارتباط با صنعت- تفویض اختیار به شوراهای محیطی برنامه / اقدام توسعه ظرفیت‌های واحدهای دانشگاه در انعقاد قرارداد با صنعت- تفویض اختیار به شوراهای محیطی برنامه / اقدام ارزش‌گذاری فعالیت‌های مراکز تحقیقاتی با صنعت- ارزش‌گذاری جذب منابع برنامه / اقدام دوره‌های مهارت افزایی برای کارشناسان شوراهای محیطی دارای تفویض اختیار	۵۰	برنامه‌ریزی



وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	<p>رئوس فعالیت‌ها برنامه / اقدام بهینه‌سازی و ارتقای فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت- بازنگری فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارزیابی فرایندهای اجرایی ارتباط با صنعت - ارزیابی فرایندهای مالی قراردادهای ارتباط با صنعت - پیگیری متمم قراردادهای یک درصد - اقدامات جهت اخذ مفاصا حساب طرح یک درصد - ارائه خدمات مشاوره‌ای و حقوقی مربوط به مفاصا حساب بیمه تأمین اجتماعی طرح‌های یک درصد <p>رئوس فعالیت‌ها - برنامه / اقدام افزایش کمی و کیفی قراردادهای پژوهشی و خدماتی با صنعت - ساماندهی قراردادهای ارتباط با صنعت:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برگزاری جلسات منظم ماهانه کمیته اجرایی ارتباط با صنعت - تهیه پروفایل طرح‌های مصوب به تفکیکی نوع طرح - تهیه پروفایل قراردادهای ارتباط با صنعت به تفکیک محل تصویب - تهیه گزارش آماری و بارگذاری در سایت مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت <p>رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام افزایش کمی و کیفی قراردادهای پژوهشی و خدماتی با صنعت- پیش‌بینی مشوق‌ها و پشتیبان‌ها برای قراردادهای ارتباط با صنعت:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارزیابی گزینش طرح خدمات آزمایشگاهی - ارزیابی گزینش طرح پژوهشی ارتباط با صنعت <p>رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام چاپک سازی فرایند طرح‌های ارتباط با صنعت- تفویض اختیار به شوراهای محیطی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - اطلاع‌رسانی و تنظیم جلسات مشاوره‌ای با واحدهای دانشگاهی واجد شرایط تفویض اختیار <p>رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام توسعه ظرفیت‌های واحدهای دانشگاه در انعقاد قرارداد با صنعت- پایش و ارزیابی شوراهای محیطی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برنامه‌ریزی جهت ارزیابی کیفیت فرایند - تهیه گزارش و آمار طرح‌های مصوب و ارائه به کمیته اجرایی - ارسال گزارش عملکرد سالانه به واحدهای دارای تفویض اختیار⁰ <p>رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام ارزش‌گذاری فعالیت‌های مراکز تحقیقاتی با صنعت - ارزش‌گذاری جذب منابع:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فعالیت‌ها ترویجی - معرفی سامانه‌های عتف (سمات، ساتع) - برگزاری نشست با ساب ادمین‌های مراکز تحقیقاتی فعال در حوزه صنعت <p>- ساماندهی طرح‌های اعتبارشده از محل ۱ درصد ماده ۵۶ قانون الحاق معرفی بندهای قانون بودجه ۱۴۰۰ و فرایند جذب منابع دستگاه‌های اجرایی استان</p> <p>رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام دوره‌های مهارت افزایی برای کارشناسان شوراهای محیطی دارای تفویض اختیار:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تدوین اهداف دوره‌های مهارت افزایی - تأمین منابع و اعتبارات برای اجرای دوره‌ها - شناسایی نیازها و انتظارات مخاطبین - تهیه پروتکل دوره‌های مهارت افزایی - اطلاع‌رسانی برنامه دوره‌ها و اجرای دوره‌ها 	۵۰	اجرا

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	شناسایی ظرفیت ها و اولویت های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت ها، نیازها و مزیت های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری سازی پژوهش های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	انعقاد تفاهم نامه همکاری با صنعت		

مستول پاپش	فعالیت	وزن	برنامه
	برنامه / اقدام تهیه بانک اطلاعاتی از صنایع و سازمان‌ها برنامه / اقدام معرفی تسهیلات و حمایت‌های قانونی ارتباط با صنعت و گزنت بادی‌ها باهدف تنوع‌بخشی به منابع درآمدی برنامه / اقدام شناسایی ظرفیت‌های همکاری با صنعت استان	۵۰	برنامه‌ریزی
	رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام تهیه بانک اطلاعاتی از صنایع و سازمان‌ها -تهیه پروفایل مشاورین صنعت دارو -تهیه پروفایل مشاورین تجهیزات پزشکی رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام معرفی تسهیلات و حمایت‌های قانونی ارتباط با صنعت و گزنت بادی‌ها باهدف تنوع‌بخشی به منابع درآمدی: -اطلاع‌رسانی و هماهنگی جلسات مشاوره‌ای با واحدهای دانشگاهی -برگزاری جلسات و یا وبینارهای آموزشی رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام شناسایی ظرفیت‌های همکاری با صنعت استان -معرفی پایگاه اطلاعات صنعتی ایران -تهیه فهرست شرکت‌ها و کارخانه‌ها بر اساس استان، زمینه فعالیت و نام شرکت -معرفی سامانه جامع صنعتی شمشتا بانک اطلاعات صنعت و مراکز صنعتی -معرفی اطلاعات کارگاه‌های صنعتی در دو بخش نمایشگاه مجازی صنعتگران و متخصصان -معرفی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان -معرفی سامانه جدید ساتع	۵۰	اجرا
	برنامه / اقدام انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
	رئوس فعالیت‌ها- برنامه / اقدام تفاهم‌نامه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طرح تقسیم‌کار ملی زیست‌فناوری -مشارکت در طرح تقسیم‌کار ملی زیست‌فناوری -فرایند مأموریت‌گرایی- تعیین مأموریت دانشگاه علوم پزشکی تهران -انعقاد توافق‌نامه همکاری با ستاد توسعه زیست‌فناوری، معاونت تحقیقات و فناوری ریاست جمهوری -ابلاغ توافق‌نامه تقسیم‌کار ملی زیست‌فناوری از ستاد توسعه زیست‌فناوری به ریاست دانشگاه علوم پزشکی تهران -سامانه تقسیم‌کار ملی زیست‌فناوری، ستاد توسعه زیست‌فناوری رئوس فعالیت‌ها- انعقاد تفاهم‌نامه‌های تخصیص و اعطا وجوه حمایتی در راستای ماده ۱۹ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت -انعقاد تفاهم‌نامه ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری شناختی، معاونت علمی و فناوری -فرایند ثبت تفاهم‌نامه در دانشگاه -تصویب در کمیته اجرایی ارتباط با صنعت -انعقاد قرارداد داخلی با دانشگاه	۵۰	اجرا

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
	معرفی مراکز رشد به گروه‌های هدف		تقویت و حمایت از اقتصاد دانش بنیان
	برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی مخاطبان و گروه‌های هدف در حوزه فناوری در دانشگاه‌ها		
	بسترسازی جهت جذب و مشارکت بیشتر هسته‌های فناور		
	ساماندهی و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت		
	ارزیابی و پایش عملکرد مراکز رشد فناوری		
			توسعه و تقویت فناوری دانشگاه

مستول پاپش	فعالیت	وزن	برنامه
	<p>رئوس فعالیت‌ها - برنامه / اقدام تفاهم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی</p> <p>-تنظیم جلسات کارشناسی بین دانشگاه و صنعت دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های خصوصی به منظور تعیین محورهای همکاری و ارائه توانمندی‌ها و سوابق علمی پژوهشی دانشگاه</p> <p>-تنظیم چارچوب و روش همکاری دانشگاه و صنعت در قالب انعقاد تفاهم‌نامه مشترک</p> <p>-تأیید طرفین تفاهم‌نامه و امضا</p> <p>-مکاتبات و برگزاری جلسات متعدد و تشکیل کمیته / کارگروه‌های مشترک</p> <p>-در قالب کارگروه‌های تخصصی مختلف، پروژه‌های متنوعی تعریف</p> <p>-اجرا پروژه‌ها در قالب قراردادهای جداگانه‌ای بر اساس تفاهم‌نامه منعقد</p>	۵۰	اجرا
مدیریت توسعه فناوری	طراحی و چاپ پوستر، پمفلت و کتابچه در خصوص اهداف، پتانسیل‌ها و امکانات مدیریت توسعه فناوری		
	بروزرسانی اطلاعات سایت مدیریت توسعه فناوری		
	ایجاد غرفه و بروزرسانی آن جهت معرفی مدیریت توسعه فناوری و مراکز رشد در سامانه فن بازار ملی سلامت		
گروه هماهنگی مراکز رشد	طراحی و چاپ پوستر، پمفلت و کتابچه در خصوص اهداف، پتانسیل‌ها و امکانات مدیریت توسعه فناوری		
مدیریت توسعه فناوری	برگزاری کارگاه‌های تجاری سازی فناوری		
	برگزاری کارگاه ثبت شرکت و آشنایی با قوانین شرکت‌های دانش بنیان		
	برگزاری کارگاه‌های مدل‌های کسب و کار		
	برگزاری کارگاه مالکیت فکری و ثبت پتنت		
	برگزاری کارگاه آموزشی کارآفرینی و مدیریت کسب و کار		
مدیریت توسعه فناوری گروه هماهنگی مراکز رشد	ارائه خدمات اطلاع رسانی، مشاوره‌ای، فنی و تخصصی، پروژه یابی و بازاریابی در جهت شناسایی و تثبیت ایده (ساخت نمونه)		
	تلاش برای در اختیار گذاشتن فضای مناسب جهت استقرار		
	حمایت بدو ورود از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد		
	حمایت از استقرار شتاب دهنده‌ها در مراکز رشد		
مدیریت توسعه فناوری مراکز رشد	صدور مجوز موافقت اصولی تأسیس شرکت با ایده‌های تولید محصولات و خدمات دانش بنیان برای اعضا هیئت علمی		
	ساماندهی اطلاعات شرکت‌ها و محصولات دانش بنیان در قالب سامانه فن بازار محصولات دانش بنیان حوزه سلامت		
مدیریت توسعه فناوری	پایش شش ماهه مراکز رشد		
	تشکیل جلسات تحلیل عملکرد و ارائه بازخورد		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	توسعه تقویت مراکز رشد		توسعه و تقویت فناوری دانشگاه
	توسعه و صادرات محصولات حوزه سلامت		
	ارائه گرنت فناورانه		حمایت از توسعه زیرساخت های فناوری در دانشگاه
	ارائه گرنت پسادکتری صنعتی		حمایت از توسعه زیرساخت های فناوری در دانشگاه
	حمایت از هسته های فناور		حمایت از توسعه زیرساخت های فناوری در دانشگاه
	ارائه تسهیلات فناورانه		حمایت از توسعه زیرساخت های

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
مدیریت توسعه فناوری گروه هماهنگی مراکز رشد	راه اندازی سامانه مدیریت فعالیت های فناوری سلامت دانشگاه های علوم پزشکی کشور		
	ورود اطلاعات توسط مراکز رشد دانشگاه ها و گزارش گیری از سامانه مدیریت فعالیت های فناوری سلامت دانشگاه های علوم پزشکی کشور		
	تکمیل و به روز رسانی مستمر سامانه ارزشیابی اطلاعات فعالیت های توسعه فناوری و گزارش گیری		
	ایجاد و توسعه مراکز رشد اقماری		
مدیریت توسعه فناوری	ارزیابی و حمایت شرکت های توانمند صادراتی با همکاری مرکز رشد توسعه صادرات و انتقال فناوری		
مرکز رشد	گزارش اقدامات انجام شده در خصوص حمایت از توسعه صادرات محصولات دانش بنیان حوزه سلامت با همکاری مرکز رشد توسعه صادرات و انتقال فناوری		
گروه تجاری سازی	ارائه مشاوره در خصوص تدوین طرح فناورانه		
	ارزیابی فنی، مالی و علمی طرح		
	نظارت بر حسن اجرای طرح		
	برگزاری کارگاه های آشنایی با طرح های محصول محور و فرآیند دریافت گزنت فناورانه		
	طراحی و چاپ پوستر، پمفلت و کتابچه		
	بروز رسانی اطلاعات گزنت های اعطایی در سایت مدیریت توسعه فناوری		
	ارائه مشاوره در خصوص نحوه دریافت گزنت پسادکتری صنعتی		
	نظارت بر حسن اجرای دوره		
	برگزاری کارگاه های آشنایی با فرآیند دریافت گزنت پسادکتری صنعتی		
	اطلاع رسانی به مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان		
	برگزاری دوره های کسب و کار		
	حمایت های مالی - گزنت فناوری		
	مشاوره کسب و کار و تجاری سازی		
	معرفی به مراکز رشد جهت همکاری		
	ارائه مشاوره در خصوص تدوین طرح کسب و کار		
	ارزیابی فنی، مالی و علمی طرح		
	نظارت بر حسن اجرای طرح		

• دانشگاه علوم پزشکی تهران

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
			تجاری سازی محصولات فناورانه در دانشگاه
	فن بازار ملی سلامت آموزش و رویدادهای فناورانه تامزآپ		توانمندسازی اعضای هیئت علمی و دانشجویان در تحقیقات فناورانه
	شناسایی اولویت های فناوری مرتبط با نظام سلامت در سطوح دانشگاهی و ملی		افزایش میزان انطباق فعالیت های فناوری با نیازهای حوزه سلامت
	بسط و گسترش کمی و کیفی طرح های فناورانه، مسئله محور و پایان نامه های محصول محور		
	حمایت و ترغیب اعضای هیئت علمی، دانشجویان و فناوران و شرکت های دانش بنیان در اجرای طرح های فناوری محور و محصول گرا مبتنی بر اولویت های پژوهشی تعیین شده		
	تسهیل فرایندهای اجرایی پروژه ها و پایان نامه های محصول محور مشترک با شرکت های دانش بنیان		
	تدوین و اجرای آیین نامه های حمایت کننده توسعه پژوهش های فناور محور		
	برگزاری کارگاه های اهمیت پتنت و پتنت خوانی و تحلیل پتنت		جهت دهی و رویکرد فناورانه و محصول گرا به فعالیت های پژوهشی در راستای تقویت فناوری تولید محصول، ارائه خدمت، ثبت اختراع

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	برگزاری کارگاه‌های آشنایی با طرح‌های کسب‌وکار و ورود به بازار و تجاری‌سازی و فرآیند دریافت تسهیلات فناورانه		
	طراحی و چاپ پوستر پمفلت و کتابچه		
	بروزرسانی اطلاعات تسهیلات اعطایی در سایت مدیریت توسعه فناوری		
گروه توانمندسازی	برگزاری رویداد همایش و فن بازار ملی سلامت در محورهای فن بازار مجازی در حوزه سلامت، پنل‌های تخصصی و مسابقه دانشجویی به صورت سالانه و در سطح ملی		
	راه‌اندازی سامانه فن بازار مجازی و کارتابل خرید و فروش محصولات		
	اطلاع‌رسانی رویدادها از طریق شبکه‌های اجتماعی، اتوماسیون		
گروه انتقال فناوری گروه ارتباط با صنعت	شناسایی و رصد برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه-استعلام از ستادهای راهبردی در حوزه‌های فناوری نوین نهاد ریاست جمهوری و سایر بخش‌های مرتبط برای تعیین اولویت‌ها و نیازهای فناورانه دانشگاه / صنعت / جامعه		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری‌سازی	افزایش کمی و ارتقای کیفی طرح‌های فناورانه و پایان‌نامه‌های محصول محور از طریق هداست منابع پژوهشی و گزینش فناوری به پایان‌نامه‌های مسئله محور		
گروه توانمندسازی	اختصاص امتیازات فناوری به پایان‌نامه‌های محصول محور- افزایش سهم گزینش فناوری به طرح‌ها و پایان‌نامه‌های محصول محور		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری‌سازی	تقویت حمایت‌های فرایندی از اجرای پایان‌نامه‌های محصول محور- عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک با شرکت‌های دانش‌بنیان		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری‌سازی	انجام مطالعات کاربردی در زمینه روش‌ها و مدل‌های توسعه فناوری در دانشگاه -تشکیل کمیته‌های تخصصی و همکاری با کمیته‌های فناوری و شورای صنعت دانشگاه در تدوین و تصویب آیین‌نامه‌های حمایت‌کننده توسعه فناوری		
گروه توانمندسازی	برگزاری حداقل ۴ جلسه کارگاه آموزشی در سال برای مخاطبین و گروه‌های هدف در زمینه بیان و تشریح مالکیت فکری		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	توسعه دوره های فرصت مطالعاتی صنعتی به صورت هدفمند و مأموریت محور برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیل دانشگاه		
	حمایت از اجرای دوره های پسادکتری صنعتی (industrial postdoc) برای دانش آموختگان		
	طراحی و پیاده سازی ساختارهای عرضه و فروش محصولات و خدمات دانش بنیان به صورت آنلاین		
	عملیاتی نمودن تفاهم نامه های منعقد شده سه جانبه میان دانشگاه علوم پزشکی تهران و معاونین درمان و تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در زمینه حمایت از شرکت های تولیدکننده محصولات و تجهیزات و ملزومات پزشکی و خریداران بخش دولتی		تقویت زیرساخت های تجاری سازی محصولات دانش بنیان - فن بازار ملی سلامت
	برگزاری سالیانه فن بازار ملی سلامت		
	حمایت از برگزاری سایر رخداد های ایده بازاری در سطح دانشگاه		
	همکاری در بازبینی کوریکولوم و ایجاد واحدهای درسی فناوری محور (کارآفرینی، طرح کسب و کار، روش کار در کارگروهی، ثبت اختراع و تجاری سازی) در مقاطع و رشته های تحصیلی واجد شرایط با همکاری و هماهنگی معاونت آموزشی دانشگاه		ارتقاء کیفیت آموزش و تحقیقات در جهت توسعه
	مأموریت دادن به گروه های آموزشی در دانشگاه های تابع دانشگاه برای تمرکز فعالیت های فناورانه محصول گرا و بازار محور با رویکرد ارتباط بالین با تحقیقات پایه		فناوری و نوآوری در دانشگاه

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
گروه توانمندسازی	برنامه‌ریزی و فراهم‌آوری مقدماتی قانونی و علمی لازم برای اعلام اعضای هیئت علمی و دانشجویان phd به دوره‌های فرصت مطالعاتی صنعتی		
گروه توانمندسازی	همکاری و هماهنگی با معاونت‌های آموزش و بین‌الملل دانشکده و مراکز تحقیقاتی دانشگاه برای جذب و معرفی دانش‌آموختگان دکترای تخصصی به صنعت و شرکت‌های تولیدی یا دانش‌بنیان به تعداد ۵ نفر در سال		
گروه انتقال فناوری	طراحی و پیاده‌سازی ساختارهای عرضه و فروش محصولات و خدمات بنیان به صورت مجازی در بستر سامانه فن بازار ملی سلامت		
دفتر توسعه فناوری سلامت	عملیاتی نمودن تفاهم‌نامه‌های منعقدشده سه‌جانبه میان دانشگاه علوم پزشکی تهران و معاونین درمان و تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در زمینه حمایت از شرکت‌های تولیدکننده محصولات و تجهیزات و ملزومات پزشکی و خریداران بخش دولتی		
دفتر توسعه فناوری سلامت	برگزاری سالیانه همایش و فن بازار ملی سلامت		
گروه تجاری سازی	حمایت مادی و معنوی از رخدادهای فناورانه در سطح دانشگاه		
گروه انتقال فناوری	هماهنگی با دفتر مطالعات و توسعه آموزش دانشگاه (EDC) برای برنامه‌ریزی اصلاح و تغییر در واحدهای درسی به منظور به‌روزرسانی آنها با نیازها و اهداف فناورانه دانشکده برای تولید و خلق دانش محصول‌گرا		
گروه انتقال فناوری	تعیین چارچوب‌های مدون علمی برای فعالیت‌های فناورانه اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه در راستای تحقق و اجرای اهداف فناورانه همگام با ارائه برنامه‌های حمایتی اعطای گرنت فناوری و ... به طرح‌های فناورانه		



۱۲۳

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	<p>برنامه ریزی جهت تبدیل بخشی از فرصت های مطالعاتی علمی و دانشجویان دکتری تخصصی دانشگاه به مأموریت های فناوران و صنعتی با تأکید بر توانمندسازی و مهارت افزایی قابلیت های فناوری و تجاری سازی محصولات دانش بنیان</p>		فناوری و نوآوری در دانشگاه
	<p>تشکیل و حمایت از کمیته / شوراهای فناوری و نوآوری در دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه در جهت توسعه برنامه های فناوری محور در برنامه مدون شده هسته های دانشجویی فناوری (هدف)</p>		
	<p>تعامل با شرکت های دانش بنیان و مراکز پیشگام در فناوری و حمایت و تشویق اساتید و دانشجویان در تأسیس و راه اندازی شرکت های دانش بنیان</p>		<p>ایجاد سازوکارهای تجاری سازی محصولات دانش بنیان و به کارگیری دستاوردهای فناورانه</p>
	<p>حمایت و کمک به آماده سازی نتایج تحقیقات کاربردی / فناورانه در قالب ثبت اختراع و پتنت های بین المللی</p>		
	<p>تقویت زیرساخت های مراکز رشد و افزایش فضای فیزیکی مراکز رشد</p>		
	<p>ترغیب و ایجاد اعتماد در مشارکت دادن بخش خصوصی (صنعت) برای حمایت از اجرای طرح های فناورانه و محصول محور با تأکید بر تولید و تجاری سازی محصولات دانش بنیان</p>		
	<p>تقویت سازوکارهای درآمد افزایی دانشگاه از محله رویالیتی و برندینگ شرکت های مستقر در مراکز رشد و شرکت های اعضای هیئت علمی</p>		
	<p>شناسایی و تبیین روش های انتقال و فروش دانش فنی حاصل از فعالیت های تحقیقاتی فناورانه</p>		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
گروه انتقال فناوری گروه تجاری سازی گروه ارتباط با صنعت گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	تعیین چارچوب های مدون علمی برای تغییر رویکرد و اصلاح سیاست های دانشگاه در زمینه استفاده از فرصت های مطالعاتی فناورانه و صنعتی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان دکتری تخصصی دانشگاه		
گروه توانمندسازی گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان			
گروه انتقال فناوری	فراهم آوری تسهیلات علمی و اجرایی لازم برای تأسیس شرکت های دانش بنیان توسط اعضای هیئت علمی و دانشجویان		
گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	اجرائی نمودن اقدامات مؤثر برای تسهیل در ثبت حق مالکیت فکری بین المللی		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری سازی گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	احداث ساختمان برای مرکز رشد - تقویت مراکز رشد اقماری (هزینه ها از محل روپالیتی)		
گروه انتقال فناوری گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	انعقاد تفاهم نامه های آموزشی و پژوهشی با شرکت های تجاری و صنعتی خصوصی معتبر برای مشارکت در اجرای طرح های تحقیقاتی و به ویژه پایان نامه ای محصول محور		
گروه انتقال فناوری گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	تصویب و اجرای آیین نامه های مالکیت فکری و محاسبه و دریافت روپالیتی از شرکت های مستقر در مراکز رشد و شرکت های اعضای هیئت علمی دانشگاه		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری سازی گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	پیگیری با مراجع ذی ربط برای ایجاد و فعال سازی مکانیزم های انتقال و فروش دانش فنی حاصل از فعالیت های فناورانه در حوزه تحقیقات و فناوری		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	ایجاد و حمایت از کانون‌های تخصصی ارتباط دانشگاه با صنعت با رویکرد فناوری و نوآوری		ایجاد سازوکارهای تجاری سازی محصولات دانش بنیان و به‌کارگیری دستاوردهای فناورانه
	ایجاد ارتباطات علمی و شبکه سازی هدفمند در راستای تکمیل حلقه های مفقوده تولیدکننده علم و فناوری		
	ایجاد ارتباط هدفمند با پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی پیشگام در حوزه فناوری های نوین پزشکی خارج از دانشگاه		
	توسعه و تقویت هسته های دانشجویی فناور در بسط و گسترش فعالیت مراکز رشد اقماری دانشگاه		
	تشکیل کمیته راهبردی مراکز رشد دانشگاه		
	ایجاد بانک ایده و مرکز تجاری سازی ایده های فناورانه		
	افزایش سهم منابع مالی و اعتباری صندوق های طرف قرارداد (تجهیزات پزشکی، سلامت تهران، کارآفرینی امید) برای توسعه حمایت از تجاری سازی محصولات دانش بنیان		
	تقویت و نهادینه سازی ارتباط با مراکز حمایت کننده از فناوری های جدید مانند ستادهای توسعه فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری صندوق نوآوری و شکوفایی و ...		
	اجرای پروژه های فناورانه و محصول محور با سرمایه گذاری بخش صنعت و تامین منابع مالی از سایر بخش های خصوصی و دولتی		
	ارائه خدمات علمی و فناوری محور به بخش خصوصی از طریق ارائه خدمات آزمایشی و مشاوره علمی		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
گروه انتقال فناوری گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	توسعه و حمایت از فعالیت دفتر تبادل و انتقال فناوری (TTO) و ایجاد مرکز نوآوری دانشگاه		
گروه انتقال فناوری گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	تدوین و ترسیم نقشه و شبکه ارتباطات فناورانه دانشکده		
گروه تجاری سازی گروه انتقال فناوری گروه ارتباط با صنعت گروه مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	انعقاد تفاهم نامه های آموزشی و پژوهشی با شرکت های تجاری و صنعتی خصوصی معتبر برای مشارکت در اجرای طرح های تحقیقاتی و به ویژه پایان نامه ای محصول محور		
گروه تجاری سازی گروه انتقال فناوری گروه مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	افزایش تعداد هسته دانشجوی فناور در واحدهای آموزشی تحقیقاتی دانشگاه- افزایش کمی و کیفی مراکز رشد اقماری-افزایش اعتبارات مالی برای حمایت از ایجاد هسته های دانشجویی فناوری و توسعه فعالیت های فناورانه		
دفتر توسعه فناوری سلامت	تشکیل کمیته راهبری مراکز رشد دانشگاه به منظور ایجاد وحدت رویه و هماهنگی و سازمان دهی فعالیت های مراکز رشد دانشگاه		
گروه انتقال فناوری	از انجام مطالعات اولیه و برنامه ریزی و طراحی و ایجاد مراکز تجاری سازی ایده های فناورانه در دانشگاه		
گروه تجاری سازی گروه انتقال فناوری گروه تجاری سازی	برنامه ریزی برای ساماندهی و افزایش اعتبارات از صندوق های عاملیت طرف قرارداد باهدف توسعه فعالیت های تجاری سازی محصولات دانش بنیان متناسب با نیاز دانشگاه		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری سازی گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	افزایش ارتباط با ستادهای فناوری نهاد ریاست جمهوری و مشارکت با آنها در اجرای پروژه های مشترک علمی و فناورانه		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری سازی	انعقاد تفاهم نامه های آموزشی و پژوهشی با شرکت های تجاری و صنعتی خصوصی معتبر برای مشارکت در اجرای طرح های تحقیقاتی و به ویژه پایان نامه های محدود محور		
دفتر توسعه فناوری سلامت	انعقاد تفاهم نامه های آموزشی و پژوهشی با شرکت های تجاری و صنعتی خصوصی معتبر، فروش خدمات تخصصی، فنی، نرم افزاری و سخت افزاری		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	طراحی و ارتقاء وب‌سایت اختصاصی بین‌المللی دفتر توسعه فناوری سلامت و ارتباط با صنعت دانشگاه به زبان‌های انگلیسی و عربی برای معرفی برنامه‌ها و دستاوردهای فناورانه دانشگاه		ارتقاء جایگاه‌های بین‌المللی دانشگاه در حوزه فناوری
	طراحی و تدوین و انتشار محصولات اطلاع‌رسانی چندرسانه‌ای به زبان‌های مختلف در زمینه برنامه‌ها و دستاوردهای فناورانه دانشگاه علوم پزشکی تهران		
	طراحی سامانه ثبت و ارزیابی و مدیریت طرح‌های فناورانه، تسهیلات و ارتباط با صنعت دانشگاه		
	تقویت ارتباط و تعامل با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی پارک‌های علم و فناوری و ...		
	فراهم آوردن زمینه ایجاد و برخورداری از فرصت‌های مطالعاتی و نوآورانه و مأموریت محور برای اعضاء هیئت علمی جهت انتقال تجربیات و تبادل دانش فنی با دانشگاه‌ها و مراکز و مؤسسات فناوری و صنایع و شرکت‌های دانش بنیان بین‌المللی		
	پشتیبانی مالی و تشویقی برای انجام سفرهای علمی اعضای هیئت علمی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و کارشناسان دانشگاه به خارج از کشور باهدف معرفی فعالیت‌ها و برنامه‌های فناورانه بعد از دستاوردهای دانش بنیان دانشگاه در سطح بین‌الملل و کسب دانش و تجربیات جدید در حوزه فناوری و تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان		
	راه‌اندازی دوره‌های مشترک پس‌دکتری صنعتی با همکاری مراکز علمی و فناوری معتبر دنیا		

برنامه	وزن	فعالیت	مسئول پایش
		راه اندازی و بهره برداری کامل از وبسایت اختصاصی بین المللی دفتر توسعه فناوری سلامت و ارتباط با صنعت دانشگاه	گروه توانمندسازی
		تهیه محصولات چندرسانه‌ای باهدف معرفی جامعه برنامه‌ها و دستاوردهای فناورانه دانشگاه به زبان انگلیسی به صورت چاپ متنی و دیجیتال و انتشار و هم‌رسانی آن در وبسایت اختصاصی بین المللی دفتر توسعه فناوری سلامت و ارتباط با صنعت دانشگاه و شبکه‌های اجتماعی	گروه توانمندسازی
		طراحی و راه اندازی طراحی سامانه ثبت و ارزیابی و مدیریت طرح‌های فناورانه، تسهیلات و ارتباط با صنعت دانشگاه	گروه توانمندسازی
		تقویت ارتباط و تعامل با دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی پارک‌های علم و فناوری و ... خارج از کشور در قالب سفرهای مطالعاتی و تبادل و انتقال دانش فنی از طریق فراهم آوردن امکان برپایی غرفه توسط شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه در نمایشگاه‌ها و فن بازارهای منطقه‌ای و بین المللی	گروه ارتباط با صنعت گروه انتقال فناوری
		فراهم آوردن زمینه ایجاد و برخورداری از فرصت‌های مطالعاتی فناورانه و مأموریت محور برای اعضای هیئت علمی جهت انتقال تجربیات و تبادل دانش فنی با دانشگاه‌ها و مراکز و مؤسسات فناوری و صنایع و شرکت‌های دانش بنیان بین المللی	گروه انتقال فناوری
		فراهم آوردن امکانات و شرایط لازم به منظور فراهم آوردن فرصت انجام سفرهای علمی برای اساتید، دانشجویان و کارشناسان تخصصی باهدف معرفی دانشگاه و آشنایی با دستاوردهای علمی و فناوری دانشگاه‌های سایر مناطق جهان	گروه انتقال فناوری
		راه اندازی دوره‌های مشترک پسادکتری صنعتی با همکاری مراکز علمی و فناوری معتبر دنیا و تبادل استاد و دانشجو باهدف ارتقای دانش و تجربیات در حوزه فناوری و تجاری سازی محصولات دانش بنیان	دفتر توسعه فناوری سلامت

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	شناسایی الگوهای موفق انتقال فناوری در سطح بین المللی ایجاد محل مناسب برای ملاقات (meeting point) صاحبان شرکت های دانش بنیان و یا مراکز صاحب تکنولوژی جی با مراکز تحقیقاتی و یا شرکت های دانش بنیان داخلی به صورت مجازی		ارتقاء جایگاه های بین المللی دانشگاه در حوزه فناوری
	فراهم آوردن تسهیلات مالی و اجرایی لازم برای بهره مندی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه از فرصت مطالعاتی صنعتی در خارج از کشور		
	انجام بازاریابی بین المللی و تسهیل صادرات محصولات دانش بنیان		
	تقویت ارتباط با صنایع خارج از کشور به منظور صدور دانش فنی ایران به خارج از کشور		
	ایجاد یک نمایشگاه دائمی فناورانه در دانشگاه		
	برگزاری دوره های توانمندسازی کارآفرینی و تجاری سازی محصولات دانش بنیان		توانمندسازی و آموزش مبانی و اصول فناوری و تجاری سازی محصولات دانش بنیان
	شناسایی جذب و سوق سرمایه های مورد نیاز برای ایجاد و راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه		راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه
	تداوم ارتباط و تمدید قراردادهای لازم برای ایجاد و راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه با گروه مهندسی مشاورین		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
گروه انتقال فناوری	مطالعه هدفمند به منظور شناسایی و بیان تجربیات و دستاوردهای موفقیت آمیز انتقال فناوری در سطوح فراملی		
دفتر توسعه فناوری سلامت	فراهم آوردن امکانات زیرساختی لازم برای ایجاد محل مناسب برای ملاقات (Meeting Point) شرکت های دانش بنیان و یا مراکز صاحب تکنولوژی خارجی با مراکز تحقیقاتی و یا شرکت های دانش بنیان داخلی به صورت آنلاین و مجازی		
گروه تجاری سازی	تدوین و تصویب آیین نامه های مرتبط-تأمین و تخصیصی اعتبارات موردنیاز		
گروه تجاری سازی	جذب و به کارگیری نیروی انسانی باشد شرایط و فراهم آوردن امکانات نرم افزاری و سخت افزاری برای توسعه تعاملات بین المللی- تقویت ارتباط با اتاق های بازرگانی و نهادها کارگزاران بین المللی حامی صادرات دانش بنیان از طریق مرکز رشد صادرات		
گروه تجاری سازی	برگزاری جلسات توجیهی، کارگاه ها و سمینارها توسط مدرسان خارجی در حوزه کسب و کار بین المللی		
گروه انتقال فناوری گروه تجاری سازی گروه ارتباط با صنعت گروه هماهنگی مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان	طراحی یک نمایشگاه دائمی		
گروه توانمندسازی	برگزاری دوره های آموزش و توانمندسازی کارآفرینی سلامت تامز آپ (TUMSup) باهدف تقویت و گسترش راه اندازی کسب و کارهای نوآورانه، دانش بنیان و قابل رشد در حوزه سلامت-برگزاری حداقل دو دوره در سال		
تمامی گروه های دفتر توسعه فناوری سلامت با همکاری مدیریت اجرایی طرح ایجاد و راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه	شناسایی سرمایه گذاران واجد شرایط و جذب بخشی از منابع مالی موردنیاز از طریق جلب مشارکت آنها در برنامه های ساخت و راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه-تدوین و تصویب آیین نامه های لازم برای شفاف سازی و قانونمند نمودن روش و چگونگی اجرای برنامه های جلب مشارکت و استفاده از سرمایه گذاری بخش خصوصی در ایجاد و راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه		
	تهیه و تدوین گزارش های پیش طراحی و برآورد زیرساخت های موردنیاز پارک علم و فناوری دانشگاه از گروه مهندسی مشاور		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	تأمین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز برای ایجاد و راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه		راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه
	تدوین و تصویب دستورالعمل ها و روش های سرمایه گذاری شرکت ها در پارک علم و فناوری دانشگاه		
	تدوین آیین نامه های واگذاری و استقرار شرکت های مؤسسات، هسته های فناوری و... در پارک علم و فناوری دانشگاه		
	طراحی تصویب و اجرای مدل های نهایی راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه		
	جذب و به کارگیری نیروی انسانی مورد نیاز پارک بر اساس تشکیلات تفصیلی پارک علم و فناوری دانشگاه		
	تعامل با شرکت های دانش بنیان و مراکز پیشگام در فناوری و حمایت و تشویق اساتید و دانشجویان در تاسیس و راه اندازی شرکت های دانش بنیان		
	پیگیری اخذ مجوزهای لازم از مراجع قانونی مرتبط		ایجاد مراکز نوآوری سلامت و مراکز شتاب دهی نوآوری دانشگاه
	تصویب برنامه نوآوری دانشگاه		
	تعیین اجزای مرکز نوآوری (مدیر مرکز، کارکنان، مدیران مراکز رشد، مدیران پارک، مدیران صنایع، شرکت های ریسک پذیر)		
	تدوین نظامنامه و تعیین چارچوب های فرآیندی و عملیاتی ارزیابی مالکیت فکری و ارزش گذاری فناوری در دانشگاه		پیاده سازی سازوکارهای ارزیابی مالکیت معنوی و ارزش گذاری فناوری
	ایجاد نظام مدیریتی منسجم و هماهنگ در حوزه انتقال فناوری مالکیت فکری و ارزش گذاری و تجاری سازی محصولات		
	همکاری با شرکت های دانش بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع نظام سلامت برای ارزش گذاری فناوری در دانشگاه		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	پیگیری افزایش و تأمین ارتباطات موردنیاز برای ایجاد و راه اندازی پارک علم و فناوری		
	بررسی و بازنگری اسناد بالادستی و مطالعه در زمینه تجربیات پارک های علم و فناوری ایران و جهان در این زمینه		
	بررسی و بازنگر اسناد بالادستی و مطالعه در زمینه تجربیات پارک های علم و فناوری ایران و جهان در این زمینه		
	بررسی و بازنگری در اسناد بالادستی و مطالعه در زمینه تجربیات پارک های فناوری ایران و جهان در این زمینه		
	انجام مراحل مختلف اداری و مالی مرتبط با فراخوان و جذب و به کارگیری نیروی انسانی موردنیاز پارک علم و فناوری دانشگاه		
	راه اندازی و بهره برداری کامل از وبسایت اختصاصی و سامانه مجازی پارک علم و فناوری دانشگاه علوم پزشکی تهران		
گروه انتقال فناوری	انجام مکاتبات و پیگیری لازم با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی		
	طرح و تصویب به ایجاد و راه اندازی مرکز نوآوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی تهران		
	برنامه ریزی برای بهره مندی از توانمندی و قابلیت های بخش های مختلف درون و برون دانشگاهی		
گروه انتقال فناوری	تدوین آیین نامه جامع مالکیت معنوی و تجاری سازی دانشگاه		
	یکپارچه سازی ساختار مدیریت فناوری		
	تشکیل کمیته های تخصصی مشترک میان دانشگاه و صنعت برای ارزیابی مالکیت فناوری و ارزش گذاری فناوری در دانشگاه		



وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	تقویت بنیه مالی و نیروی انسانی دفتر انتقال فناوری و مالکیت فکری دانشگاه		پیااده سازی سازوکارهای ارزیابی مالکیت معنوی و ارزش گذاری فناوری
	تقویت زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری دانشگاه برای قرار گرفتن آزمایشگاه های دانشگاه به عنوان آزمایشگاه مرجع در تعیین و سنجش از استانداردها		تدوین و اعتباربخشی استانداردها و سهولت صدور مجوزهای مورد نیاز برای تولید و تجاری سازی محصولات دانش بنیان
	ایجاد سازوکارهای لازم حمایتی برای تسریع و تسهیل فرآیندهای اخذ مجوز و استانداردهای داخلی و بین المللی مورد نیاز برای تولید و تجاری سازی محصولات دانش بنیان		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	افزایش اعتبارات مالی و جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی موردنیاز به تقویت ارتباط و همکاری با سازمان دارو و غذا و اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی سازمان ملی استاندارد ایران تقویت زیرساخت لازم برای قرار گرفتن مؤثر به‌عنوان آزمایشگاه‌های مرجع		
دفتر توسعه فناوری سلامت	تقویت ارتباط و همکاری با سازمان دارو و غذا و اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان ملی، استاندارد ایران و وزارت صمت		
	- جذب مشارکت نهادهای حمایتی مانند کریدور صادرات و صندوق نوآوری و شکوفایی - عقد قرارداد با کارگزاران اخذ مجوزهای تولیدی		

۱۳۵



• دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		<p>دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت</p>
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۲۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان	۱۰۰	
۲۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		
۱۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
		۵۰	برنامه‌ریزی
	دعوت از دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		
	بررسی اولویت‌های پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۵۰	اجرا
	برگزاری جلسات مشترک و نیازسنجی		
	انعقاد تفاهم‌نامه	۵۰	برنامه‌ریزی
	افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران از طریق ارائه خدمات کاهش بروکراسی اداری		
	افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران از طریق کاهش بروکراسی اداری	۵۰	اجرا
	معرفی دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه به دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها طی برگزاری جلسات		
	ارسال کتابچه پتانسیل‌ها و توانمندی‌های دانشگاه	۱۰۰	اجرا
	شناسایی صنایع با ظرفیت‌های ویژه در توسعه مرتبط با نظام سلامت در منطقه		
	برگزاری تورهای بازدید از صنایع		
	برگزاری جلسات مشترک و نیازسنجی		
	ارسال لیست کارگاه‌های دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه مرتبط با سازمان موردنظر	۱۰۰	اجرا
	آماده کردن پیش‌نویس تفاهم‌نامه و ارائه در جلسات مشترک با صنایع		
	انجام نیازسنجی از دانشجویان جهت برگزاری کارگاه‌های موردنیاز دانشجویان	۱۰۰	اجرا
	تعیین بسته ارائه آموزشی ویژه دانشجویان		

• دانشگاه علوم پزشکی جیرفت

کاربرگ عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی جیرفت

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۴۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		

مستلول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
غلامعلی حقیقت	انعقاد تفاهم‌نامه با صنعت معدن و تجارت دانشکده پرستاری و مامایی دانشکده بهداشت انعقاد تفاهم‌نامه با دانشکده پیراپزشکی شهرداری جیرفت اداره حفاظت محیط‌زیست	۵۰	برنامه‌ریزی
غلامعلی حقیقت	دریافت اولویت‌های پژوهشی- فناوری سازمان‌های مستقر در شهرستان جیرفت		
غلامعلی حقیقت	همکاری در برنامه‌ریزی و هماهنگی برگزاری رویداد ملی همراه جیرفت با همکاری مراکز دانشگاهی جنوب کرمان		
غلامعلی حقیقت	تدوین شیوه‌نامه بررسی طرح‌های ارتباط با صنعت		
غلامعلی حقیقت	توسعه و به‌روزرسانی سایت دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه در حال انجام می‌باشد		
غلامعلی حقیقت	انعقاد تفاهم‌نامه با صنعت معدن و تجارت- دانشکده پرستاری و مامایی دانشکده بهداشت انجام شده است انعقاد تفاهم‌نامه با دانشکده پیراپزشکی شهرداری جیرفت اداره حفاظت محیط‌زیست در حال انجام می‌باشد	۵۰	اجرا
غلامعلی حقیقت	بارگذاری توانمندی‌های دانشگاه علوم پزشکی جیرفت در سایت معاونت تحقیقات و فناوری		
غلامعلی حقیقت	اطلاع‌رسانی اولویت‌های پژوهشی سازمان‌ها به محققین		
غلامعلی حقیقت	برگزاری رویداد ملی همراه جیرفت با همکاری مراکز دانشگاهی جنوب کرمان		
غلامعلی حقیقت	تشویق و ترغیب محققین و انجام طرح‌های مرتبط با صنعت		
غلامعلی حقیقت	هماهنگی جهت تشکیل کمیته ارتباط با صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
غلامعلی حقیقت	فراخوان حمایت از طرح‌های ارتباط با صنعت		
غلامعلی حقیقت	برگزاری جلسات توجیهی حوزه ارتباط با صنعت و سامانه ساع جهت اساتید	۵۰	اجرا
غلامعلی حقیقت	ارسال نامه به سازمان‌ها جهت دریافت اولویت‌های تحقیقاتی (انجام شده است)		
غلامعلی حقیقت	معرفی نماینده دانشگاه جهت ارتباط با سامانه ساع و تشویق اساتید به ثبت نام در سامانه ساع	۲۵	برنامه‌ریزی
غلامعلی حقیقت	تهیه کتابچه معرفی مدیریت توسعه فناوری سلامت مرکز رشد مالکیت فکری و معنوی ارتباط با صنعت و جامعه		



وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان واحدهای فناوری و اساتید با حضور صاحبان صنایع		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
غلامعلی حقیقت	برگزاری جلسات جهت جمع‌بندی اولویت‌های تحقیقاتی در حال انجام می‌باشد	۷۵	اجرا
غلامعلی حقیقت	پیگیری ثبت انواع پروپوزال‌های مصوب دفتر ارتباط با صنعت در سامانه پژوهان		
غلامعلی حقیقت	شناسایی صنایع فعال در حوزه جنوب استان کرمان (انجام شده است)		
غلامعلی حقیقت	جابجایی مدیریت توسعه فناوری سلامت و دفتر ارتباط با صنعت به مرکز شهر		
غلامعلی حقیقت	برگزاری کارگاه HSE	۱۰۰	اجرا
غلامعلی حقیقت	همایش فن بازار سلامت		
غلامعلی حقیقت	مهارت‌های کلیدی برای دانشجویان (دانشگاه‌های کارآفرین ورود- به بازار کار)		

• دانشگاه علوم پزشکی جهرم

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
محمد نادری زاده	پیگیری جذب اعتبارات از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	۵۰	برنامه‌ریزی
	استفاده از ظرفیت انجمن خیرین فناوری سلامت		
	استفاده از پتانسیل‌های سامانه سابع و سامانه‌های نظیر آن	۵۰	اجرا
	استفاده از ظرفیت استانداری و سازمان برنامه‌بودجه و نهادهایی از این دست		
	پیگیری تصویب مشوقات	۵۰	برنامه‌ریزی
	اطلاع‌رسانی و تشکیل بانک اطلاعاتی اعضای هیئت علمی توانمند در این حوزه		
	ارائه تسهیلات متناسب با طرح‌ها	۵۰	اجرا
	ارسال اطلاعات طرح‌ها و ظرفیت‌های نیروی انسانی دانشگاه به صنایع و شرکت‌ها		
	پیگیری شناسایی اولویت صنایع از شهرک‌های صنعتی	۱۰۰	اجرا
	نیازسنجی از صنایع فعال در مناطق ویژه اقتصادی		
	استعلام نیازها و اولویت‌ها از ادارات صمت استان		
	انجام مکاتبات با صنایع و شرکت‌های همسان با حوزه سلامت	۱۰۰	اجرا
	برگزاری نشست مشترک و انعقاد تفاهم‌نامه با صنایع هم‌راستا با فناوری سلامت		
	تهیه لیست دوره‌ها با عناوین کاربردی در صنایع و شرکت‌ها	۱۰۰	اجرا
نیازسنجی اولویت‌های آموزشی از اساتید و دانشجویان فعال در حوزه صنعت و برگزاری رویدادهایی از این دست			

• دانشگاه علوم پزشکی جهرم

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	آشنایی اعضای هیئت‌علمی با دفتر ارتباط با صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	سوق دادن پایان‌نامه‌های دانشجویی به سمت همکاری مشترک با صنعت		
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	برگزاری نشست‌های مشترک جهت عقد تفاهم‌نامه همکاری و جذب سرمایه	۵۰	اجرا
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	استفاده از فرصت‌های فراهم شده از طریق سامانه ساتع		
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	درخواست از صنایع جهت تعیین اولویت‌های پژوهشی	۵۰	برنامه‌ریزی
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	درخواست صنایع جهت سرمایه‌گذاری بر طرح‌های محصول محور		
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	ارائه پتانسیل‌های دانشگاه به صنایع جهت پردازش ایده	۵۰	اجرا
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	استفاده از پتانسیل صنایع جهت تولید ملی		
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	برگزاری صنعت‌های مشترک با صاحبان صنایع و خبرگان دانشگاهی جهت تعیین اولویت‌ها	۱۰۰	اجرا
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	نظرخواهی از مدیران گروه‌های آموزشی و مدیران صنایع		
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	نظرخواهی از واحدهای تحقیق و توسعه کارخانه‌ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه		
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	برگزاری نشست‌های مشترک با مرکز شتاب‌دهی شهید ستاری و مجتمع مس سرچشمه	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی سبزوار

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		





مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
معاونت تحقیقات و فناوری	ابلاغ مسئول و کارشناس دفتر ارتباط با صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی
معاونت تحقیقات و فناوری	تعیین و ابلاغ اعضای دفتر ارتباط با صنعت و جامعه		
معاونت تحقیقات و فناوری	تشکیل جلسه و تعیین اهداف کوتاه مدت و بلندمدت		
کارشناس ارتباط با صنعت	ارسال نامه به صنایع، شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی در خصوص		
کارشناس ارتباط با صنعت	هماهنگی تشکیل جلسات حضوری با مدیران صنایع، شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی	۵۰	اجرا
کارشناس ارتباط با صنعت	تشکیل و شرکت در جلسات با مدیران صنایع شرکت و دستگاه‌های اجرایی		
کارشناس ارتباط با صنعت	انعقاد قرارداد و تفاهم‌نامه پژوهشی و آموزشی فی‌مابین صنعت و دانشگاه		
کارشناس ارتباط با صنعت	تعیین زمان برای انجام بازدیدهای میدانی از صنایع و شرکت‌ها		
تیم‌های تخصصی	انجام بازدیدهای میدانی در روز و زمان تعیین شده	۵۰	اجرا
تیم‌های تخصصی	تعیین مشکلات و چالش‌های صنایع، شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی		
معاونت تحقیقات و فناوری	تعیین کمیته ویژه مشترک صنعت و دانشگاه		
کارشناس ارتباط با صنعت	پیگیری در خصوص اخذ مجوز شرکت ارائه خدمات مهندسی بهداشت حرفه‌ای		
کارشناس ارتباط با صنعت	تشکیل تیم‌های تخصصی علمی در خصوص بررسی و اولویت بندی مشکل کلات صنایع شرکت‌ها و ...	۵۰	برنامه‌ریزی
کارشناس ارتباط با صنعت	تعیین زمان برای انجام بازدیدهای میدانی از صنایع و شرکت‌ها		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	افزایش تعداد طرح های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت ها، نیازها و مزیت های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری سازی پژوهش های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	شناسایی ظرفیت ها و اولویت های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه های آموزشی مورد نیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
تیم های تخصصی	انجام بازدیدهای میدانی در روز زمان تعیین شده از صنایع شرکت ها و ...	۵۰	اجرا
تیم های تخصصی	نوشتن پروپوزال تحقیقی با توجه به مشکلات اولویت دار و تصویب آن در شورای پژوهشی		
تیم های تخصصی	اجرای طرح تحقیقاتی جهت بررسی و رفع مشکلات موجود صنایع شرکت ها و ...		
تیم های تخصصی	ارائه و بازخورد گزارش نهایی به صنایع، شرکت ها و ...		
کارشناس ارتباط با صنعت	برگزاری جلسات با صاحبان صنایع، شرکت ها و دستگاه های اجرایی	۱۰۰	اجرا
تیم های تخصصی	شناسایی و تعیین مشکلات و چالش های صنایع شرکت ها و دستگاه های اجرایی		
تیم های تخصصی	اولویت بندی مشکلات و چالش های صنایع شرکت ها و دستگاه های اجرایی		
کارشناس ارتباط با صنعت	تشکیل تیم های تخصصی علمی در خصوص نحوه بررسی مشکلات صنایع شرکت ها و ...		
کارشناس ارتباط با صنعت	انعقاد تفاهم نامه با شهرداری آب و فاضلاب اداره اوقاف و امور خیریه	۱۰۰	اجرا
کارشناس ارتباط با صنعت	انعقاد تفاهم نامه با صنایع حوزه تحت پوشش دانشگاه (سیمان، فولاد پارس، جمکو و ...)		
کارشناس ارتباط با صنعت	تدوین برنامه شش ماه کارگاهی جهت آشنایی دانشجویان با صنایع مرتبط	۱۰۰	اجرا
کارشناس ارتباط با صنعت	بازدید دانشجویان از مراکز رشد و فناوری دانشگاه ها برگزاری کارگاه با کارآفرینان موفق شهرستان		

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
مدیر توسعه فناوری سلامت	طراحی سایت تخصصی ارتباط با صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
مدیر توسعه فناوری سلامت	برنامه‌ریزی برای تشکیل نشست با صاحبان صنایع و مدیران نهادها و سازمان‌ها		
مدیر توسعه فناوری سلامت	معرفی اعضای هیئت علمی توانمند و امکانات دانشگاه در سایت ارتباط با صنعت	۵۰	اجرا
مدیر توسعه فناوری سلامت	ایجاد دفتر هماهنگی امور پژوهش و فناوری با صاحبان صنایع و مدیران نهادها و سازمان‌ها		
مدیر توسعه فناوری سلامت	شناسایی مشکلات موجود در صنایع	۵۰	برنامه‌ریزی
مدیر توسعه فناوری سلامت	برنامه‌ریزی برای رفع مشکلات مربوط به پرداخت هزینه‌ها در قراردادها		
مدیر توسعه فناوری سلامت	اجرای پروژه‌های تحقیقاتی موردنیاز صنایع توسط دانشگاه	۵۰	اجرا
مدیر توسعه فناوری سلامت	در نظر گرفتن مشوق‌های مناسب برای طرح‌های ارتباط با صنعت در مقایسه با طرح‌های دیگر		
مدیر توسعه فناوری سلامت	طراحی پرواز اول محصول محور		
مدیر توسعه فناوری سلامت	شناسایی نیازهای صنایع	۱۰۰	اجرا
مدیر توسعه فناوری سلامت	پیش‌بینی حضور اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در صنعت		
مدیر توسعه فناوری سلامت	ایجاد پل ارتباطی با صاحبان صنایع و مدیران نهادها و سازمان‌ها		
مدیر توسعه فناوری سلامت	تفاهم‌نامه همکاری با شرکت شهرک‌های صنعتی استان در خصوص اعلام واحدهای غیرفعال به دانشگاه	۱۰۰	اجرا
مدیر توسعه فناوری سلامت	تفاهم‌نامه همکاری با شهرداری شاهرود در خصوص اعلام اولویت‌های تحقیقاتی سازمان به دانشگاه		
مدیر توسعه فناوری سلامت	طراحی دوره آموزشی با تعیین موضوع و مشخص نمودن مدرسین دانشگاهی و مدیران صنایع	۱۰۰	اجرا
مدیر توسعه فناوری سلامت	برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت میان‌مدت و بلندمدت موردنیاز دانشجویان در تمامی رشته‌ها مرتبط با مباحث ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه همراه با ارزشیابی		

• دانشگاه علوم پزشکی شیراز

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		<p>دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت</p>
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۱۰۰	
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه و همچنین معرفی پتانسیل‌های دانشگاه به صنایع		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز صنایع		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	برنامه‌ریزی برای برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی ویژه اعضای هیئت‌علمی در خصوص فرایندها و مزیت‌های طرح‌های ارتباط با صنعت	۵۰	برنامه‌ریزی
	برنامه‌ریزی برای برگزاری جلسه آموزشی برای تشریح پتانسیل‌های سامانه ساعت برای جذب طرح‌های ارتباط با صنعت		
	برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی ویژه اعضای هیئت‌علمی در خصوص فرایندها و مزیت‌های طرح‌های ارتباط با صنعت	۵۰	اجرا
	برگزاری جلسه آموزشی برای تشریح پتانسیل‌های سامانه ساعت برای جذب طرح‌های ارتباط با صنعت		
	برنامه‌ریزی برای توسعه سازوکارهای مشوق برای ترغیب اعضای هیئت‌علمی به قراردادهای ارتباط با صنعت	۲۰	برنامه‌ریزی
	برنامه‌ریزی برای برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی ویژه اعضای هیئت‌علمی در خصوص فرایندها و مزیت‌های طرح‌های ارتباط با صنعت		
	تهیه و تصویب آیین‌نامه گزینش‌های ارتباط با صنعت		
	تهیه و تصویب فرآیند اجرایی مربوط به معافیت از بالاسری در صورت تعریف پایان‌نامه‌های دانشجویی به صورت طرح ارتباط با صنعت		
	تهیه سازوکار مشاوره جایگزین پایه تشویقی برای فعالان حوزه ارتباط با صنعت	۸۰	اجرا
	برگزاری جلسه آموزش برای تشریح پتانسیل‌های سامانه ساعت برای جذب طرح‌های ارتباط با صنعت		
	کاهش بروکراسی اداری فرایندهای ارتباط با صنعت		
	کاهش مدت‌زمان سه‌مجره از واریزی‌های ارتباط با صنعت		
	برگزاری جلسات مشترک و مکاتبه با صنایع منطقه		
	معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ارتباط با صنعت دانشگاه به صنایع منطقه	۱۰۰	اجرا
	پیگیری بهره‌گیری از سانس و ستاد برای شرکت در مناقصات طرح‌های ارتباط با صنعت		
	انعقاد تفاهم‌نامه با صنایع بزرگ استان و منطقه جنوب کشور	۱۰۰	اجرا
	تهیه و معرفی تقویم آموزشی کارگاه‌های آموزشی موردنیاز صنایع	۱۰۰	اجرا
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی ارتباط با صنعت درخواستی		

• دانشگاه علوم پزشکی قزوین

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	شناساندن دفتر ارتباط با صنعت و جامعه به صنایع و دستگاه‌های اجرایی	۵۰	برنامه‌ریزی
	برنامه‌ریزی جهت به‌روزرسانی آیین‌نامه دفتر ارتباط با صنعت و سایت دفتر ارتباط با صنعت		
	برنامه‌ریزی جهت تدوین و گردآوری شرح خدمات فنی و تخصصی قابل ارائه توسط اعضای هیئت علمی، دانشجویان، کارکنان و گروه‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف علوم پزشکی و بهداشتی به صنایع و دستگاه‌های اجرایی		
	ارسال توانمندی‌ها دانشگاه به مدیران و تصمیم‌گیران صنایع و دستگاه‌های اجرایی	۵۰	اجرا
	برگزاری جلسات حضوری و آنلاین با مدیران و تصمیم‌گیران صنایع و دستگاه‌های اجرایی		
	تدوین و گردآوری شرح خدمات فنی و تخصصی قابل ارائه به شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی		
	اخذ اولویت پژوهشی و فناوری از صنایع دستگاه‌های اجرایی		
	تبلیغات و بازاریابی طرح‌ها و تجهیزات فناورانه تولید شده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه به منظور جذب سرمایه‌گذار		
	همه‌پیک سازی و هدفمندسازی پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاه در جهت اولویت‌های پژوهشی صنایع و سازمان‌ها و افزایش قابلیت تجاری‌سازی هر چه بیشتر آنها از طریق ارائه مشاوره به پژوهشگران در مراحل تعریف تصویب و اجرای طرح‌های تحقیقاتی		
	تبلیغات و بازاریابی خدمات فنی و تخصصی اعضای هیئت علمی و کارکنان در صنعت و جامعه از طریق طراحی و توزیع پوسترهای تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی مذاکره حضوری و تلفنی		
	برنامه‌ریزی جهت جذب نیروی انسانی به صورت طرح یا سرباز هیئت علمی به تعداد دو نفر	۵۰	برنامه‌ریزی
	تدوین برنامه‌های انگیزشی جهت تشویق اعضای هیئت علمی و کارکنان در جذب طرح‌های ارتباط با صنعت و جامعه		
	برنامه‌ریزی جهت تسهیل فرآیند وصول سهم مجریان از قراردادهای ارتباط با صنعت		
	جذب نیروی انسانی به صورت طرح یا سرباز هیئت علمی به تعداد دو نفر	۵۰	اجرا
تشویق پژوهشگران دانشگاه به افشای دستاوردهای پژوهشی و فناوری جهت بهره‌برداری تجاری از آن به نفع خود و دانشگاه			

• دانشگاه علوم پزشکی قزوین

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط				
وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی	
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت	
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه			

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه	شناساندن دفتر ارتباط با صنعت و جامعه به صنایع و دستگاه‌های اجرایی	۵۰	برنامه‌ریزی
	برنامه‌ریزی جهت به‌روزرسانی آیین‌نامه دفتر ارتباط با صنعت و سایت دفتر ارتباط با صنعت		
	برنامه‌ریزی جهت تدوین و گردآوری شرح خدمات فنی و تخصصی قابل ارائه توسط اعضای هیئت علمی، دانشجویان، کارکنان و گروه‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف علوم پزشکی و بهداشتی به صنایع و دستگاه‌های اجرایی		
	ارسال توانمندی‌ها دانشگاه به مدیران و تصمیم‌گیران صنایع و دستگاه‌های اجرایی	۵۰	اجرا
	برگزاری جلسات حضوری و آنلاین با مدیران و تصمیم‌گیران صنایع و دستگاه‌های اجرایی		
	تدوین و گردآوری شرح خدمات فنی و تخصصی قابل ارائه به شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی		
	اخذ اولویت پژوهشی و فناوری از صنایع دستگاه‌های اجرایی		
	تبلیغات و بازاریابی طرح‌ها و تجهیزات فناورانه تولید شده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه به منظور جذب سرمایه‌گذار		
	هماهنگ‌سازی و هدفمندسازی پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاه در جهت اولویت‌های پژوهشی صنایع و سازمان‌ها و افزایش قابلیت تجاری‌سازی هر چه بیشتر آنها از طریق ارائه مشاوره به پژوهشگران در مراحل تعریف تصویب و اجرای طرح‌های تحقیقاتی		
	تبلیغات و بازاریابی خدمات فنی و تخصصی اعضای هیئت علمی و کارکنان در صنعت و جامعه از طریق طراحی و توزیع پوسترهای تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی مذاکره حضوری و تلفنی		
	برنامه‌ریزی جهت جذب نیروی انسانی به صورت طرح یا سرباز هیئت علمی به تعداد دو نفر	۵۰	برنامه‌ریزی
	تدوین برنامه‌های انگیزشی جهت تشویق اعضای هیئت علمی و کارکنان در جذب طرح‌های ارتباط با صنعت و جامعه		
	برنامه‌ریزی جهت تسهیل فرآیند وصول سهم مجریان از قراردادهای ارتباط با صنعت		
	جذب نیروی انسانی به صورت طرح یا سرباز هیئت علمی به تعداد دو نفر	۵۰	اجرا
تشویق پژوهشگران دانشگاه به افشای دستاوردهای پژوهشی و فناوری جهت بهره‌برداری تجاری از آن به نفع خود و دانشگاه			

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز صنایع		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	قرارداد با شرکت بوعلی دارو قم (بررسی اثربخشی داروی سورنجفل بر شدت و فعالیت بیماری روماتوئید آرتريت)	۵۰	برنامه‌ریزی
		۵۰	اجرا
	قرارداد با دانشگاه شهاب دانش (جهت استفاده از آزمایشگاه مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی)	۵۰	برنامه‌ریزی
	قرارداد با شرکت بوعلی دارو (بررسی اثر سافت افسنتین بر علائم سندرم پیش از قاعدگی: یک کارآزمایی بالینی تصادفی شده)		
	قرارداد با شرکت امین داروی موفق اکسیر شفا (بررسی سمیت حاد و تحت مزمن "شربت گیاهی اکسیریه" در موش‌های صحرایی)	۵۰	اجرا
	قرارداد با شرکت راما مهرآریا (آنالیز نمونه‌های الکلی)		
	قرارداد با شرکت آب و فاضلاب استان قم		
	قرارداد با شرکت گاز استان قم		
	قرارداد با اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان قم		
	همکاری‌ها مشترک با شرکت لوتوس ایرانیان ماد		
		۱۰۰	اجرا
	همکاری علمی و پژوهشی با شرکت سیمان نیزار		
	همکاری پژوهشی با شرکت راما مهرآریا		
	تفاهم همکاری علمی و پژوهشی با شرکت سیمان نیزار		
	تفاهم‌نامه همکاری آزمایشگاهی با شرکت ایستا صنعت وطن		
	تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک با شرکت لوتوس ایرانیان ماد		
	تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک با اداره کل آموزش و پرورش		
		۱۰۰	اجرا
	تفاهم‌نامه همکاری علمی، پژوهشی، فناوری و نوآوری جهاد دانشگاهی قم		
	تفاهم‌نامه با دانشگاه آزاد واحد قم		
	تفاهم‌نامه با شرکت راما مهرآریا		
	تفاهم‌نامه با انجمن R&D استان قم		
		۱۰۰	اجرا
	"کارگاه آشنایی با سامانه "TTAC" و ثبت منبع و فرآورده غذایی، آرایشی و بهداشتی" در سازمان غذا و داروی استان		
	کارگاه آموزشی آشنایی با روند مجوز تولید فرآورده‌های طب سنتی از سازمان غذا و داروی کشور		

• دانشگاه علوم پزشکی کردستان

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط با دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۱۵	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و منابع متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۱۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		



مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	شناسایی کلیه صنایع نیازمند دریافت خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای	۵۰	برنامه‌ریزی
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	شناسایی سازمان‌ها و نهادهای حامی مالی خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری جلسه با سازمان‌ها و نهادهای حامی مالی خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	عقد قرارداد با سازمان‌های حامی مالی خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای	۵۰	اجرا
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	تدوین طرح‌های پژوهشی و ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای به سازمان‌های حامی مالی		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	ایجاد کارگروه‌های مختلف در حوزه‌های اولویت‌دار	۵۰	برنامه‌ریزی
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	شناسایی افراد ذی‌نفع و دعوت از آنها جهت شرکت در کارگروه‌ها		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	پیشنهاد و ارسال طرح‌های تحقیقاتی سفارشی برون‌دانشگاهی		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری جلسات با سازمان‌های برون‌دانشگاهی		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	تصویب طرح‌های تحقیقاتی سفارشی از سازمان‌های برون‌دانشگاهی	۵۰	اجرا
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	اجرای طرح‌های تحقیقاتی سفارشی از سازمان‌های برون‌دانشگاهی		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	ارتباط مستقیم با سازمان‌ها جهت دریافت فراخوان‌های پژوهشی سالیانه	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی کردستان

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	انعقاد تفاهم نامه همکاری با صنعت		
۵	برگزاری کارگاه های آموزشی مورد نیاز دانشجویان با حضور صاحبان		
۳۰	فراهم نمودن زیرساخت ارتباط با صنعت		



مستول پايش	فعاليت	وزن	برنامه
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	شناسایی سازمان‌های مختلف جهت ارائه مشاوره، پژوهش و تحقیق سایر خدمات	۱۰۰	اجرا
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری جلسات با سازمان‌های مختلف جهت ارائه پژوهش و تحقیق و سایر خدمات جهت تهیه تفاهم‌نامه		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	تهیه تفاهم‌نامه همکاری و جزئیات مفاد همکاری		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	مکاتبه با سازمان‌های شناسایی شده و انعقاد تفاهم‌نامه با آنها		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	نیازسنجی کارگاه‌های آموزش مورد نیاز دانشجویان	۱۰۰	اجرا
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	هماهنگی با مدرس جهت برگزاری کارگاه		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	اطلاع‌رسانی زمان و مکان برگزاری کارگاه		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری کارگاه		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	طراحی سایت	۱۰۰	
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	صدور ابلاغ اعضای شورای ارتباط با صنعت		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری جلسات ارتباط با صنعت		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	تصویب آیین‌نامه ارتباط با صنعت		
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	تصویب آیین‌نامه فروش خدمات دانشگاه		

• دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کاربرگ برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت، تبادل و انتقال دانش دانشگاه علوم پزشکی کرمان

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۸	هماهنگی و برنامه ریزی جهت برگزاری نشست های آتی دفتر ارتباط با صنعت با دانشگاه های علوم پزشکی اصفهان، ایران و اهواز	۱۰۰	توسعه دفتر ارتباط با صنعت، تبادل و انتقال دانش دانشگاه علوم پزشکی کرمان در سال ۱۴۰۰
۸	استخدام نیروی طرحی جدید جهت دفتر ارتباط با صنعت		
۸	انعقاد تفاهم نامه با شرکت نفت استان کرمان، کارخانه لاستیک بارزو و اداره کار استان		
۸	بروزرسانی سایت دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه		
۸	بروزرسانی کتابچه توانمندی های دانشگاه علوم پزشکی کرمان		
۱۵	همکاری با صنایع استان جهت برگزاری همایش های برنامه ریزی شده تا پایان سال		
۲۰	ایجاد فرآیند ثبت تمامی پروپوزال های مصوب دفتر ارتباط با صنعت در سامانه پژوهان		
۱۵	وصول سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری دانشگاه ها از قراردادهای خاتمه یافته تا پایان سال		
۱۰	حضور در مراکز تحقیقاتی صناعی که با آنها تفاهم نامه مشترک منعقد شده است و اخذ اولویت های تحقیقاتی آنها در حوزه سلامت		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دکتر سجاد زارع	هماهنگی جهت برگزاری نشست‌های فصلی مدیران دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور انجام شد.	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	استخدام نیروی طرحی جدید انجام شده است.	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت نفت استان کرمان، کارخانه لاستیک بارز و اداره کار استان	۳۰	برنامه‌ریزی
	تفاهم‌نامه با اداره کار استان کرمان منعقد شده و با شرکت نفت استان نیز در حال انعقاد است. ۳	۷۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	سایت دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه در حال بروزرسانی است.	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	برنامه‌ریزی جهت بروزرسانی کتابچه توانمندی‌های دانشگاه علوم پزشکی	۵۰	برنامه‌ریزی
	بروزرسانی کتابچه توانمندی‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمان در حال پیگیری است.	۵۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	برنامه‌ریزی جهت همکاری با شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر انجام شده است.	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	تمامی پروپوزال‌های مصوب دفتر ارتباط با صنعت در سامانه پژوهان ثبت شده‌اند.	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	وصول سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری دانشگاه‌ها از قراردادهای خاتمه یافته تا پایان سال	۵۰	برنامه‌ریزی
	سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری از قراردادهای خاتمه یافته در حال وصول می‌باشد.	۵۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	در مراکز تحقیقات صناعی که با آنها تفاهم‌نامه مشترک منعقد شده است حضور یافته و اولویت‌های تحقیقاتی آنها در حوزه سلامت اخذ شده است.	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	معرفی سامانه ساعت به اساتید دانشگاه جهت ثبت نام و آشنایی با نیازمندی‌های صنایع	۵۰	برنامه‌ریزی
	برگزاری کارگاه‌های لازم در خصوص نحوه گزینش دهی سازمان‌ها		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد تفاهم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی مرتبط با فعالیت‌های اساتید دانشگاه در حوزه سلامت	۵۰	اجرا
	انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت‌ها و شتاب‌دهنده‌های حوزه سلامت		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	جذب اعتبار به ارزش ۶۷ میلیون تومان در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ از سازمان‌ها	۵۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	جذب اعتبار از شرکت‌های خصوصی به مبلغ ۱۳/۶۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در سال ۹۹ و ۱۴۰۰		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	تشکیل کارگروه "ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه" جهت تسریع در امور طرح‌های ارتباط با صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	راه‌اندازی دفتر انتقال تکنولوژی دانشگاه		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	تدوین آیین‌نامه‌ها و پروپوزال‌های محصول محور در دانشگاه	۵۰	اجرا
	برگزاری بیش از ۱۰ جلسه کارگروه به صورت حضوری و مجازی و تسریع در داوری علمی و اخذ کد اخلاق جهت چندین مورد از طرح‌های ارتباط با صنعت دانشگاه و انعقاد بیش از ۳۲ فقره قرارداد ارتباط با صنعت و جامعه در سال ۹۹ و ۱۴۰۰		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد قرارداد با شرکت‌ها و شتاب‌دهنده‌ها جهت معرفی دانش فنی به صنعت	۵۰	اجرا
	انعقاد قرارداد با شرکت‌های حوزه مالکیت فکری جهت ثبت اظهارنامه		
	انعقاد بیش از ۵ مورد پایان‌نامه محصول محور		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	شناسایی رابطین صنعت، برگزاری جلسه با آنها	۱۰۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	استخراج نیازمندی‌های صنایع از طریق رابطین و برگزاری مجموعه جلسات جهت تقسیم‌بندی نیازمندی‌ها با توجه به گروه‌های هدف دانشگاه		

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		<p>دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت</p>
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری جلسه با اساتید جهت آشنایی با نیازمندی‌ها در ادامه معرفی اساتید توانمند و علاقه‌مند به صنایع درخواست‌کننده		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	دعوت از صنایع مرتبط با فعالیت‌های اساتید و فناوران دانشگاه جهت انعقاد تفاهم‌نامه	۱۰۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد بیش از ۱۲ تفاهم‌نامه از سال ۹۹ تا به حال با صنایع، شتاب‌دهنده‌ها و سازمان‌ها		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری مدرسه تابستانه فناوری با همکاری کمیته تحقیقات دانشجویی		اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری بیش از ۵ مورد کارگاه در حوزه‌های مختلف ارتباط با صنعت و فناوری		
	برگزاری چهل کارگاه با عنوان "انتقال تجربه صنعتی" در این مجموعه کارگاه با دعوت از نمایندگان صنایع مختلف جهت گروه‌های هدف متفاوت در دانشگاه، انتقال تجارب صنعتی صورت می‌پذیرد.		

• دانشگاه علوم پزشکی گیلان

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	اعتبارات جذب پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	تعداد افزایش طرح‌های مصوب با ارتباط حوزه صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
خانم معصومه محمدپور	اطلاع‌رسانی به هنگام فراخوان عناوین مسائل اولویت‌های پژوهشی دستگاه‌های اجرایی	۵۰	برنامه‌ریزی
خانم آریندخت محرابی نیا	اطلاع‌رسانی به هنگام فراخوان عناوین اولویت‌های پژوهشی سازمان‌های گزیننده (نیماد، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران و...)		
آقای دکتر جلیل جعفری	تعیین فوکل پوینت برنامه جذب گزیننده از سازمان‌های بیرون از دانشگاه		
خانم الهه رفیعی	افزایش سقف پژوهانه پژوهشگران دانشگاه به ازای انجام طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سازمان‌های بیرون دانشگاه		
خانم الهه رفیعی	اعطای پژوهانه اضافی به پژوهشگران دانشگاه‌ها به ازای انجام طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سازمان‌های بیرون دانشگاه	۵۰	اجرا
خانم دکتر زلیخا گلی پور	تقدیر از پژوهشگران دارای بالاترین جذب گزیننده پژوهشی داخل و خارج دانشگاهی در پژوهش		
آقای دکتر جلیل جعفری	برگزاری جلسات مستمر با نهادها و سازمان‌های بیرون دانشگاه‌ها (سازمان محیط زیست، شهرداری و...) جهت جذب بودجه		
خانم صراف زاده	احصاء نیازها و توانمندی‌های ارتباط با دانشگاه با صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی
خانم صراف زاده	تعیین اعضاء کمیته ارتباط با صنعت دانشکده‌های تابعه	۵۰	اجرا
خانم صراف زاده	برگزاری جلسه با اصحاب صنعت (نشست با سبحان دارو، سبحان انکولوژی، شرکت صامت تک خزر و...)	۱۰۰	اجرا
خانم دهقان	تفاهم‌نامه با سبحان دارو و سبحان انکولوژی و ...	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی کردستان

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	ایجاد تفاهم نامه همکاری با صنعت		
۵	برگزاری کارگاه های آموزشی مورد نیاز دانشجویان با حضور صاحبان		
۳۰	فراهم نمودن زیرساخت ارتباط با صنعت		



مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
مسئول دفتر ارتباط با صنعت	شناسایی سازمان‌های مختلف جهت ارائه مشاوره پژوهش تحقیق و سایر خدمات	۱۰۰	اجرا
	برگزاری جلسات با سازمان‌های مختلف جهت ارائه مشاوره پژوهش و تحقیق و سایر خدمات جهت تهیه تفاهم‌نامه		
	تهیه تفاهم‌نامه همکاری و جزئیات مفاد همکاری		
	مکاتبه با سازمان‌های شناسایی شده و انعقاد تفاهم‌نامه با آنها		
	نیازسنجی کارگاه‌های آموزش موردنیاز دانشجویان	۱۰۰	اجرا
	هماهنگی با مدرس جهت برنامه‌ریزی کارگاه		
	اطلاع‌رسانی زمان و مکان برگزاری کارگاه		
	برگزاری کارگاه		
	طراحی سایت	۱۰۰	اجرا
	صدور ابلاغ اعضای شورای ارتباط با صنعت		
	برگزاری جلسات ارتباط با صنعت		
	تصویب آیین‌نامه ارتباط با صنعت		
تصویب آیین‌نامه فروش خدمات دانشگاه			

• دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کاربرگ برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت تبادل و انتقال دانش دانشگاه علوم پزشکی کرمان

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۸	هماهنگی و برنامه ریزی جهت برگزاری نشست های آتی دفتر ارتباط با صنعت با دانشگاه های علوم پزشکی اصفهان ایران و اهواز	۱۰۰	توسعه دفتر ارتباط با صنعت تبادل و انتقال دانش دانشگاه علوم پزشکی کرمان در سال ۱۴۰۰
۸	استخدام نیروی طرحی جدید جهت دفتر ارتباط با صنعت		
۸	انعقاد تفاهم نامه با شرکت نفت استان کرمان کارخانه لاستیک بارزو اداره کار استان		
۸	به روز رسانی سایت دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه		
۸۸	به روز رسانی کتابچه توانمندی های دانشگاه علوم پزشکی کرمان		
۱۵	همکاری با صنایع استان جهت برگزاری همایش های برنامه ریزی شده تا پایان سال		
۲۰	ایجاد فرایند ثبت تمامی پروپوزال های مصوب دفتر ارتباط با صنعت در سامانه پژوهان		
۱۵	وصول سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری دانشگاه ها از قراردادهای خاتمه یافته تا پایان سال		
۱۰	حضور در مراکز تحقیقاتی صناعی که با آنها تفاهم نامه مشترک منعقد شده است و از اولویت های تحقیقاتی آنها در حوزه سلامت		



مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دکتر سجاد زارع	آهنگ جهت برگزاری نشست‌های فصلی مدیران دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور انجام شد	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	استخدام نیروی طرحی جدید انجام شده است	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت نفت استان کرمان کارخانه لاستیک بارز و اداره کار استان	۳۰	برنامه‌ریزی
دکتر سجاد زارع	تفاهم‌نامه با اداره کار استان کرمان منعقد شده و با شرکت نفت استان در حال انعقاد می‌باشد	۷۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	سایت دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه در حال به‌روزرسانی است	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	برنامه‌ریزی جهت به‌روزرسانی کتابچه توانمندی‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمان	۵۰	برنامه‌ریزی
دکتر سجاد زارع	به‌روزرسانی کتابچه توانمندی‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمان در حال پیگیری است	۵۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	برنامه‌ریزی جهت همکاری با همایش شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر انجام شده است	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	تمامی پروپوزال‌های مصوب دفتر ارتباط با صنعت در سامانه پژوهان ثبت شده‌اند	۱۰۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	اصول سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری دانشگاه‌ها از قراردادهای خاتمه یافته تا پایان سال	۵۰	برنامه‌ریزی
دکتر سجاد زارع	سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری از قراردادهای خاتمه یافته در حال وصول می‌باشد	۵۰	اجرا
دکتر سجاد زارع	در مراکز تحقیقاتی منابعی که با آن‌ها تفاهم‌نامه مشترک منعقد شده است حضور یافته و اولویت‌های تحقیقاتی آنها در حوزه سلامت اخذ شده است.	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و ناپخته متناسب با اولویت‌ها نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی صنعتی و خدماتی به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		



مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	معرفی سامانه سابع به اساتید دانشگاه جهت ثبت نام و آشنایی با نیازمندی‌های صنایع	۵۰	برنامه‌ریزی
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری کارگاه‌های لازم در خصوص نحوه گزنت دهی سازمان‌ها		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد تفاهم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی مرتبط با فعالیت‌های اساتید دانشگاه در حوزه سلامت		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت‌ها و شتاب‌دهنده‌های حوزه سلامت		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	جذب اعتبار به ارزش ۶۷ میلیون تومان در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ از سازمان‌ها	۵۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	جذب اعتبار از شرکت‌های خصوصی به مبلغ ۱۳۶۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال در سال ۹۹ و ۱۴۰۰		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	تشکیل کارگروه ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه جهت تسریع در امور طرح‌های ارتباط با صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	راه‌اندازی دفتر انتقال تکنولوژی دانشگاه		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	تدوین آیین‌نامه‌ها و پروپوزال‌های محصول محور در دانشگاه		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری بیش از ۱۰ جلسه کارگروه به صورت حضوری و مجازی و تسریع در داوری علمی و اخذ کد اخلاق جهت چندین مورد از طرح‌های ارتباط با صنعت دانشگاه و انعقاد بیش از ۳۲ فقره قرارداد ارتباط با صنعت و جامعه در سال ۹۹ و ۱۴۰۰	۵۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد قرارداد با شرکت‌ها و شتاب‌دهنده‌ها جهت معرفی دانش فنی به صنعت		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد قرارداد با شرکت‌های حوزه مالکیت فکری جهت ثبت اظهارنامه		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد بیش از ۵ مورد پایان‌نامه محصول محور		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	شناسایی رابطین صنعت برگزاری جلسه با آنها	۱۰۰	اجرا

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و ناپخته متناسب با اولویت‌ها نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی صنعتی و خدماتی به‌ویژه نظام سلامت و راهبری و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	استخراج نیازمندی‌های صنایع از طریق رابطین و برگزاری مجمع جلسات جهت تقسیم‌بندی نیازمندی‌ها با توجه به گروه‌های هدف دانشگاه	۱۰۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری جلسه با اساتید جهت آشنایی با نیازمندی‌ها در ادامه معرفی اساتید توانمند و علاقه‌مند به صنایع درخواست‌کننده		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	دعوت از صنایع مرتبط با فعالیت‌های اساتید و فن‌آوران دانشگاه جهت انعقاد تفاهم	۱۰۰	اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	انعقاد بیش از ۱۲ تفاهم‌نامه از سال ۹۹ تا به حال با صنایع شتاب‌دهنده‌ها و سازمان‌ها		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری مدرسه تابستانه فناوری با همکاری کمیته تحقیقات دانشجویی		اجرا
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری بیش از ۵ مورد کارگاه در حوزه‌های مختلف ارتباط با صنعت فناوری		
دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	برگزاری ۴ کارگاه با عنوان انتقال تجربه صنعتی در این مجموعه کارگاه با دعوت از نمایندگان صنایع مختلف جهت گروه‌های هدف متفاوت در دانشگاه انتقال تجارب صنعتی صورت می‌پذیرد		



• دانشگاه علوم پزشکی گیلان

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	اعتبارات جذب پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، حتی و خدماتی به‌ویژه نظام سلامت و راهبردی و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	تعداد افزایش طرح‌های مصوب ارتباط حوزه صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۲۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		



مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
خانم معصومه محمدپور	اطلاع‌رسانی به هنگام فراخوان عناوین مسائل اولویت‌های پژوهشی دستگاه‌های اجرایی	۵۰	برنامه‌ریزی
خانم آریندخت سهرابی نیا	اطلاع‌رسانی به هنگام فراخوان عناوین اولویت‌های پژوهشی سازمان‌های گزنت دهنده (نیماد صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران و...)		
آقای دکتر جلیل جعفری	تعیین فوکل پوینت برنامه جذب گزنت از نهادها و سازمان‌های بیرون دانشگاه		
خانم الهه رفیعی	افزایش سقف پژوهانه پژوهشگران دانشگاه به ازای انجام طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سازمان‌های بیرون دانشگاه		
خانم الهه رفیعی	اعطای پژوهانه اضافی به پژوهشگران دانشگاه به ازای انجام طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سازمان‌های بیرونی دانشگاه	۵۰	اجرا
خانم دکتر زلیخا گلی پور	تقدیر از پژوهشگران دارای بالاترین جذب گزنت پژوهشی داخل و خارج دانشگاهی در هفته پژوهش		
آقای دکتر جلیل جعفری	برگزاری جلسات مستمر با نهادها و سازمان‌های بیرون دانشگاه (سازمان محیط زیست و شهرداری و...) جهت جذب بودجه		
خانم صراف زاده	احصای نیازها و توانمندی‌های مراکز دانشگاهی جهت توسعه ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه	۵۰	برنامه‌ریزی
خانم صراف زاده	تعیین اعضای کمیته ارتباط با صنعت دانشکده‌های تابعه	۵۰	اجرا
خانم صراف زاده	برگزاری جلسه با اصحاب صنعت (نشست با سبحان دارو، سبحان تکنولوژی شرکت تک خزر و...)	۱۰۰	اجرا
خانم دهقان	تفاهم‌نامه با سبحان دارو و سبحان تکنولوژی و ...	۱۰۰	اجرا
خانم دهقان	برگزاری مجازی با کمیته IPHSA حضور اساتید دانشگاه و اصحاب صنعت	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی مازندران

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۲۰	مطالعه، تدوین اصلاح و تصویب آیین نامه ها و مستندات داخلی مورد نیاز ارتباط با صنعت	۱۰۰	۱- توسعه فعالیت های ارتباط با صنعت دانشگاه ۲- تأثیر دانشگاه در صنعت از طریق خلق ارزش افزوده و رفع نیازهای مشتریان ۳- کاربردی کردن نتایج تحقیقات اعضای هیئت علمی دانشگاه ۴- کارآفرینی و افزایش توانایی های شغلی دانشجویان دانشگاه ۵- درآمدزایی برای دانشگاه و دانشگاهیان
۳۰	تکمیل امکانات فیزیکی و زیرساختی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه		
۵۰	عقد قرارداد انجام پروژه با صنعت و ارائه خدمات آزمایشگاهی به صنعت توسط واحدهای محیطی دانشگاه		





مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	اصلاح و تصویب آیین‌نامه ارتباط با صنعت	۱۰۰	اجرا
	تهیه و تصویب آیین‌نامه داخلی اعطای گرنت ارتباط با صنعت		
	تهیه و تصویب آیین‌نامه داخلی فرصت مطالعاتی صنعتی		
	تهیه فضای فیزیکی و امکانات اداری موردنیاز برای دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه	۷۰	اجرا
	راه‌اندازی وب‌سایت دفتر ارتباط با صنعت با سطح کیفی و محتوای مناسب		
	تعیین رابطین ارتباط با صنعت واحدهای محیطی دانشگاه		
	جذب نیروی انسانی مستقل موردنیاز دفتر ارتباط با صنعت	۳۰	برنامه‌ریزی
	تهیه و تصویب چارت تشکیلاتی مجازی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه		
	برگزاری حداقل دو کارگاه آموزشی موردنیاز دانشجویان و اساتید با حضور صاحبان صنایع و فناوری	۱۰	اجرا
	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی تحقیقاتی و فناوری صنایع منطقه		
	کشف توانمندی‌های واحدهای محیطی دانشگاه		
	انعقاد ۲ تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
	عقد حداقل ۵ قرارداد با دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		
	ارائه حداقل خدمت آزمایشگاهی به دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها		

• دانشگاه علوم پزشکی همدان

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، حتی و خدماتی به‌ویژه نظام سلامت و راهبردی و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهش تحقیقات و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مستول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
	مکاتبه و پیگیری با دستگاه‌های اجرایی و ایجاد ارتباط توسط محققان و پژوهشگران دانشگاه در سطح کشور و ارائه توانمندی‌های آموزشی و تحقیقاتی دانشگاه در جهت رفع مشکلات آموزشی پژوهشی و تحقیقاتی صنایع دستگاه‌ها و شرکت	۵۰	برنامه‌ریزی
	طی سال جاری تاکنون تعداد ۱۵ فقره قرارداد ارتباط با صنعت منعقد و یا در دست انعقاد می‌باشد.	۵۰	اجرا
	پیگیری انعقاد قراردادهای جدید از طریق سامانه ستاد و پژوهشگران دانشگاه مکاتبه با دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها و مؤسسات	۵۰	برنامه‌ریزی
	در ۸ ماه منتهی به پایان سال جاری تعداد ۱۶ طرح مصوب و یا در دست انعقاد قرارداد می‌باشد که به نسبت مدت مشابه سال گذشته یک مورد افزایش وجود داشته است	۵۰	اجرا
	مکاتبه با دستگاه‌های اجرایی متولی صنایع مستقر در استان (اداره کل صمت شرکت شهرک‌های صنعتی) به منظور اعلام صنایع فعال جهت شناسایی مشکلات و معضلات آن‌ها جهت ارائه راهکارهای پیشنهادی در جهت حل آنها	۱۰۰	اجرا
	انعقاد تفاهم‌نامه ارائه خدمات آزمایشگاهی عوامل زیان‌آور فیزیکی و شیمیایی محیط کار	۱۰۰	اجرا
	اجرای دوره آموزشی پایش بیولوژیکی در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی استان همدان	۱۰۰	اجرا

• دانشگاه علوم پزشکی یزد

کاربرگ برنامه عملیاتی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

وزن	هدف کمی	وزن	هدف کلی
۳۰	جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها	۱۰۰	دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، حتی و خدماتی به‌ویژه نظام سلامت و راهبردی و تجاری‌سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت
۲۰	افزایش تعداد طرح‌های مصوب حوزه ارتباط با صنعت و جامعه		
۲۰	شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهش تحقیقات و فناوری صنایع منطقه		
۲۰	انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صنعت		
۱۰	برگزاری کارگاه‌های آموزشی موردنیاز دانشجویان با حضور صاحبان		

مسئول پایش	فعالیت	وزن	برنامه
محمد رضا زارع کارشناس ارتباط با صنعت	اطلاع‌رسانی به بانک‌های دولتی شرکت‌ها و همچنین به اعضای هیئت علمی دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه در راستای جذب بند و تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور	۵۰	برنامه‌ریزی
محمد رضا زارع کارشناس ارتباط با صنعت		۵۰	اجرا
محمد رضا زارع کارشناس ارتباط با صنعت	بازنگری و اصلاح آیین‌نامه اجرایی ارتباط با صنعت در راستای حمایت از طرح‌های ارتباط با صنعت و تشویق اعضای هیئت علمی	۵۰	برنامه‌ریزی
محمد رضا زارع کارشناس ارتباط با صنعت		۵۰	اجرا
محمد رضا زارع کارشناس ارتباط با صنعت	جذب گرنت تحقیقاتی از سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان یزد جذب گرنت تحقیقاتی از دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان یزد	۱۰۰	اجرا
محمد رضا زارع کارشناس ارتباط با صنعت	انتقاد تفاهم‌نامه همکاری با مرکز جامع سلول‌های بنیادی و بازساختی انتقاد تفاهم‌نامه همکاری با دبیرخانه سلامت و امنیت غذایی استان یزد انتقاد تفاهم‌نامه همکاری با دانشکده طب سنتی اردکان	۱۰۰	اجرا
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی کارآفرینی و جذب گرنت‌های تحقیقاتی از صنعت جهت اعضای هیئت علمی و دانشجویان برگزاری نشست با اساتید جهت تبیین راه‌های جذب گرنت از صنعت و جامعه	۱۰۰	اجرا

• پیشنهادات

۱۸۹



دکتر قانع‌یان مدیر توسعه و فناوری سلامت و ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد، ضمن ارائه پیشنهادهایی در راستای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، گفتند: در دانشگاه علوم پزشکی یزد متأسفانه اقدام خاصی در این حوزه انجام نشده است. در مواقعی مشاهده می‌شود مقالاتی که خروجی تز دکتری یا پایان نامه دانشجویان است به نام مرکز تحقیقات ثبت می‌شود درحالی‌که مرکز تحقیقات در این زمینه اقدام خاصی انجام نداده است. اصلاح نام این مرکز یکی از اقداماتی است که باید در دستور کار قرار گیرد به دلیل اینکه نام مرکز بیانگر شرح وظایف آن است. در حال حاضر در چارت دانشگاه معاونت پژوهشی ذکر شده است درحالی‌که ما خواستار معاونت تحقیقات و فناوری در دانشگاه هستیم. توانمندسازی اساتید از جمله مواردی است که باید مد نظر قرار دهیم و اساتید هم به این موضوع اشاره کردند. معلمی شغل انبیا است پس معلم باید برای کار خود بوم کسب و کار بنویسد یعنی باید مشخص باشد طی دوره آموزشی استاد چه ارزش افزوده‌ای برای دانشجویان خواهد داشت. برای کمک به حل این این مسئله پیشنهادی تهیه کردیم که با همگرایی، کارهای مختلفی که استان‌ها انجام داده‌اند را انسجام دهیم و ارزش افزوده ایجاد شود.

مدیر توسعه و فناوری سلامت و ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد گفتند: وزارت علوم برای فعالیت اساتید خود در شرکت‌های دانش بنیان آیین‌نامه‌ای تدوین کرده است که براساس آن استاد یک روز تمام وقت و یا دو روز نیمه‌وقت فعالیت داشته باشد تا بتواند در شرکت دانش بنیان نیز حاضر شود. دکتر نجفی در سفری که به مشهد داشتند اعلام کردند که این کار در دستور کار هیئت امنای دانشگاه علوم پزشکی قرار گرفته است. ما می‌خواهیم به اساتید فضای کار داده شود و چه دلیلی دارد استاد در اتاق خود بنشیند، بلکه می‌تواند در شرکت دانش بنیان مشغول به فعالیت باشد.

وی عنوان کردند: استفاده از ظرفیت‌های شهرک‌های صنعتی در استان‌ها بسیار مهم است. واحدهای راکد زیادی در شهرستان‌ها وجود دارد که می‌توانیم از طریق دانشگاه با آنها ارتباط برقرار کنیم و آنها را احیا کنیم. برخی از آنها مشکلات مالی دارند اما برخی دلیل عدم فعالیتشان مباحث فرآیندی و تولید است و اعضای هیئت علمی می‌توانند به راه‌اندازی آنها کمک کنند. تحقق این موضوع جهشی در زمینه ارتباط دانشگاه با صنعت خواهد بود. طبق تفاهم‌نامه‌ای که با شهرک‌های صنعتی بسته می‌شود، شهرک صنعتی واحدهای غیرفعال یا نیمه‌فعال را پایش کرده و به دانشگاه معرفی می‌کند.

• جمع‌بندی

در پایان این نشست دکتر منظم به جمع‌بندی مطالب عنوان شده پرداختند و افزودند: تا کنون فراخوان آیین‌نامه گزینش طرح‌های ارتباط با صنعت تدوین و به دانشگاه‌ها ارسال شده است بر همین اساس از همه دانشگاه‌ها می‌خواهیم ظرفیت‌های خود را به ما اعلام کنند، همچنین تلاش کنند با اتکا به توان خود با بخش‌های صنعتی قرارداد همکاری ببندند. برای آنکه شرح وظایف و اهداف ما مشخص باشد باید بدانیم که می‌خواهیم چه اقدامی انجام دهیم و به کجا برسیم. باید یک برنامه برنامه عملیاتی واقعی و کاربردی داشته باشیم و طبق برنامه پیش برویم. مقرر شده است بین ما و وزارت بهداشت همکاری نزدیکی شکل بگیرد تا بتوانیم برای جلسات بعدی برنامه مؤثرتری داشته باشیم در همین راستا تلاش خواهیم کرد تا از حضور وزیر محترم بهداشت نیز استفاده کنیم.

دکتر منظم گفت: باید به مأموریت‌هایی که به دانشگاه سپرده شده است توجه ویژه‌ای شود تا آنها به نتیجه برسند همچنین برخی از مأموریت‌هایی که به دانشگاه سپرده شده روی زمین مانده که برای اجرای آن تأکید خواهیم داشت و همکاری‌هایی که تمایل برای اجرای آنها دارند می‌توانند آمادگی خود را به ما اعلام کنند. تا زمانی که مدل پرداخت به طرح‌های تحقیقاتی به شکل کنونی است، ارتباط با صنعت به جایی نمی‌رسد. از زمانی که پروپوزال برای صنعت نوشته می‌شود، باید بدانیم چقدر سرمایه در دسترس است و از کجا قرار است گزینش بگیرد. از دانشگاه علوم پزشکی تهران درخواست کردیم مدلی را برای انجام این کار طراحی کنند و تا پایان سال آن را به سرانجام برسانند.

وی ادامه دادند: یکی از مشکلات ارتباط دانشگاه با صنعت، بحث اجرای طرح‌های مشترک است. وقتی می‌خواهیم طرحی را به صورت مشترک انجام دهیم از انجام آن صرف نظر می‌کنیم به این خاطر که مدل درستی برای تصویب و اجرای طرح‌های مشترک نداریم. باید به یک مدل اجرایی مشخص دست یابیم. برای تحقق این هدف باید وضعیت موجود را ببینیم، پیشنهادها را بررسی کنیم و دانشگاه‌های مختلف دیگر کشورها را ملاحظه کنیم که برای طرح‌های مشترک چه اقداماتی انجام می‌دهند، سپس ذینفعان وارد شوند تا بتوانیم مدلی ارائه دهیم که سریع، راحت و قابل اجرا باشد. بحث بررسی تعامل بین حوزه تحقیقات و فناوری و سایر حوزه‌های نیز بسیار مهم است و کارهای زیادی در این خصوص داریم که باید انجام شود. به طور مثال معاونت بهداشت و درمان یا سایر معاونت‌ها باید سفارش دهنده طرح‌ها و برنامه‌هایی در حوزه مسائل تحقیقاتی و نیازهای خدماتی خود باشند تا از این طریق ارتباط با صنعت تقویت شود.

وی با اشاره به موضوع انحصار در برخی دانشگاه‌ها گفتند: باید ذهنیت قبلی را کنار بگذاریم و منابعی که در معاونت‌های دیگر قرار است در حوزه تحقیقات صرف شود در اختیار ما قرار گیرد به دلیل اینکه معاونت تحقیقات و فناوری توانمندی لازم را دارد که اقدامات موثری در این زمینه انجام دهد. موضوع بروکرها توسط دانشگاه اصفهان در حال پیگیری است و در حوزه حمایت از شرکت‌های بروکری حتی حمایت مالی انجام خواهد شد تا وظایف خود در خصوص ارتباط دانشگاه با صنعت را بهتر انجام دهند.

دکتر منظم افزودند: بعضی از دانشگاه‌ها سقف حقوق را با طرح‌های تحقیقاتی و طرح‌های ارتباط با صنعت ترکیب کرده‌اند که این کار خلاف قانون و مقررات است. ما با دانشگاه‌هایی که به این صورت با محققان همکاری می‌کنند برخورد خواهیم کرد. در بحث برقراری تعامل دانشگاه با صنعت، دو راهکار را دکتر احمدوند گفتند، از دانشگاه علوم پزشکی ایران می‌خواهم این دو راهکار را در برنامه‌های رویدادی خود قرار دهد. اگر زیرساخت و سامانه و مدیریت خاصی به شکل ملی نیاز است تهیه شود، آن را بررسی کنید. مسئولیت طرح‌های فناورانه را به دانشگاه علوم پزشکی بیرجند محول کردیم. توجه شود که در مورد طرح‌های ارتباط با صنعت باید پروپوزال‌های مخصوص به خود را داشته باشیم، زیرا این طرح‌ها پژوهشی، خدماتی، آزمایشگاهی، مشاوره‌ای و آموزشی هستند که هر کدام باید فرم‌های خاصی داشته باشند.

ایشان تأکید کردند: از همه معاونین تحقیقات و فناوری خواسته‌ایم که مصوبات هیئت امنای خود را به ما بدهند. دانشگاه علوم پزشکی گناباد را مأمور کرده‌ایم که مصوبات هیئت امنای دانشگاه‌ها را در حوزه ارتباط با صنعت و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان و صندوق‌ها را از سال ۱۳۹۰ تا کنون را دریافت کنند تا ببینیم دانشگاه‌های علوم پزشکی چه وجه اشتراک و تمایزی وجود دارد تا آن را در دستور مشترک قرار دهیم.



• متن ارائه
دکتر علیرضا احمدوند

نقش سازمان ها و ساختارها در مدیریت ارتباط دانشگاه ها با صنعت دانشگاه ها با صنعت
نگاهی به دانشگاه های استرالیا

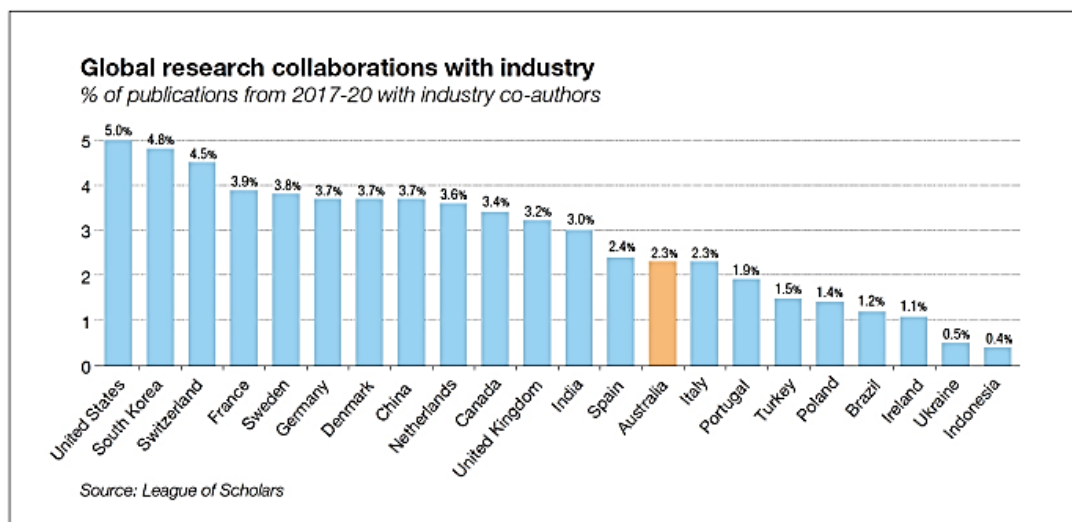
Role of Organisations and Structures in Managing Academia-Industry Relationships
An Overview on Australian Universities

..... « Situation Analysis in Australia »

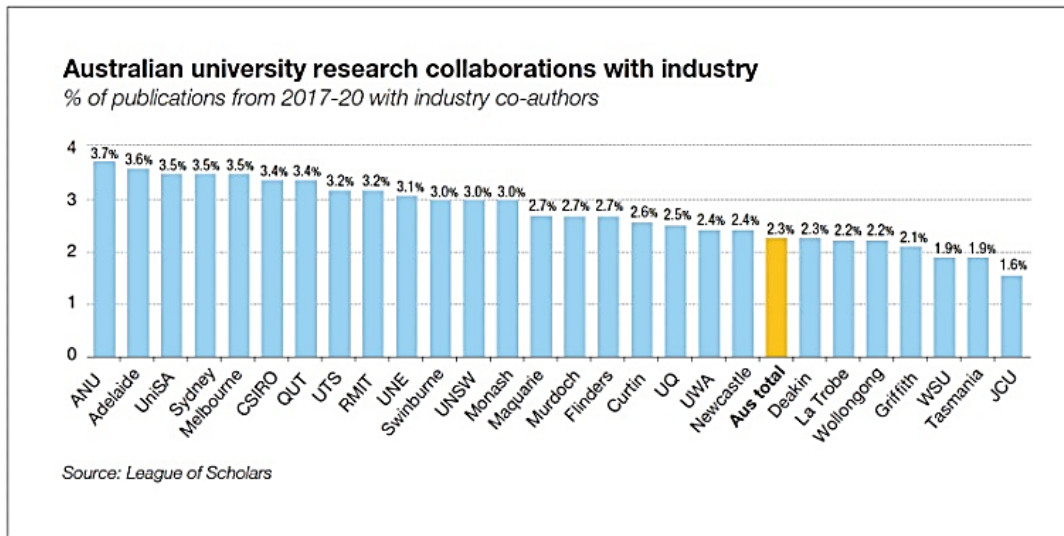
Situation Analysis in Australia

- Australia lags the world in university-industry collaboration.
- <https://specialreports.theaustralian.com.au/1540291/30/>

Joint Research Publications



- A new report by the @Australian found that @ANUmedia and @UniofAdelaide work more with industry in their published research than any other universities in Australia! As a state, SA rates highly in university-industry collaboration.



Big Industry Players

- The big players in the **digital economy** are the major research collaborators.
- The **top 10** which collaborate most with Australian researchers are, in order:
- Google, IBM, Microsoft, Amazon, Facebook, Intel, Huawei, General Electric, Oxbotica and Genentech.

An Example from My Own Work with Industry

Open Access
Protocol

BMJ Open Novel augmented reality solution for improving health literacy around antihypertensives in people living with type 2 diabetes mellitus: protocol of a technology evaluation study

Alireza Ahmadvand,¹ Judy Drennan,² Jean Burgess,³ Michele Clark,¹ David Kavanagh,⁴ Kara Burns,^{1,2} Sarah Howard,⁵ Fleur Kelly,⁶ Chris Campbell,⁷ Lisa Nissen¹

..... « Role of Associations »

Universities Australia

- The voice of Australia's universities



- 39 member universities
- Provides expert policy advice, analysis and statistical evidence, and media commentary on higher education
- Funded by annual contributions from member universities

Clever collaborations

The strong business case for partnering with universities

- 27 Feb 2020
- There is a growing body of evidence that shows that when companies tap into the expertise of universities and their researchers, it boosts not only the firm's own bottom line — but also that of national economies.
- Formal collaborations between Australian businesses and universities generate an impressive \$10.6 billion a year in revenue directly for the firms who partner with universities.
- Clever collaborations are contributing \$19.4 billion a year to Australia's income.
- This collaborative activity has created an estimated extra 30,000 full-time Australian jobs.
- ~16,000 Australian businesses have formal partnerships with a university.
- If we could lift that number to ~24,000 collaborating businesses, this helps us lift that \$19.4 billion contribution to closer to \$30 billion a year.
- Strong return on investment to companies of \$4.50 for every \$1 invested in collaborative university research in Australia.



Research from 2007 to 2012

- 7,000 small and medium Australian businesses
- Companies that introduced a new innovation reported an annual 2.7 per cent productivity edge over their noninnovating competitors the following year.
- But the ones that did so as part of a collaboration had a productivity lift of 4.4 per cent a year.

Why collaborate with a university?

- Access to cutting-edge specialist expertise without needing to have a full range of specialist skills in-house
- Reduced costs in commercialising new ideas and products by sharing costs with partner organisations (including tax benefits)
- Cutting the time it takes to bring innovations to market
- A stream of new ideas for further development
- Sharing technical and commercial risks
- Access to fresh perspectives on potential viability or commercial potential before incurring development costs
- Access to new graduate talent in your operation's specialization.

Types of Collaborations

- Contract research
- Collaborative research
- Student placements and scholarships
- Co-location

- Innovation networks
- Industry advisory groups
- Expert-in-residence

Case studies

- Fighting lethal body infections with Genentech
- In collaboration with Genentech, a leading US biotechnology company, researchers at Australian Phenomics Facility and the John Curtin School of Medical Research at The Australian National University (ANU) have identified a gene that triggers sepsis.

Programs and Funding

- Cooperative Research Centres (CRC)
- Innovation Connections program
- Rural Research and Development Corporations
- Australian Research Council Linkage Projects
- Industry Growth Centres
- ARC's Industrial Transformation Research Program
- NSW Knowledge Hubs
- Advance Queensland
- iPrep WA
- CBR Innovation Network (CBRIN)

Clever collaborations

The strong business case for partnering with universities

- Most Australian universities now have a clear first point of contact for any external organisation looking to explore a possible collaboration.

University Contacts – an Example

- SOUTH AUSTRALIA
 - THE UNIVERSITY OF ADELAIDE
 - For general information about partnering with the university, visit www.adelaide.edu.au/about/partnerships
 - ThincLab is the university's Innovation Hub and, with its business incubator and distributed network model, promotes entrepreneurship opportunities for the university and the external community.
 - Adelaide Enterprise delivers university technologies to the market
 - Research Services can provide advice on industryrelated competitive research grants.

Association of Industrial Relations Academics in Australia and New Zealand (AIRAANZ)

- Officially constituted in 1983 as a professional embership organization
- Aims
 - Promote and encourage Australasian industrial relations research and ongoing publication of the association's journal Labour & Industry

- Fosters industrial relations scholarship and community through conferences, symposia, workshop, scholarships and other events;
- Inform members on developments in industrial relations in Australasia and elsewhere;
- Represent members and make submissions /recommendations to appropriate government departments and other bodies regarding industrial relations research, teaching and other academic concerns.



